

2022年8月22日，长城汽车哈弗品牌发布了新能源品牌战略，正式开启向新能源赛道的全面转型。发布会上，第三代H6柠檬混动DHT双子星宣告闪亮上市。



(图片源自网络)

天马智慧双联屏

打造人车交互智能终端□

新能源汽车时代，汽车的发展也将不断朝着智慧化前进，作为智能座舱的重要环节，车载显示不再只是一个单方面的信息输出端，现在更是人机交互的平台，是实现人、车、路三方交互功能的智慧窗口。而助力长城哈弗新能源SUV实现人车交互智能化，天马屏“担起重任”。10.25英寸全液晶仪表盘集成了窄边框、高色域显示（NTSC值至少为80%）、超高分辨率等技术优势，更自带隐私功能，在提升座舱未来科技感的同时，为安全驾驶保驾护航。而12.3英寸悬浮式超智联触控屏，不仅在尺寸与显示性能上满足了人们的“胃口”，给人带来优越的视觉享受，其TED灵敏触控技术的应用，更是带来了让人车之间的无碍沟通，提升了整车的智能属性。

新时代，新“汽”象

天马在行动

在各个车企都积极“备赛”新能源的今天，天马也积极响应国家的“双碳政策”，在汽车行业新四化发展的基础上紧随车载显示发展潮流，积极布局新能源汽车市场，加深与各新能源车厂的交流合作。目前，天马已经为蔚来、小鹏、比亚迪、广汽新能源等品牌的主力量产车型提供仪表显示、中控显示和双屏显示等产品。在产品研发上，天马顺应市场的发展趋势，努力深耕，不断创新，为车载显示市场提供了诸如隐私视听显示、一体黑、超强触觉反馈、超低反、区域调光解决方案等一系列显示技术解决方案，赋能新时代汽车发展。

天马将持续加强与新能源车厂合作，携手助力新能源汽车发展，共筑新时代汽车未来！