

大家好，如果您还对股市抛物线指标不太了解，没有关系，今天就由本站为大家分享股市抛物线指标的知识，包括股票抛物线指标的问题都会给大家分析到，还望可以解决大家的问题，下面我们就开始吧！

本文目录

1. [sar指标最佳参数](#)
2. [做短线用什么指标去看买卖点信号最准？](#)
3. [股票中抛物线指标应用法则是什](#)
4. [请教：大智慧1代中的：抛物线ZHSAR指标源码是什么](#)

sar指标最佳参数

sar指标参数设置：(4,2,2,20)，4是天数的参数，第一个2是加速因子参数，第二个2是加速因子增量参数，20是反向临界参数。抛物线指标sar的计算工作主要是针对每个周期不断变化的sar的计算，也就是停、止损位置的计算。在计算sar之前，先要选定一个周期。

短线sar指标的最常选择天数是4，在这种情况下，信号的准确度比较高，而且适用性广，对从多转空的变化趋势十分敏感。

做短线用什么指标去看买卖点信号最准？

我认为股票中除了一个指标，其他的都是假的！！如果通过指标可以赚钱的话，那么中国股民就不会有90%是亏钱的了！我认为唯一是真的指标就是：价格！！无论是机构主力还是散户，目标是一致的，那就是低买高卖赚取差价！所以唯一能反应价格真实性的就是筹码，也就是量能！

我将结合实例通过量价关系去总结一种傻瓜式的短线交易方法！

1、设置参考均线为5分钟72均线。72均线可看作一天的强弱线！均线之上为短线强势，均线之下为短线弱势。

2、带量突破72均线，买入！带量跌破72均线卖出。最简单的买卖，只要参考这两个指标就行。既能获得好收益，也可以避免回撤带来的损失！

3、及时止盈止损！买错了就得割，买对了赚钱了就得卖。既然是短线操作，就必须手起刀落，果断处理！

股票中抛物线指标应用法则是什么

KDJ全名为随机指标(Stochastics)，由GeorgeLane所创，其综合动量观念，强弱指标及移动平均线的优点，早年应用在期货投资方面，功能颇为显著，目前为股市中最常用的指标之一。买卖原则：1.K值由右边向下交叉D值作卖，K值由右边向上交叉D值作买。2.高档连续两次向下交叉确认跌势.低档两次向上交叉确认涨势。3.D值<20%超卖，D值>80%超买；J>100%超买，J<10%超卖。4.KD值于50%左右徘徊或交叉时，无意义。5.投机性太强的个股不适用。6.可观察KD值与股价之背离，以确认高低点。布林线(BollingerBands)为JohnBollinger设计，利用统计学原理标准差求其信赖区间，本指标相较Envelopes，更能随机调整其变异性，上下限之范围不被固定，随股价之变动而变动。买卖原则：1.布林线利用波带可以显示其安全的高低价位。2.当变易性变小，而波带变窄时，激烈的价格波动有可能随时产生。3.高低点穿越波带边线时，立刻又回到波带内，会有回档产生。4.波带开始移动后，以此方式进入另一波带，这对于找出目标值有相当帮助。VR实为成交量之强弱指标，运用在过热的市场及低迷的盘局中，进一步辨认头部和底部的形成。有相当的作用，VR可与PSY配合使用。买卖原则：1.VR下跌至40%以下时，市场极易形成底部。2.VR值一般分布在150%左右最多，一旦越过250%，市场极易产生一段多头行情。3.VR超过350%以上，应有高档危机意识，随时注意翻转之可能，可配合CR及PSY使用。4.VR运用在寻找底部时较为可靠，确认头部时，多配合其他指标使用。(一)MACD指标(MovingAverageConvergenceDivergence)MACD指数平滑异同移动平均线为GERALDAPPLE所创，其利用两条长、短期的平滑平均线，计算其二者之差离值，作为研判行情买卖之依据。买卖原则：1.DIF、MACD在0以上，大势属多头市场，DIF向上突破MACD，可作买，若DIF向下跌破MACD，只可作原单的平仓，不可新卖单进场。2.DIF，MACD在0以下，大势属空头市场，DIF向下跌破MACD，可作买，若DIF向上突破MACD，只可作原单的平仓，不可新买单入场。3.牛离差：股价出现二或三个近期低点而MACD并不配合出现新低，可作买。4.熊离差：股价出现二或三个近期高点而MACD并不配合出现新高，可作卖。5.高档两次向下交叉大跌，低档两次向上交叉大涨。(二)DMI指标DMI(Directional Movement Index)指标系由J.WellsWilder于1978年在"NewConceptsinTechnicalTradingSystems"一书中首先提出，DMI指标提示投资人不要在盘整世道中入场交易，一旦市场变得有利润时，DMI立刻引导投资者进场，并且在适当的时机退场，实为近年来受到相当重视的指标之一。买卖原则：1.+DI上交叉-DI时作买。2.+DI下交叉-DI时作卖。3.ADX于50以上向下转折时，代表市场趋势终了。4.当ADX滑落到+DI之下时，不宜进场交易。5.当ADXR介于20-25时，宜采用TBP及CDP中之反应秘诀为交易参考。(三)DMA指标DMA平均线差(DifferentofMovingAverage)乃利用两条不同期间的平均线，计算差值之后，再除以基期天数。买卖原则：1.实线向上交叉虚线，买进；实线向下交叉虚线，卖出。2.DMA也可观察与股价的背离。(四)TRIX指标TRIX(TripleExponentiallySmoothedMovingAverage)为股价之三重指数平滑移动平均线。此指标类似于MACD，属于长期趋势指标，在盘整或短期波

