

119消防宣传日是指集中一段时间开展内容广泛、形式多样的消防安全宣传活动，以提高全民消防安全意识，推动消防工作社会化的进程。今年的11月9日是第30个消防宣传日，活动主题是“落实消防责任，防范安全风险”。金帝联合能源旗下多家企业以119消防宣传日为契机，拉开冬防序幕，积极开展消防宣传、应急演练活动，切实做好企业安全生产。

南通中盾能源公司



11月9日，平湖独山燃气公司开展天然气门站泄漏应急演练及消防灭火演练活动，以检验公司全员突发应急处置和配合能力。演练顺利完成各项环节，取得预期效果。公司总经理等有关领导对演练情况进行了点评，对公司全员高度配合完成演练的成效给予肯定，强调接下来要定期组织日常演练，以实战需要为标准，突出强化事故应急方案的可操作性和可执行性，切实提高应对突发事件的实战能力。

嘉善嘉港燃气公司



11月19日，为全面贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，进一步增强全体员工的消防安全意识，兰考昆仑燃气公司组织开展了119消防宣传月活动。全体员工通过观看视频学习消防安全培训及日常消防器材的使用。

针对第三方施工管道保护的难点，公司还开展了2021年第三方施工交底演练，进一步提高公司对燃气管道周边第三方施工管控能力，确保燃气管道安全、可靠运行。演练结束后，公司总经理对演练情况进行了点评，要求针对演练情况及时总结经验，不断提高工作能力。

浙江华油公司



11月9日，为提高全员的应急处置能力、增强安全防范意识和自救能力，采供贸易中心组织全员观看学习消防安全事故视频，并请事故亲身经历者讲述事发经过和现场处置措施。通过活动，全体员工更加懂得安全防范、规范操作、合理使用消防应急器材的重要性。

119消防宣传日始于1992年，在全国范围内开展这一活动的目的，是因为冬季是火灾多发季节。安全稳定的天然气能源供应既是重要的民生保障，也是重要的经济发展基石。

以天然气为核心业务的金帝联合能源，始终高度重视企业安全生产和用户能源保供，常态化开展培训、演练、巡查、检修等安全保供工作，取得了自成立以来零事故的优异成绩。

安全生产无小事，金帝联合能源将继续警钟长鸣、落实压实责任。