



目前，国内互联网上流行的虚拟货币多达几十种，它们大致可以分为三类。

(1) 由门户网站或即时通信服务商发行，主要为方便网民支付购买网站产品和服务发行的虚拟货币。如腾讯的Q币、百度的百度币、盛大的点券、新浪的U币等。

(2) 游戏币。

由网络游戏运营商发行的虚拟货币，只存在于虚拟的游戏世界里，游戏币本身只是游戏程序的一项数据。货币的单位和名称也是五花八门，完全取决于游戏本身。

(3) 虚拟货币。

不论是如日中天的Q币，还是遍地飘红的游戏币，与比特币比起来，只能算小巫见大巫。“用一台可以上网的电脑运算一个编码程序，就可以获取比特币，然后用它换现金，买车买房”，这是比特币刚进入中国时，给人们描绘的一个美妙梦境。

是否有人通过运算编码程序，获取比特币，并换钱买车买房，我们不知道，但比特币4年间价格狂飙百万倍，最高时价格曾创下1242美元的纪录，我们看得真真切切。

。

按此价格折算，只要拥有400枚比特币，就能在北京、上海和深圳等中国一线城市购买一套三居室房子。

2014年，比特币的世界仍然是“冰火两重天”，一方面比特币领域的重大风险投资还在继续，比特币的普及率又有了重大发展，像微软、戴尔这些世界级的大品牌公司也开始接受比特币支付。

另一方面，世界最大的比特币交易平台“门头沟”（MTGOX）的破产倒闭，严重挫伤了比特币价格的上涨势头，从年初的951.4美元一路跌至309.9美元，下降了67%。进入2015年后，比特币价格更是持续走低，成了世界上表现最差、价格最不稳定的“货币”。

那虚拟货币到底是不是货币呢？

虚拟货币长期以来一直以低调的形态存在于我们的日常生活中，即使许多从不涉足网络游戏的用户，也能真实感受到虚拟货币的存在，比如网络中的积分兑换、购物消费奖励积分等。

虚拟货币没有实物形态、不是由货币部门发行，尽管目前虚拟货币的品种在不断地多样化，其使用范围也有所扩大，甚至超出虚拟商品的范畴，可以用来购买一些实物，但虚拟货币的本质并没有改变，它仍然是一种“特殊的商品”，仅仅具备“类货币”的特点。



作者简介：程之，本名程侠义，在金融行业工作近四十年。工作之余，专攻互联网金融理论，以撰写经济述评开始创作生涯，出版发表作品200余万字。

本文为独家内容，摘自图书《玩转互联网金融》，标题为编者所加。汇智博达出品，转载请私信我们取得授权。