

在5万级的商用车市场中，五菱宏光V是一款“神车”，上市以来深受消费者的认可，时至今日仍然有不错的销量成绩。五菱宏光V的成功有很多方面的原因，多年积攒的口碑、亲民的价格、宽敞适合拉货的车内空间都是重要因素。可如今却有一款车型能够抢走五菱宏光V的市场，那就是风光380，这是为什么？



(五菱宏光V)



(风光380)

风光380也是一款适合做生意的车，但定位和五菱宏光V不太一样，是一款“新生意座驾”。这也代表风光380不仅能拿来拉货送货，还能载人接客，或应对一些商务接待场景。从外观来看，风光380就要比五菱宏光V更有气场，前者的车头格栅尺寸更大，还通过黑色装饰板，巧妙营造出类似分体格栅的设计，车侧的棱角和型面也更明显，视觉效果较为精致。



(五菱宏光V)



(风光380)

从尺寸来看，风光380在面对五菱宏光V时也能保持优势。风光380的车身长宽高分别为4610/1750/1860mm，轴距为2850mm，前后轮距分别为1485mm和1505mm。五菱宏光V的车身长宽高分别为4425/1670/1860mm，轴距为2850mm，前后轮距分别为1420mm和1440mm。



(五菱宏光V)

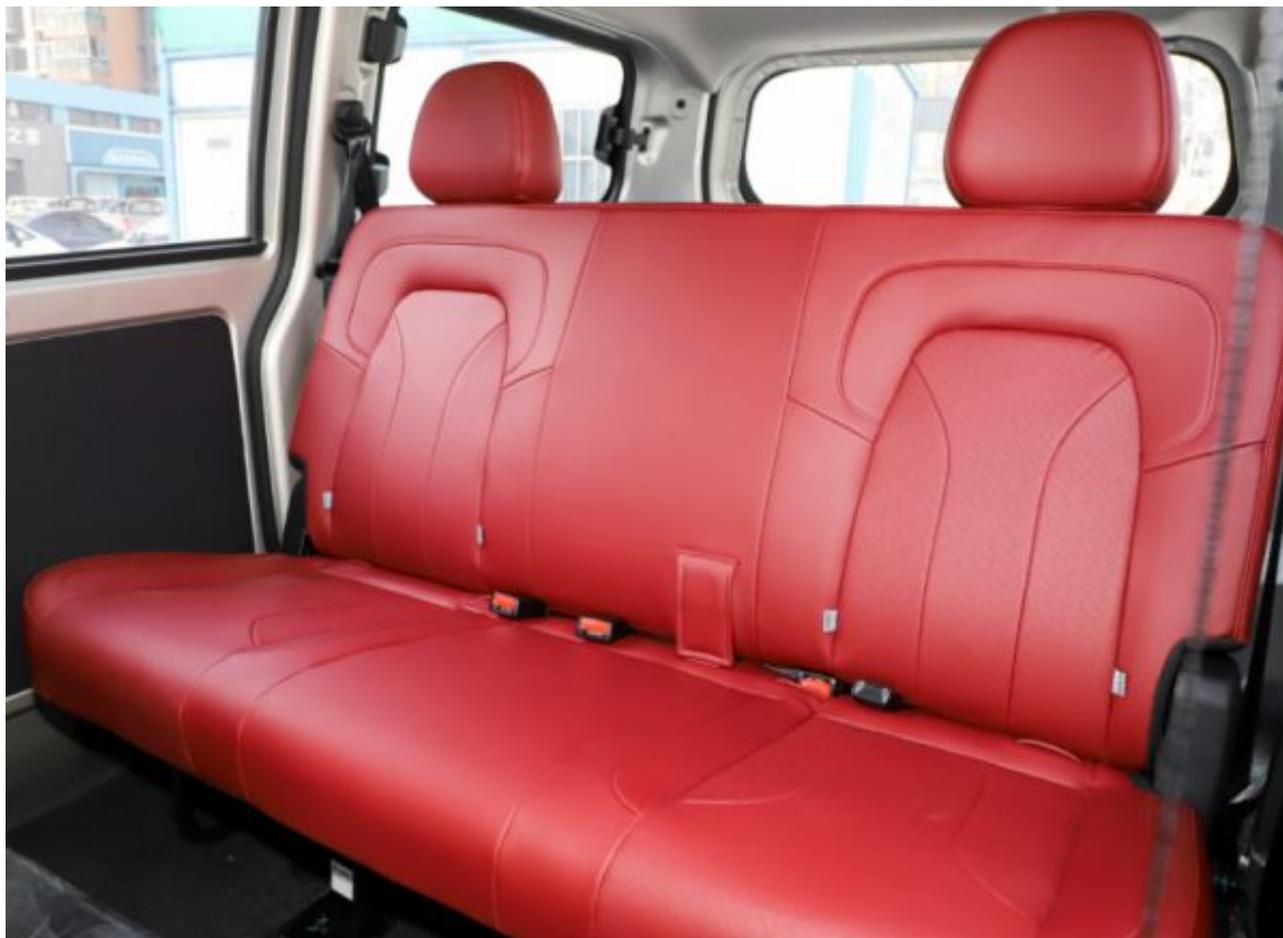


(风光380)

分析两款车型的尺寸可以发现，五菱宏光V只是在车高和轴距两个方面与风光380打平，但在其他数据上均处于劣势。这样的尺寸区别也让风光380拥有了 5m^3 的车内最大内控容积，五菱宏光V的这项数据仅为 4.4m^3 。换句话说，五菱宏光V的座舱空间小于风光380，无法和风光380一样，在装载8个人的前提下，仍然装下10个20寸的行李箱。



(五菱宏光V)



(风光380)

