

## 一、定增预案是什么

定增一般解读为利好，因为只有公司有发展前景，大股东或第三方机构才肯拿钱出来认购，但主要还是看市场反应，如果资金用于购买优质资产一般都会涨，如果是还银行贷款、增加流动资金都会跌。所以资金用途很重要，当然现在的股市已经完全认跌不认涨，有时候利好一样暴跌。

## 二、上市公司可以定增几次

在增发个股时，上市公司可能会采取非公开发行股票，应当符合以下规定：

- 1、发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%；
- 2、发行的股份自发行结束之日起，12个月内不得转让；控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，36个月内不得转让。

## 三、什么是股票的增发

1、股票的增发是指上市公司根据特定投资者（例如控股股东或投资者）或所有投资人附加发售股份的融资模式，发行价格通常是选取发行前某一环节比例的其中一个。股票的增发是指公司为筹集资金而额外发行股票。增发的股票数量可以是固定的，也可以是基于股东现有持股比例的比例增发。

2、股票增发可以帮助公司得到更多的资金，以用于新项目的开展或债务的还款等。另外，增发股票还可以在流通股数的增加下降低每股股价。虽然股票增发可以带来一定的好处，但也可能会对现有股东的权益造成一定程度的削弱，因此该举措需要在谨慎地评估和审慎决策的基础上进行。

## 四、如何参与定向增发

1、定向增发流程为：特定发行对象不超过十名，发行价格应不低于公告招股意向书前20个交易日公司股票均价或前一个交易日的均价。定向增发发行的股份自发行结束之日起，12个月内不得转让；控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，36个月内不得转让。增发部分的锁定期不是很长，锁定期结束以后，这部分股票将会进入二级市场流通，有可能获得较高的投资收益。

2、非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募，中国股市早已有之。但是，作为两大背景下——即新《证券法》正式实施和股改后股份全流通——率先推出的一项新政，非公开发行同以前的定向增发相比，已经

发生了质的变化。

3、定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让

## 五、定增是谁发明的

是人发明的，定增也叫非公开发行，于2006年出现。在定增出现之前，A股上市公司主要靠配股和少量转债来进行融资，这两种方式的规模一般都比较小。2006年推出了上市公司证券发行管理办法，定增、配股、公开增发、转债一并推出。