动较剧烈的行情中，容易假讯号。本指标于长期趋势中，过滤掉许多不必要的波动，配合一条TRIX的平均线使用，其效果相当良好。买卖原则1.盘整行情本指标不适用。2.TRIX向上交叉其TMA线，买进。TRIX向下交叉其TMA线，卖出。3.TRIX与股价产生背离时，应注意随时会反转。4.TRIX是一种三重指数平滑平均线。(五)BRAR指标BR、AR二者中BR无法单独使用，须配合AR指标使用，可以有效提供投资者辨认高价圈和低价圈，BR代表人气指标，依反市场心理，当市场人气狂热时卖出，人气悲观时买进，AR代表股价气势指标，测量市场真实的潜在动能，藉由二者之间微妙的变化，提供买卖讯号。买卖原则：1.BR=100是强弱的均衡状态。2.BR<AR，而AR<50时可买。3.BR由高档下跌一半，股价反弹。4.BR由低档上涨一半，股价回档。5.BR>300以上进入高价圈。6.BR>AR，再转而变成BR<AR时，可能作底。7.AR>180以上，进入高价圈。8.AR<100之后急剧下跌，致使AR<40时可买。(六)CR指标CR与BR、AR最大的不同在于采用中间价作为计算的基准.由于价格虽然收高，但其中一天的能量中心却较前一天为低，这是一个不可忽略的重点。CR可和以BR、AR完全分开独立使用，对于股价何时上涨、何时下跌提供难得的参考。CR本身配置4条平均线，平均线又较CR先行若干天，另一方面，平均线之间又相互构筑一个强弱带，被应用来对股价进行预测。买卖原则：1.CR平均线周期由短到长分成a、b、c、d4条。2.由c、d构成的带状称为主带，a、b构成的带状称为副带。3.CR跌至带状以下两日时，买进。4.CR亦会对股价产生背离现象。5.CR由带状之下上升160%时，卖出。6.CR跌至40以下，重回副带，而a线由下转上时，买进。7.CR上升至带状之上时，而a线由上转下时，宜卖出。8.主带与副带分别代表主要的压力支撑及次要压力支撑区。9.CR在300以上，渐入高档区，注意a线变化。(八)OBV指标OBV(OnBalanceVolume)为美国投资分析师LeeGranville的主要分析工具，?#20;能量是因，股价是果?#20;，关于成交量方面的分析，此为相当重要的分析指标之一。买卖原则：1.必须观察OBV之N字形波动。2.当OBV超越前一次N字形高点，即记一个向上的箭号。3.当OBV跌破前一次N字形低点，即记一个向下的箭号。4.累计5个向上或向下的箭号，即为短期反转讯号。5.累计9个向下或向上的箭号，即为中期反转讯号。6.N字形波动加大时，须注意行情随时有反转可能。(九)ASI指标ASI累计震荡指标(AccumulationSwingIndex)为WellesWider所创，其企图籍调整指标对于开高低收的迷思，设计出一条感应线，以便代表真实的市场，对于压力线及支撑线的突破及新高，低点的确认，背离等现象，提供相当精辟的解释，理论上，ASI将震荡高点数值化，并且确实的界定了短期的震荡点，另一方面又真实强力的指示出市场的内涵。买卖原则：1.股价创新高、低，而ASI未创新高、低，代表此高低点不确认。2.股价已突破压力或支撑线，ASI却未伴随发生，为假突破。3.ASI前一次形成的显著高、低点，视为ASI停损点；多头时，ASI跌破前一次低点，停损卖出；空头时，ASI向上突破前一次高点，停损回补。(十)EMV指标阿姆氏简易波动指标(EMV)原名Arm'sEaseofMovementValue.是由RichardW.ArmsJr.依据等量图及压缩图原理设计而成.ARMS尝试将价格与成交量的变化，结合成一个指标，为观察市场在缺乏动力情况下的移动情形。较少成交量可以向上推动股价时，则EMV的值会升高，同样的，较少的成交量可以向下推落股价时，EMV的值会降低，

