

其实vip美股 新浪的问题并不复杂，但是又很多的朋友都不太了解tsla美股，因此呢，今天小编就来为大家分享vip美股新浪的一些知识，希望可以帮助到大家，下面我们一起来看看这个问题的分析吧！

本文目录

- [1. 新浪还有什么影响力](#)
- [2. 在那里能看到美股的K线图](#)

一、新浪还有什么影响力

在中国的影响力绝对很大很大，是中国的第一门户网站。

曾经的互联网四大门户网站，新浪、网易、搜狐、腾讯，在最初新浪应该是占据首要位置的，因为新浪曾经在中国互联网发展历史上创造过多个第一。

例如，1997年10月，新浪网的前身四通利方获得了一笔数百万美元的风险投资，在国内科技公司领域率先得到了美资认可。2000年4月13日，在互联网泡沫最严重的时候，第一家赴美国纳斯达克交易所上市的中国互联网公司。

当然，还有最重要的VIE（Variable Interest Entities）又称协议控制模式的开创者。仅VIE模式这一项，可以说影响了整个中国互联网公司，因为这一方法几乎为所有中国互联网公司海外融资和上市使用。

历史的辉煌，并不代表现在的光辉。

时间来到2021年3月23日，新浪正式宣布完成私有化，并从美国纳斯达克退市。之后，公司将更名为“新浪集团控股有限公司”。

正式退市前，新浪董事长曹国伟在给员工发布的内部信中表示，“新浪私有化不是

一个时代的结束，而是用一个新的架构更好地去开拓未来”。业务上，私有化之后，以新浪移动为主体的原新浪门户业务将与微博业务更紧密地整合。

作为曾经四大门户的领头者，变成退市者，在中国互联网发展的20年里，新浪错过了什么？

新浪错过的第一个机会，肯定是电商

电商发展到现在，已经出了好几个巨头，例如阿里巴巴、京东、拼多多，还有第二纵队的唯品会、聚美优品等一大批电商企业。

例如在2011年3月，新浪在宣布新浪微博用户突破一亿的同时，还抛出一记重磅消息：新浪将购买电子商务企业麦考林19%的股份，再度杀入电子商务领域。

2013年3月20日，新浪正式获得中国证监会下发的基金销售支付结算牌照，此前新浪已获得中国人民银行颁布的第三方支付资质牌照。

可以说，新浪曾经也做过电商梦，也试着布局过电商，但最终还是没有做成自己的电商。但网易却有网易考拉和网易严选，新浪在电商领域除了和阿里巴巴合作，就是和京东合作。在电商领域，新浪基本已经失去了主动权。

新浪错过的第二个机会，那就是社交

作为四大门户之一的腾讯，就是紧紧抓住了社交，成就了其互联网霸主地位。

曾经，新浪也试图发展社交，因为他收购了朗玛UC，并改名新浪UC。

在2002年，朗玛UC趁机发力，针对学生群体，创新推出了与IM结合的校友录、场景聊天等功能，每周保持一万人在线的增长速度。2003年11月，其注册用户达到了8000万人，最高同时在线人数达30万人。并且，UC还曾在动态表情与游戏对战的推出时间上领先于QQ。

2004年7月，新浪宣布全资并购朗玛UC，进入IM即时通讯领域。

但是，UC的总注册用户数量始终没有跑赢QQ。2011年，新浪停止UC产品的更新，逐渐沦为新浪内部交流使用的工具。

2017年4月26日，新浪UC官方发布公告称，由于业务调整，新浪UC的PC客户端将于2017年5月10日下线，iOS与Android端也将于同日下午下线。公告建议，在UC客

户端下线后用户使用微博聊天或私信群功能代替UC服务。

新浪的社交全归于微博，估计这应该是新浪唯一的成功点了，虽然没有了新浪UC，但却把UC归于微博。

新浪错过的第三个机会，移动资讯

新浪在移动互联网时间，全面落实于今日头条，这是作为门户网站错失最大的机会。

新浪的主要业务，是通过门户网站新浪网、新浪移动（移动门户及移动应用）和社交媒体微博组成的数字媒体网络，帮助用户通过电脑和移动设备获得和分享信息。

因此，帮助用户分享信息，应该是新浪网作为门户网站应该具有的优势项目。但在移动互联网时代，新浪却错失了最好的机会，让今日头条迅速的崛起。

腾讯和今日头条在资讯平台领域，在自媒体时代，都走在了新浪的前列，新浪似乎离腾讯和今日头条越来越远了。

在错过了这三个机会之后，新浪在资本市场得到的认可也就直线下降了，市值仅有25.85亿美元。而新浪持有46%股份的微博，截至3月22日美股收盘，总市值为118.8亿美元，微博的市值已远超新浪。

今天，新浪从美股退市，象征着新浪一个时代的结束，那么新浪新的时代会来临吗？新浪会不会再次错过互联网的机会？也很难讲，互联网未知得太多了！

二、在那里能看到美股的K线图

新浪股票，东方财富网的美股频道，同花顺软件，博易大师等，都是可以看美股的K线图，不过很多不是实时的变化，是有延迟的。

好了，文章到此结束，希望可以帮助到大家。