

老铁们，大家好，相信还有很多朋友对于股市集合竞价技巧和a股早盘集合竞价规则的相关问题不太懂，没关系，今天就由我来为大家分享分享股市集合竞价技巧以及a股早盘集合竞价规则的问题，文章篇幅可能偏长，希望可以帮助到大家，下面一起来看看吧！

## 本文目录

1. [竞价报价技巧和方法](#)
2. [股票竞价的主要技巧](#)
3. [集合竞价方法](#)
4. [集合竞价最好的卖出技巧和方法](#)
5. [集合竞价的技巧与方法](#)

## 一、竞价报价技巧和方法

竞价报价是商业谈判中常见的一种策略，旨在以最有利的方式达成交易。以下是一些竞价报价的技巧和方法：

1. 收集信息：在进行竞价报价前，了解市场行情、竞争对手的报价和策略，以及买方的需求和预算等信息，可以帮助你制定更有竞争力的报价。

2. 设定底线：在提供报价前，确定你的底线价格，即你能接受的最低限度。这将帮助你避免在谈判过程中做出不划算的让步。

3. 强调差异化价值：与竞争对手相比，强调你的产品或服务的独特价值，让买方认识到选择你的报价将获得更多的好处。

4. 提供选择：提供多个选项，以满足不同买方的需求和预算。这样可以增加买方的选择权，并增加谈判的灵活性。

5. 创造紧迫感：使用限时优惠或促销策略，以及对数量或时间的限制，鼓励买方迅速做出决策或接受你的报价。

6. 调整策略：根据谈判的进展和买方的反应，灵活调整报价策略。可能需要进行多次谈判，并做出一些让步，但也要确保你的报价仍然具有盈利能力。

7. 注意沟通技巧：在谈判过程中，保持积极、耐心和专业的态度。倾听买方的需求和意见，并提供清晰明确的解释和回应。

重要的是要记住，竞价报价是一种谈判的策略，成功不仅取决于报价金额，还取决于你的信息收集、分析能力和与买方的有效沟通。

## 二、股票竞价的主要技巧

要根据上一个交易日收盘的情况，预估当天的竞价趋势，高开低开的概率谁大。然后委托买卖

## 三、集合竞价方法

集合竞价是一种交易方法，用于在股票交易所中进行股票交易。在集合竞价过程中，买卖双方同时提交他们希望交易的价格和数量。交易所会根据提交的买卖意愿，确定一个交易的成交价格，从而完成交易。

集合竞价分为开盘集合竞价和收盘集合竞价两种情况。

1.开盘集合竞价：在交易日的开盘前，交易所会进行一次开盘集合竞价，即根据买卖双方的报价，确定开盘时的股票交易价格。这个价格会成为当天的开盘价。

2.收盘集合竞价：在交易日的收盘前，交易所会再次进行一次集合竞价，即根据买卖双方的报价，确定收盘时的股票交易价格。这个价格会成为当天的收盘价。

集合竞价方法一般用于市场开盘和收盘时，用于确定股票的开盘价和收盘价，增加了交易的公平性和透明度。对于一些涨跌幅较大的股票，集合竞价方法也可以避免在开盘时产生过大的价格波动。

## 四、集合竞价最好的卖出技巧和方法

答:集合竞价最好的卖出技巧和方法是低与买盘的价格去报，而主导的是卖盘，但承接买盘完全可以对等展开，集合竞价匹配的单子数量越来越多，参与的资金量越来越大。

## 五、集合竞价的技巧与方法

- 1) 短线大资金都会看集合竞价，并根据集合竞价来决定是否参与
- 2) 集合竞价反应的短线情绪，决定是否止盈/止损、或者是否介入。
- 3) 集合竞价反应的板块情绪，直接关乎整个板块的持续性，对于题材选手尤为重

## 要

4) 强势个股，必须关注集合竞价，因为资金一般会在集合竞价动手。

5) 集合竞价的挂单态势，大致可以判断大盘的走势

1、量太少，集合竞价没有太大意义，因为少量的资金就能左右价格，一般来说，日集合竞价成交量要达到前一天的1%以上，才具有参考价值，达到3%以上更佳。

2、短线强势股（前日涨停），如果要用这个方法，要求集合竞价爆量（达到前一日的一半以上）

3、竞价排量的定义、竞价排量标志的含义

竞价排量指的是：9：25分开盘前，集合竞价时撮合成交量的排列情况。这个量反应了持股股民的卖出欲望，也反应了非持股股民的买入欲望。卖出欲望强烈就会下跌，买入欲望强烈就会上涨。