但是，如果股价需要大成交量来推动时，则EMV会趋向于0。买卖原则：1.EMV值上升，代表量跌价增；EMV值下降，代表量跌价跌。2.EMV趋向于0，代表大成交量；EMV>0，买进；EMV<0，卖出。(十一)WVAD指标WVAD(Williams'sVariable Accumulation/Distribution)是一种加权的量价动量指标，由Larry Williams所设计，其作用在于测量从开盘到收盘期间，买方与卖方各自的爆发力程度。买卖原则：1.指标为正值时，代表多方的冲力占优势，应买进。2.指标为负值时，代表空方的冲力占优势，应卖出。3.WVAD是测量股价由开盘到收盘期间，多空双方的战斗力平衡。4.运用WVAD指标，应先将参数设置为长期。(十三)W%R指标W%R为Larry Williams于1973年在"How I made a million dollars?"一书中首次提出，其全名"Williams Overbought/oversold index"。此为测量行情震荡强度的指标，乃引用遇强则买，遇弱则卖的原理，提供投资人交易之参考依据。买卖原则：1.W%R介于100%-0%之间；100%置于底部，0%置于顶部。2.设一条超卖线，价格进入80%-100%之间，而后再度上升到80%之上时，为买入信号。3.设一条超买线，价格进入20%-0%之间，而后再度跌落至20%之下时，为卖出信号。4.设一条中轴线，行情由下往上穿越时，表示确认买进信号；行情由上往下穿越时，表示确认卖出讯号。(十四)SAR指标SAR(Stop and Reverse)又名抛物线(Parabolic)是韦尔达系统中最简便的分析工具，属于时间与价格并重的系统，由于组成该指标的每一个点以弧线移动，故名之为抛物线。买卖原则：1.任何一天的收盘价高于或低于SAR，则须执行空头或多头之停损交易。2.任何一次停损交易，也视为实况转变，交易者须改变立场，从事新趋势之交易。3.收盘价>SAR，空头停损。4.收盘价<SAR，多头停损。(十六)CCI指标CCI全名Commodity Channel Index，是由Donald R. Lambert所创，此指标同时适用于期货商品及股价。主要测量脱离价格正常范围的变异性。买卖原则：1.股价产生背离现象时，是一项明显的警告讯号。2.常波动范围在正负100之间，正100以上为超买讯号，负100为超卖讯号。3.测量脱离价格正常范围之变异性。(十七)ROC指标ROC(Price Rate of Change)乃以今天之价格比较其N天前之价格，以比率表示之，此指标经由Gerald Apple And Fred Hirschler两人于"Stock Market Trading Systems"一书中介绍，采用12天及25天周期可达到相当的效果。买卖原则：1.ROC具有超买超卖的原则。2.个股经价格比率之不同，其超买超卖范围也略有不同，但一般介于正负6.5之间。3.ROC抵达超卖水准时，作买；抵达超买水准时，作买。4.ROC对于股价也能产生背离作用。(十八)MIKE指标MIKE指标(Mike Base)是另一种形式的路径指标，依据Typical Price为计算基准，求其Weak、Medium、Strong三条带状支撑与压力。买卖原则：1.Weak-s、Medium-s、Strong-s三条线代表初级、中级及强力支撑。2.Weak-r、Medium-r、Strong-r三条线代表初级、中级及强力压力。3.MIKE Base是一种路径指标，依据Typical Price计算，包含三条带状支撑与压力。本栏不以图形表示，请依照数据操作。(二十)摆动量(OSC)OSC公式=当日收盘-若干天的平均线价当震荡点大于0且股价趋势仍属上升时，为多头走势，反之当震荡点小于0且股价趋势为下跌是为空头走势。OSC可用切线研判涨跌讯号。OSC可用形态学指示进出点。OSC与价格背离则反转日为时不远。(二十一)指数平均线(EXPMA)通常只设定两条线，参数为5与20，当短期指数平均

