

面对信息化时代，稍不注意就会脱轨，所以及时的补充知识才能让我们与时俱进，今天给大家带来的是关于字节跳动pico和字节跳动pico部门面试的一篇文章，相信会给你带来较大的帮助！

Pico是北京小鸟看看科技有限公司旗下品牌，是一家专注移动虚拟现实技术与产品研发的科技公司，专注于打造极致VR体验。2021年8月29日，VR（虚拟现实）创业公司Pico发出全员信，披露该公司被字节跳动收购。可以通过研究其主营业务、研发产品、政府政策、产业链、盈利增长点等方面，大致了解其宏观和微观环境。

Pico成立于2015年，由现任CEO周宏伟发起创立，歌尔股份是其战略供应商，上半年VR产品出货量快速增长。此前该公司已获得多轮融资，目前已达B+轮融资，过往投资方包括基石资本、建银国际等。2021年VR（虚拟现实）创业公司Pico发出全员信，披露该公司被字节跳动收购。信中还称，用户在享受原有服务的基础上，未来还将获得更多的内容支持和技术升级服务。Pico将并入字节跳动的VR相关业务，整合字节的内容资源和技术能力，将在产品研发和开发者生态上加大投入。

北京字节跳动科技有限公司，成立于2012年3月，是最早将人工智能应用于移动互联网场景的科技企业之一，公司以建设“全球创作与交流平台”为愿景。“技术出海”是字节跳动全球化发展的核心战略，其旗下产品有今日头条、西瓜视频、抖音、头条百科、皮皮虾、懂车帝、悟空问答等。

字节跳动。字节跳动最初以《今日头条》进入搜索市场，又融合了抖音软件，Pico，是国内虚拟现实厂商，在2022年8月1日发了封全员内部信，确认公司被字节跳动雇佣，从事抖音功能研发。

不能。piconeo3是VR设备有限公司的Pico公司曾表示公司的战略合作伙伴包括高通、亚德诺、歌尔负责了声学和代工及组装打造的，VR创业公司Pico被字节跳动收购。其全景视频是不支持放大缩小的，因为这样会影响到，全景功能的效果，所以没有搭载，但是普通视频是可以的。

损坏更换新的使用。

使用过长或者磨损都可能导致无法使用。

Pico成立于2015年，由现任CEO周宏伟发起创立，歌尔股份是其战略供应商。被字节跳动收购后，Pico将作为头部客户与歌尔继续合作，双方已签署长期战略合作协议，确保供应链的稳定运转。

字节跳动是火星企业，是因为张一鸣写的内部信提到要有火星视角。因此有了这个梗。字节跳动人工智能实验室成立于2016年，旨在针对人工智能相关领域的长期性和开放性问题进行探索，帮助公司实现对未来发展的构想。其独立研发的“今日头条”客户端，通过海量信息采集、深度数据挖掘和用户行为分析，为用户智能推荐个性化信息，从而开创了一种全新的新闻阅读模式。

发展：

2021年8月报道，字节跳动将以50亿元人民币收购VR初创企业Pico。

2021年10月，字节跳动收购麦田房产旗下北京福旺房地产经纪有限公司。

2021年11月2日，梁汝波发布全员邮件宣布组织调整，实行业务线BU化，成立六个业务板块：抖音、大力教育、飞书、火山引擎、朝夕光年和TikTok。相关业务板块负责人均向梁汝波汇报。TikTok CEO周受资不再兼任字节跳动CFO，该公司财务部转向梁汝波汇报。

抖音多人将转至业务VR，Pico销售目标为百万级

抖音多人将转至业务VR，Pico销售目标为百万级，字节跳动将开始加大在VR内容领域的投入，目前Pico系列产品一共售出50万台左右，抖音多人将转至业务VR，Pico销售目标为百万级。

抖音多人将转至业务VR，Pico销售目标为百万级1

继西瓜视频负责人任利锋之后，抖音综艺负责人宋秉华、抖音娱乐总监吴作敏即将转岗至VR（虚拟现实）产品Pico，这也表明字节跳动将开始加大在VR内容领域的投入。多位知情人士透露，截至2021年，Pico系列产品一共售出50万台左右，2022年团队的销售目标在百万台左右。

背靠字节后，Pico的销售目标不再是以一家创业公司为基准，而是从互联网巨头字节为起点，而字节也承载了整个行业对它的期望。据了解，2022年的Pico的销售目标为百万级，虽然看起来不高，不过就国内的大市场环境而言依然挑战不小。

所以在销售渠道方面，Pico依托抖音，在各大网红明星的包装下，踏上了短视频带货与直播的风口。

截止撰稿前（2022年2月16日），根据相关数据显示，Pico/

小鸟看看品牌在抖音近 30 天累计销售额为 1660 万元，共计出货量达 7221 台，有 32 个关联视频，282 个关联直播，其中视频占比 2.21%，直播占比 78.25%，平均客单价为 2298.92 元。

