

【环球旅讯】

总部位于西班牙马德里的科技初创企业bob.io近日完成300万欧元融资，该公司从旅客家中运走行李并帮助旅客完成托运，旅客在机场内便能轻便行动。bob将利用此轮融资拓展国际市场，同时开发新产品以满足乘客需求，包括点对点服务等。

bob现有的西班牙投资方K Fund、Big Sur Ventures、天使投资人Andreas Mihalovits和Carlos Domingo、以及国际投资方GAA Investments（美国）和TA Ventures（乌克兰）都参与了本轮融资。

国际航协数据显示，未来十年航空旅客数量将实现翻番，从2018年的44亿人次增至2035年的80亿人次。bob成立的初衷是为了解决旅客行李携带问题。该公司认为，解决方案的关键在于提供以客户为中心的航空旅行体验，而不是建造更多的机场或更大的航站楼。

bob CEO Felix Campano表示，“将机场与购物中心对比会发现，登机前台与收银员之间存在相似问题，这构成了服务瓶颈，可能恶化旅客体验。在这种情况下，基础架构管理者会选择安装自助服务系统或更新排队流程。亚马逊等科技巨头证明了以客户为中心的方案所发挥出的巨大价值。对于愈发珍惜自己时间的旅客而言，在线购物和上门服务是极具吸引力的解决方案。”

Campano解释称，“如果携带行李的乘客减少，机场设置的登机柜台数量、自助行李投递系统也会相应减少，安检通道也不会是排队长龙。这将有效提升安全性和旅客体验，使机场地产得到更好的利用。”

据报道，98%的bob用户都表示会再次使用该服务。bob的收费结构为首件行李15欧元，每多一件需额外付5欧元。旅客需在起飞前4小时内完成在线登记，bob会上门取走行李并将其运至机场，在对应的旅客名下办理托运手续。旅客抵达目的地机场后可前往行李传送处领取。

为旅客提供行李运送解决方案不算新鲜事。

早在几年前，中国市场就有一家名叫“空手到”的行李管家创业公司，尝试为商旅人群减轻行李负担。

空手到与官方寄存处合作，自建物流体系，司机师傅上门取件拿到用户行李后，集中统一运送至机场和火车站行李寄存处。客单价均为30-45元，不以行李大小、轻重来计价。

空手到创立于2014年，曾获数百万元的种子轮，由原赶集CEO兼瓜子二手车CEO杨

浩涌于2015年投资；2017年该公司又获得了A轮融资。

2018年初，日本最大旅行社 JTB、松下与日本最大快递公司 YAMATO 合作，推出了面向外国游客的大件行李快递系统 LFT（空手旅行服务）。游客只需要在出发前在系统上登记自己到达机场的名字，下了飞机把行李箱交给工作人员，即可由工作人员将行李运送至酒店，而客人无需先到酒店放完行李再去游玩。15kg 以内、25kg 以内的行李箱快递费分别为 2000 日元（约 116 元）、2500 日元（约 145 元）。

类似的服务，航司在更早的时候也在探索：据《洛杉矶时报》报道，美国航空在2012年与BAGS VIP行李运送公司合作，推出了运送行李收费服务，乘客下飞机后不用再去行李传送带取行李，可以直接回家、办公室或者酒店，行李将随后送到。收费标准为一件行李29.95美元；送两件行李，每件39.95美元；送三至十件行李，每件将收取49.95美元。

bob成立于2017年底，2018年与西班牙伊比利亚航空合作并取得了成功。bob与领先的国际航司签署商业协议，能够触达马德里和巴塞罗那两个航空枢纽70%的乘客。此外，该公司还与OTA、酒店和公寓租赁商合作以服务更加广泛的客户群体。旅客可在bob官网实现直接预订行李运送及托运服务。

Campano称，“我们正在尝试与航司和机场运营商创建合作计划，打造更加优质的乘客体验，为航空领域带来变革性影响。bob的下个阶段性目标是实现端对端的完整服务，即新增帮助旅客在目的地机场领取行李、并送至旅客回程最终目的地的服务。旅客对这项服务非常期待，80%的bob用户已经提出了这一诉求。”（Elena 编译自EU Startups）