

NFT是区块链技术中的一种代币的方式，它能够代表数据藏品、工艺品和纪念物，甚至还能够代表本人数据信息，因为它的特点就是独一无二的以及不可替代。最近一段时间，一些名人的引流，更是让NFT赚足了眼球，在各种媒体和社交平台的宣传下，现在海外的NFT交易规模已经相当可观。不过现在NFT的火爆也让它的周围出现了很多的质疑，外部质疑圈钱。很多投资者其实还不是非常了解这个NFT是什么意思？下面就让小编带大家通俗易懂的了解NFT。

NFT是什么意思？NFT，英文全称是Non-Fungible

Token，中文名称为非同质化代币。它有两大显著特征：第一为不可替代性，每一个NFT拥有独特且唯一的标识，两两不可互换；第二是不可分割性，最小单位是1。NFT为非同质化代币，与非同质化代币NFT相对应的就是同质化代币FT(Fungible

Token)，又是一个陌生的名词，但提到它其中一个代表，你就很容易明白了——比特币。FT是可以随意互换、拆分及整合的，具有统一性的代币。就比如说，你手中的一枚比特币和我手中的一枚比特币，本质上是完全一模一样的，没有任何区别，而且还可以被分割成0.1个，这就是同质化的代币。基于区块链的非同质化代币NFT天然具有稀缺性，区块链技术赋予了它独一无二的属性，令几乎任何独特的东西，都可以以NFT的形式售出。目前整个NFT产业正在蓬勃发展，但当前大部分国家并未对包括NFT在内的虚拟资产给予明确法律地位，未来监管仍然存在诸多不确定性，一旦出现全球性监管收紧，NFT无疑将遭受重创，因此投资者需要保持警惕。NFT的未来发展虽然NFT现在主要用于独特的数字资产(某一具体的无聊猿形象或NBA视频片段)，但其背后的技术同样可以识别某一独特的体验(比如，你参加了一项活动的事实)或者物质世界某一独特的物体。这是企业如何使用数字标识的问题，数字标识构成了每个NFT声称的独特性与真实性的基础。比如，耐克公司2019年的CryptoKick专利将一双实体鞋与基于NFT的一个虚拟孪生兄弟挂钩，从而建立起这样一个未来，即拥有多个运动鞋NFT的人甚至可以将它们“养育”成定制的运动鞋。今天，因Veracity

Protocol而产生的那些新兴技术有助于创建可编码到NFT中的数字标识，这些标识源自于所涉实物的实际材料或结构性特征。这种NFT编码的数字标识可以记录一大批现实世界的购买和消费体验，以真实和可跨社区转移的方式将它们注入我们的数字生活，并为各品牌及其消费者创造令人兴奋的新可能性。如果设计得当，NFT可以在社交媒体所孕育的炫耀性消费膨胀的基础上发展，让我们可以在我们的数字空间中更广泛、更真实地展示我们的非数字生活。你是否曾在新iPhone发布之日去排队购买？是否曾在那个流行乐队成名之前参加过他们的音乐会？或者你是否只是想以一种自然、低调的方式与你的数字朋友分享你大量的名牌服装？未来的虚拟空间可能会重点突出你每一次购物或经历的NFT，提供的展示选项会根据你喜欢的含蓄或炫耀程度而量身定制，这些选项超越了今天Facebook签到和Reddit头像标识的

狭小选择。人们很容易忘记，知名企业花了多长时间才弄清楚如何驾驭Web1，并在互联网渠道和它们的现有业务之间建立有意义的联系。沃尔玛在2000年才开始积极进行网上销售，这已是亚马逊成立整整6年之后。迟至2001年，塔吉特(Target)等其他零售业巨头仍然难以开展电子商务运营，它们选择依靠亚马逊的店面和执行能力，为亚马逊巨大的平台业务奠定了基础。Web3作为一种商业技术基础设施，其发展速度比Web1和Web2要慢，部分原因是社区部分人中存在一种风气，对能够加速这一发展的集中协调，他们积极予以抵制。因此，真正的NFT品牌发展潜力需要几年时间才能实现。然而，如同早期的网络一样，对各品牌而言，关键是要同时确保他们既不会落伍，又不会屈从于那些误入歧途的选择，那些选择看起来就像是在“勾选NFT”。以上的内容就是小编对于NFT是什么意思这一问题的解答，希望大家都能够通俗易懂的了解NFT。通过上文的介绍，我们知道NFT的前景是非常的广阔的，而从我们现在的发展来看，NFT依旧会先以数字收藏品为中心。而在现在的阶段，创建NFT收藏品最重要的就是在可获得性和唯一性之间的权衡，另外如果NFT收藏品过于丰富的话，反而会让别人决定有没有价值，这之间的平衡是非常重要的，也是很难把握的，不过我们相信，NFT的真正影响会在未来逐渐显现。