当然，其他电商平台方面，在联合京东 APP 与相关促销活动的加持下，Pico 也取得了相应的成绩。Pico 早前发布的数据显示，Pico 全渠道春节销售量同比去年增长了 32 倍，成交额同比去年春节增长 29 倍，拿到了全渠道 VR 品类销量 销售额双冠军。

诚然，依托线上资源能实现一定的销量，不过 VR 并不能光靠线上。因为光靠图文或者视频，很难将 VR 这种沉浸的体验直观地传递给用户，所以要真正普及到普通消费大众，线下是关键。

据多个消息来源称，今年 Pico 将开设 2000 多个线下体验点，用于销售渠道的拓展。

对于 Pico 来说，线下的实际体验与直接消费，在一定程度上能够提升消费者于 VR 的理解与销量的增加。不过，Pico 目前较为单一的 VR 硬件产品，可能成为其掣肘线下店铺扩张的壁垒之一，2022 年或许能期待新的产品发布。

抖音多人将转至业务VR，Pico销售目标为百万级2

据晚点 LatePost 获悉，继西瓜视频负责人任利锋之后，抖音综艺负责人宋秉华、抖音娱乐总监吴作敏即将转岗至 VR（虚拟现实）产品 Pico，这也表明字节跳动将开始加大在 VR 内容领域的投入。

截至 2021 年，Pico 系列产品一共售出 50 万台左右，2022 年团队的销售目标在百万台左右。相比之下，Meta 于 2020 年上市的 VR 一体机 Oculus Quest 2 至今已售出超 1000 万台。

另据了解，Pico 团队的总人数已经从 2021 年 9 月的 200 人上升至 300 余人，这也是字节跳动除飞书、电商外即将进行大规模扩招的业务。

Pico 是一家诞生于 2015 年的 VR 一体机厂商，创始人周宏伟曾在中国电声行业头部企业歌尔声学工作超过 10 年。2021 年 9 月，Pico 被字节跳动以数十亿的价格收购，目前业务负责人仍为周宏伟。

根据市场调查机构 IDC 报告，2021 年 Pico 在国内市场份额超过 50%，排名第一。跟随其后的是大朋 VR、爱奇艺 VR 与 HTC VIVE。

独立发展时期，Pico 因为资源有限，将发展重点放在了硬件和技术开发上，市场推广与内容生态的建设有比较明显的缺失。一位接近该业务的人士称，Pico 目前吸引的内容供给方大概在 500 家左右，Oculus 则是 Pico 的 10 倍以上，其中还有多款全球知名的 IP。

被收购后，Pico 获得了更多来自字节扶持，其中包括大量的市场曝光，以及拥有了足够的资金来解决内容适配成本高，以及针对内容生产方进行补贴的问题。“现在内容引入的增速实现了翻倍。” 上述接近 Pico 的人士说。

### 字节跳动试图借助 VR

寻找下一代娱乐、内容场景，但它面临的挑战并不少。国内的 VR 市场和硬件体验距离成熟还有很长的阶段，前期需要巨大投入。即便是 Meta 也难以在这个业务上保证正向的现金流，它旗下的‘ Meta Reality Labs 部门连续三年净亏损超 200 亿美元。

此外，VR 硬件的普及很大程度上需要强内容来推动，这并不是字节跳动的强项。据了解，包括腾讯、索尼在内的多家头部游戏和内容公司也正在加大相关领域的投入。“VR 硬件的技术天花板并没有那么高，差距没有想象中难补，拥有强大的内容生态才可以走得更远。” 一位 VR 行业的资深从业者说。

### 抖音多人将转至业务VR，Pico销售目标为百万级3

据报道，继西瓜视频负责人任利锋之后，抖音综艺负责人宋秉华、抖音娱乐总监吴作敏即将转岗至VR产品部门，这也表明字节跳动将开始加大在VR内容领域的投入。

据了解，Pico是一家诞生于2015年的VR硬件厂商，于去年9月被字节跳动以数十亿的价格收购。此前的官方内部信称，Pico将并入字节跳动的VR相关业务，整合字节的内容资源和技术能力，将在产品研发和开发者生态上加大投入。

除了加大人员的投入，字节跳动也在加强Pico的营销推广，最明显的表现为抖音上的Pico宣发视频开始增多。多位知情人士透露，截至2021年，Pico系列产品一共售出50万台左右，2022年团队的销售目标在百万台左右。

另外，Pico团队的总人数已经从2021年9月的200人上升至300余人，这也是字节跳动除飞书、电商外即将进行大规模扩招的业务。据国内市场调查IDC报告显示，2

## 021年Pico

在国内市场份额超过50%，排名第一，跟随其后的是大朋VR、爱奇艺VR与HTC VIVE。

经过以上对字节跳动pico的分享介绍，相信你对字节跳动pico部门面试有了大概的了解，想知道更多关于字节跳动pico的知识，关注，我们将持续为您分享！