

为持续推动金融知识教育宣传工作，切实提升社会公众的金融素养，按照监管机构的统一部署，近日，招商银行天津分行组织开展2022年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动，通过线上线下的系列宣传活动，提升消费者的金融风险防范意识和金融素养。

线上渠道集中发声。9月活动期间，该行充分发挥线上宣传渠道优势，开展丰富多彩的宣传活动。一是通过分行微信服务号、App天津专区、43家网点线上店集中发布金融知识主题图文，通过典型案例“以案说险”帮助消费者识别非法金融活动，提高社会公众的金融风险防范意识和能力；二是联合天津大学等大中院校开展金融知识主题课堂，通过线上直播课堂向青少年进行金融知识普及，揭露电信网络诈骗套路，引导同学们养成健康理性的消费观念，合理使用借贷产品，选择正规金融服务渠道，远离非法金融活动侵害。

线下宣传送教上门。活动期间，该行天津地区43家支行在金融知识宣传区摆放活动折页、海报，分行户外大屏密集播放活动主题画面，营造良好的宣传氛围。聚焦青少年、老年人、新市民等重点群体，围绕理性消费与诚信意识、防范电信网络诈骗、选择正规金融服务等主题，走进学校、社区和乡村，通过接地气的活动形式，将金融知识送到百姓身边。9月13日，该行走进西青区某建筑工地，为农民工朋友普及用卡安全、防范电信网络诈骗和非法集资等金融知识，提高他们的风险防范意识和能力。

招商银行将“打造最佳客户体验银行”作为发展的目标，通过专业化的产品和优质的服务为客户提供优质的服务体验，招商银行天津分行始终高度重视金融知识宣传，并将其作为一项常态化工作持续开展，通过线上和线下多种渠道不断扩大宣传面，将消费者权益知识宣传教育活动贯穿到日常服务中。