再来分析轮距不同对日常用车带来的影响，尽管这个尺寸我们平常选家用车时不怎么关注，可是在买商用车时轮距数据却值得关注。因为轮距越大车辆行驶时越稳定，在空载、满载时转弯也不容易发生侧翻，能提升出行中的安全性。因此轮距达到同级别领先水平的风光380，自然具备一定的优势。



(五菱宏光V)



(风光380)

动力方面，五菱宏光V和风光380均搭载排量为1.5L的发动机，但两款车型的最大功率不同。其中五菱宏光V的最大功率为99马力，最大扭矩为140牛·米；风光380的最大功率为112马力，最大扭矩为147牛·米。客观来说，这两款车都能满足日常家用的需求，在同价位车型中动力表现并不差，但在拉货送货过程中，动力参数更有优势的风光380能更从容，增加日常拉货送货的效率。



(五菱宏光V)



(风光380)

再说配置，这里以风光380 1.5L精典型和五菱宏光V 1.5L劲取版两款主销车型来进行对比。能发现风光380已经配备电动天窗、二排座椅调节、前排中间扶手，但用于对比的五菱宏光V却没有上述任一配置。并且风光380采用规格为185/65 R15的轮毂，五菱宏光V配备165 R14的轮毂，行驶稳定性是风光380略有胜出。



(五菱宏光V)



(风光380)

在价格方面，风光380 1.5L精典型指导价为5.28万，五菱宏光V 1.5L劲取版的指导价为4.66万-4.69万。乍一看风光380 1.5L精典型定价更高，但实际上，目前风光380在终端有限时优惠，包含现金直补3000元、增换购5000元，至高优惠达8000元，终端实际成交价4.48万，对比五菱宏光V要更亲民，成交价要比五菱宏光V便宜1100元左右。



(五菱宏光V)



(风光380)

综上所述，在产品力表现优于五菱宏光V的前提下，风光380却拥有更为亲民的定价，这自然提升了风光380的综合性价比。此外，风光380适合的用车场景也更丰富，既能拉货送货，也能载人接客，能抢五菱宏光V的市场也不奇怪。