

每年岁末，往往是骗子实施诈骗的高峰期。在新的技术环境下，总有些新的诈骗套路出现。最近，话题#上海培训师深度拆解养老骗局#在微博热度陡然升高，许多网友分享了自己或者身边的案例。在网友的案例中，不难发现，围绕老年群体的诈骗和针对年轻群体的婚恋诈骗依旧高发；以投资为由头，数字藏品诈骗作为新型骗局，也有爆发趋势。这三类骗局，都会造成严重的财产损失，且具有令人防不胜防的特质。



第二种诈骗模式，则向许多需求关爱的老年人下手。诈骗犯打着给老人送福利、送温暖的幌子，看到老人就发鸡蛋、牙膏之类的小礼品，甚至带老年人们出去旅游。一来二去之间，许多老年人“动了真情”，建立了信任。不久之后，骗子们就开始兜售价格高昂的假冒伪劣“保健产品”；或者说服受害人投资某个项目，用前期小额的汇报，暗示只要投钱，就能发财。在这样的骗局中，骗子利用的是心理学中的“近因效应”，通过前期反反复复“小甜头”，让受害者产生可以信赖的心理，岂不知这一切都是为了达成最后的目的。



围绕数字藏品的诈骗模式，无外乎包含以下几个环节：首先，吸引用户进入微信群/QQ群，群内有管理员“画饼”，不断以抽奖、优先购买权等方式诱导用户在藏品平台购买藏品；还有一些“托”，有目的地宣扬数字藏品的价值。在用户购买完成之后，藏品价格一直下跌；甚至平台会编造出“系统维护”“微信打击”的理由关闭。

这背后，是消费者的“自证心理控制”在作祟。所谓自证心理就是以高价值为诱导，在社交网络不断诱导，悄然扭曲你的判断力。实际上，想要在收藏过程中避免被骗也很简单：数字藏品企业大多依托小程序、公众号等平台，只要及时关注平台背后的注册企业，通过天眼查等查询平台关联企业是否有经营异常，就可以很大概率避免落入圈套了。

“情人眼里出西施”？真性情之下，可能暗藏“恶之果”

据统计，中国单身青年的人口已突破2亿，单身青年男女背后站着少则4亿催婚的父母，多则不知道多少亿热情的七大姑八大姨们，这些人一同养活的，除了婚恋网站外还有婚恋杀猪盘的诈骗分子。

在资讯平台搜索“恋爱”“相亲”等相关话题，就会发现许多网友分享，一些骗子故意制造假身份，以“光鲜亮丽”的身份博取信任，企图骗取财物。假装无意识地

展现自己的“优秀”，是婚恋诈骗的常用套路。骗子们习惯在交友的前期隐藏自己的目的，通过朋友圈展示、假装无意识地闲谈的形式，展现自己的房子、豪车图片，吹嘘自己名下的公司，甚至还会以转账、买礼物的形式为你进行少量“付出”。为了加强真实性，骗子在为自己打造人设的时候，并不是把自己打造得完美无缺，反而会故意说自己有几个明显的缺点。在“暴露缺点效应”和以偏概全的“晕轮效应”心理的双重作用下，受害人很容易付出信任，甚至被骗子的“真诚可爱”打动，满足骗子索要财物等需求。