

大家好，今天来为大家分享股市中的商誉的一些知识点，和股票中的商誉是什么意思的问题解析，大家要是都明白，那么可以忽略，如果不太清楚的话可以看看本篇文章，相信很大概率可以解决您的问题，接下来我们就一起来看看吧！

本文目录

1. [商誉规模大还是小好](#)
2. [股票商誉值是什么意思](#)
3. [商誉是负的正常吗](#)
4. [股票商誉规模2亿什么意思](#)
5. [什么叫商誉占比](#)

一、商誉规模大还是小好

商誉值指的是可以为企业经营带来超额利润的潜在经济价值,说的简单一些就像是用户的名声一样,商誉就是市场对上市公司的认可程度,这来源于良好的口碑、有利的商业地位、良好的劳资关系、独占特权和管理,将这些“口碑”进行量化,就会形成商誉。

二、股票商誉值是什么意思

1、股票的商誉是指在同等条件下,上市公司股票可以获得正常投资报酬率所形成的无形价值。股票商誉是上市企业整体价值的重要组成部分,投资者可以在上市企业年报中查看该公司的商誉。

2、股票商誉是不断变化的,如果股票商誉减值了,那么就说明此时企业资产为企业带来的经济收益比原来要低。

三、商誉是负的正常吗

1、商誉是指在同等条件下,由于其所处地理位置的优势,或由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因,能获取高于正常投资报酬率所形成的价值。

2、负商誉与商誉相对,它是购买企业投资成本低于被企业净资产公允价值的差额。形成负商誉的原因与形成商誉的原因正好相反。在实务中,负商誉的出现往往是因为被并企业存在一些账面上未能表态的不利因素,如企业已出现经营不善的端倪,已存在许多不良的社会影响或经营活动,导致以后各项利润下降,现金流入减少,从而使合并双方的成本交价格低于被并企业净资产公允价值。

四、股票商誉规模2亿什么意思

1、商誉通常是指企业在同等条件下，能获得高于正常投资报酬率所形成的价值。这是由于企业所处地理位置的优势、或是由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，与同行股票企业比较，可以获得超额利润。

2、商誉是能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力(如社会平均投资回报率)的资本化价值。商誉是企业整体价值的组成部分。在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

3、在国内，公司收购资产时支付对价与标的净资产公允价值之间的差额确认为商誉。举个简单的例子，B公司收购A企业，A企业净资产公允价值为3亿，但是B公司花了5亿买了A，那么就需要确认 $5-3=2$ 亿的商誉。

五、什么叫商誉占比

1、商誉占比总资产意思就是说：商誉在总资产金额中的占比（份额），表达式= $(\text{商誉}/\text{总资产}) * 100\%$ 。

2、商誉占比高的上市公司在并购的过程中出现了高溢价，这样比较容易吸引投资者，从而让股价获得提升。但是商誉占比高，存在业绩不确定的可能性，因此投资者在选择股票时，不能单纯就看商誉占比这一个数据，其他的信息也是很重要的

文章到此结束，如果本次分享的股市中的商誉和股票中的商誉是什么意思的问题解决了您的问题，那么我们由衷的感到高兴！