1、竞价图上方红色排量：未成交的主动买量。

2、竞价图上方绿色排量：未成交的主动卖量。

3、竞价图下方红色排量：已成交的主动买入量。

4、竞价图下方绿色排量：已成交的主动卖出量。

上方的红柱量：越大越好，但太大就是大封单涨停，想买也买不到。逐步放大更好，说明涨停封盘量越来越大，买入欲望处于上升趋势。

上方的绿柱量：越小越好，表示主动卖盘小，卖出欲望不强烈。如果绿柱量越来越大，说明抛盘成逐步加大态势。

下方的红柱量：逐步放大+价格逐步上升，为最好。即：价量齐升。

下方的绿柱量：逐步放大+价格逐步下跌，为最差。

实战中，有时候物极必反。特别在大盘下坡路背景中，涨停开盘往往成为主力出逃的良机，“天地板”经常出现;如果是处在大盘上涨途中，涨停开盘的瞬间打开，往往是抓涨停、抓总龙头的唯一良机。

在大盘跌势的末期，大跌开盘的概念龙头股，往往出现“地天板”。所以，判断排量优劣要与大盘涨跌趋势结合起来，不是一成不变的。

大盘必须处在“上坡路”，或者是横盘调整时，才可以集合竞价抓涨停。

大盘上坡路时，市场合力是向上的。只要竞价时出现强势，主力资金就会推升涨停。所以集合竞价抓涨停是牛市操作的重要技术。

大盘下坡路时，市场合力是向下的，人人都是“见利就跑”的心态，高开很容易低走，如果这个时候操作，很容易吃亏。在熊市中只可以以练功为主，基本功扎实了，牛市才可以大有作为。

## 6、竞价排量在抓涨停要素中的地位

1) 高开幅度大者优先。高开幅度表明了市场合力的程度。

2) 主流概念优先。主流概念是市场关注的焦点，有很多排量不太好的股票，也能瞬间涨停，就是板块效应在起作用，是市场综合的力量把它推向了涨停板。特别是牛市，主流概念决定了市场合力的取向。

3) 高连板者优先。连板最高者是市场的灵魂，市场关注度很高。实践证明：大盘上坡路中，高连板股票涨停的概率远远高于第1板股票。只有在特殊时候出现时，第1板股票才开始活跃。但这个时间基本上应该收手了。

4) 个股K线形态好者优先。处于上升趋势的形态，涨停概率较高。

5) 个股排量好者优先。上方和下方排量全部红色为最好，涨停排量逐步上升者更好。竞价开盘时，瞬间开板又封板的往往是大龙头；未涨停的价量齐升的形态，涨停概率高，但不会是大龙头，只是利好推动所致。

6) 个股量比：量比大者，涨停概率高。

1) 9:20之前，大幅高开，然后在9:20分之前大幅撤单回落，如果9:20之后继续回落，不看好，尤其是9:24分之后大幅回落的。逻辑：

2) 集合竞价大幅高开，9:24分之后突然从天到地的，甚至跌停，这条准确率90%。

前面的强势，在最后时刻，突然被资金不惜代价的砸出，出货无疑了。不果断离场

，基本就要被玩飞，会引发资金的踩踏，竞价很有可能也是做出来的。多见于次新，退潮期的强势股。

3) 之前并不强势的个股，集合竞价突然被大幅拉高，拉高到6%甚至8%以上，这个时候要谨慎对待，要么等打板确认，要么等开盘。

4) 9:20分之前有大量卖单，在9:20分之后，集合竞价依然稳步阶梯式下跌的，这类股，回避，要防止下杀。

5) 集合竞价9:20分之后的走势，越是平稳，越是稳步放量，越有参考性。向上也是一样。

6) 主力真正的动作一般在9:24之后，抢筹一般也发生在这个阶段，低位的抢筹，要比高位的抢筹安全。

1)、关注度高，集合竞价都会爆量

2)、开盘区间，开在3%-5%，算是有作为的区间，特别是一些盘子较大的个股（100亿以上），集合竞价走势以平稳为佳，不宜大起大落。

真正想往上做的票，不希望竞价就把股价推的过高，在股价平稳的前提下一路吸筹买入。看似平稳实则人气十足。

3)、开盘区间，开在7%-9%，开盘强势，临近9:25分，有分歧不是坏事，一分钟回落3%，问题不大，可以等开盘。目的为了不想顶死一字，换下手，也洗下盘子。开盘如果能秒板结合之前的量能规律，强势的体现。但是如果直接大幅回落，比如回落超10%，那基本要被按下去。

关于本次股市集合竞价技巧和a股早盘集合竞价规则的问题分享到这里就结束了，如果解决了您的问题，我们非常高兴。