线由下往上交叉中期平均数时为买进讯号，由上往下交叉时为卖进讯号。指数平均数也与一般移动平均线有异曲同工之妙，可做为压力与支撑的参考。（二十二）乖离率（BIAS）简称Y值葛南碧移动平均线八法则中第四与第五项中提示股价距离移动平均线太远，不管是股价在移动平均线之上或之下，都有可能趋向移动平均线。但并没有表示股价距离平均线多远，才是买卖时机，乖离率即是此种原则的技术指标。乖离率可分为正乖离率与负乖离率。若股价在移动平均线之上，则乖离率为正，反之则为负，当股价与平均线相同，则乖离率为零。随着股市强弱，乖离率周而复始穿梭在零的上方或下方。从长期图形变动可看出正乖离率大至某百分比以上便是卖出时机，负乖离率大至某百分比之下是买进时机。多头市场的狂涨与空头市场的狂跌会使乖离率达到意想不到的百分比，但是出现次数极少，时间亦短。应用法则：乖离率究竟达到何种程度才是买进时机？见仁见智，并没有统一的原则，而且股价与各种短期移动平均线的乖离率都有不同的乖离程度，使用者只能经验判断一段行情的强势或弱势做为买卖股票的依据，下列法则仅提供参考。

- 1、股价或指数与五日平均值为-3%是买时机；+3.5%是卖出时机
- 2、股价或指数与十日平均值为-4.5%是买进时机；+5%是卖出时机
- 3、股价或指数与二十日平均值为-7%是买时时机；+8%是卖出时机
- 4、股价或指数与六十日平均值为-11%是买时时机；+11%是卖出时机

（二十三）心理线（PSY）心理线是从英文名字Psychologicalline直译而来，是研究某段期间内投资人趋向于买方或卖方的心理与事实。做为买卖投票的参考，国内一般投资人画心理线，均以十天为样本，其计算公式如下：心理线10日内的上涨天数心理线= $\frac{\text{上涨天数}}{10} * 100$ 例如10天中如果有5天上涨，5天下跌，心理线就是 $5/10=50\%$ ，再将此标示在百分比的图纸上，每天延续下去时，将每天的百分比连接起来，即成为心理线，心理线最好与K线相互对照，如此更能从股价变动中了解超买或超卖情形。由心理线来看，当一段上升行情展开前，通常超卖现象的最低点会出现两次，因此，投资人观察心理线，若发现某一天的超卖现象严重，短期内低于此点的机会极小，当心理线向上变动而再度回落此点时，就是买进的机会。反之亦然。所以，无论上升行情或下跌行情展开前，都会出现两次以上的买点与卖点，使投资人有充分的时间研判，未来股价变动方向，再做进出之最后决策。运用法则：（1）、一段上升行情展开前，通常超卖之低点会出现两次。同样，一段下跌行情展开前，超买的最高点也会出现两次。（2）、百分比25-75是常态分布。（3）、超过百分比75或低于百分比25移动平均线(MA)1.采用三条移动平均线两条移动平均线胜过一条移动平均线，三条移动平均线的组合就胜过前面二者了，所以被人称为三重交叉法。在股市上人们常用5天、10天、30天移动平均线三重组合，在期货市场上又通用4天、9天、18天移动平均线三重组合。在股市上如果5天线上穿10天线，10天线又上穿30天线所发出的买入讯号比两条移动平均线组合可靠得多；反之，5天线下穿10天线，10天线下穿30天线所发出的卖出讯号也十分有效。在期货市场4天、9天、18天移动平均线的组合使用最为广泛。在上升趋势中，多头排列应当为4天平均线高于9天线，9天线又高于18天平均线；在下降趋势中正相反，空头排列为4天平均线在下，9天平均线次之，18天线居上。当上升趋势转为下跌趋势时，最敏感的短期移动平均线4天均线向

下跌破9天均线和18天均线只是卖出的预警讯号，稳健的投资者往往要等待短期均线9天移动平均线向下跌破18天移动平均线才认为卖出讯号得到确认。

2.移动平均线适用于任何时间尺度移动平均线最主要应用于日线图，不过它也能应用在更长期的趋势分析上，也可以应用于更短期的研究中。在股市中有13周移动平均线和30周移动平均线的组合，它们可以用来研判数年前就开始的主要趋势及反转；在期货市场上移动平均线可以应用于当日图表，指导进行短线操作。当市场处于明显的上升或下跌趋势中时，移动平均线会给出清晰的买卖讯号，其工作状态最佳，但当市场进入横盘指数忽上忽下轻微变动之时，移动平均线给出的讯号常常互相矛盾，十分模糊，而这种时候是经常性的，达交易日的一半以上或更多。正因为这一特点我们不能过于依赖移动平均线，而应该把它与其它技术指标有机组合起来使用。

3.移动平均线的优缺点优点：(1)利用移动平均线原理去买卖交易时可以界定风险，将亏损降至最低；(2)在趋势转变，行情发动时，买卖交易的利润可观；(3)移动平均线的组合可以判断行情的真正趋势。缺点：(1)在行情牛皮调整时发生的买卖信号过于频繁，容易使投资者踩错；(2)移动平均线的最佳组合无从判断，经常因各市场情况而改变；(3)单凭移动平均线的买卖讯号无法给出充足的依据，一般还要靠其它技术指标的辅助。

4.移动平均线的买卖信号---格兰碧八大买卖法则(1)平均线从下降逐渐转为盘局或上升，而股价从平均线下方突破平均线，为买进讯号。(2)股价虽然跌破平均线，但又立刻回升到平均线上，此时平均线仍然持续上升，仍为买进讯号。(3)股价趋势走在平均线上，股价下跌并未跌破平均线且立刻反转上升，也是买进讯号。(4)股价突然暴跌，跌破平均线，且远离平均线，则有可能反弹上升，为买进讯号。(5)平均线从上升逐渐转为盘局或下跌，而收市价向下跌破平均线。为卖出讯号。(6)股价虽然向上突破平均线，但又立刻回跌至平均线下，此时平均线仍然持续下降，仍为卖出讯号。(7)股价趋势走在平均线下，股价上升并未突破平均线且立刻反转下跌，也是卖出讯号。(8)股价突然暴涨，突破平均线，且远离平均线，则有可能反弹回跌，也为卖出时机。

威廉指数(%R)威廉指数%R是利用摆动点来量度市场的超买超卖现象，可以预测循环周期内的高点和低点，从而提出有效的讯号，它是分析市场短期行情走势的技术指标。运用法则：1.当%R高于80，市场处于超卖状态，行情即将见底，80的横线一般称为买入线。2.当%R低于20，市场处于超买状态，行情即将见顶，20的横线一般称为卖出线。3.当%R由超卖区向上爬升，表示行情可能转向，一般情况下，当%R突破50中轴线时，市场由弱转强，可以追买。4.当%R由超买区向下滑落，跌破50中轴线，市场跌势加剧，可以追卖。5.市场有时超买后还可超买，超卖后仍可超卖，当%R进入超卖或超买行情并非一定转势，只有%R明显转向跌破卖出线或突破买进线，方为正确的买卖讯号。6.使用%R时最好能够同时使用强弱指数配合验证，当%R线向上，向下突破50中轴线时，亦可用以检验强弱指数讯号是否正确，发挥两者的互补功能，对大势研判极有好处。威廉指数的设计与随机指数的原理比较近似，不同的是随机指数的采样天数较短，威廉指数采样天数略长，所以两者同具优缺点。其实指示辅助分析并不是越多越好，看多了反倒感觉乱，选几个熟用，了解其利与弊，才能带来好的效果。我一般常用MA,MACD,KDJ,RSI.

请教：大智慧1代中的：抛物线ZHSAR指标源码是什么

这个公式好象只能在大智慧类软件中使用，因为这个源码和其他股票软件的运算不一样，无法同类型导入，最多只能是找个会写公式的人来修改一下。或者使用其他软件上都有的SAR指标源码：`zhsar(10,2,20),circledot`;补充：可以不要参数

关于股市抛物线指标到此分享完毕，希望能帮助到您。