



淘宝可售硬件钱包 “禁币令”仍在

淘宝卖家页面新增加“区块链技术产品”二级类目的变化，在币圈引起关注，有人认为，国内电商平台对数字货币的态度正在发生“巨变”。相对应的，淘宝“禁售币”原则从2014年起一直存在，且一直保持趋严、趋细的态度。



作者 嚯嚯

近日，电商平台淘宝的卖家页面新增了“区块链技术产品”二级类目，有消费者发现，诸如“以太”、“库神”等数字货币的硬件钱包购买页面，目前已在淘宝上可见。

淘宝的这一变化也引发了币圈关注，有人将此视作电商平台对数字货币态度的“巨变”。

名为“区块链冷钱包”的淘宝商家表示，事实上，数字货币的硬件钱包在淘宝上一直能卖。蜂巢财经检索发现，这些硬件钱包的价格在数百到上千元不等，可储存的数字货币包括比特币、莱特币、以太坊、EOS等。

同时，淘宝依旧不支持任何“涉币”类关键词的检索。事实上，电商平台的“禁售币”原则从2014生效起便一直延续至今，咸鱼和京东等电商平台也同样如此。

虽然淘宝、京东等电商巨头对“涉币”业务一直保持谨慎，但对区块链技术则大开怀抱，今年的“双十一”，区块链溯源技术已成为各家电商的标配。

数字货币硬件钱包一直可售

近日，淘宝卖家页面新增加“区块链技术产品”二级类目，该类目下，商家目前可上架“带宽共享设备”和“数字货币硬件钱包”两类商品。

硬件钱包是存放数字资产的设备，使用者可将数字资产私钥单独储存在一个芯片中，与互联网隔离。相对于在线的软件钱包等其他保管手段和设施，硬件钱包对数字资产保管的安全系数较高。

在淘宝网输入“硬件钱包”、“比特钱包”等关键词进行检索后，很快出现了诸如“以太”、“库神”等硬件钱包的购买页面，价格在数百到上千元不等，可储存的数字货币包括比特币、莱特币、以太坊、EOS等，卖家店铺的开店时间大多集中在今年以前。蜂巢财经以买家身份咨询了一家名为“区块链冷钱包”的淘宝商家，对方表示，“硬件钱包在淘宝上一直能卖。”该店家的注册时间显示为2007年10月。

淘宝的这种改变旋即在币圈引起一阵“骚动”。12月19日，硬件钱包商比特派通过社交平台率先向币圈传递了这一消息。它表示，目前，主流数字加密货币硬件钱包均可在淘宝卖家系统内上架销售。不过，蜂巢财经登陆淘宝网发现，“区块链技术产品”类目目前仅对卖家开放，上述类目暂未添加至买家页面里。

阿里巴巴有关人士随后向外界证实了上述信息，“淘宝上‘区块链技术产品’类目

半年前即已上线，新增该类目主要是为了便于管理。”



有商家早期在淘宝上提供比特币代购服务

2013年12月，《关于防范比特币风险的通知》明确了比特币是一种特定的虚拟商品，不具有与货币等同的法律地位，不能且不应作为货币在市场上流通使用。之后，淘宝方面根据《关于防范比特币风险的通知》，在禁售条例上新增了对“比特币、莱特币等互联网虚拟币等商品的禁售规则”。2014年1月14日，随着“禁售商品管理规范”条例的生效，比特币彻底从淘宝上消失了。

现在看，数字货币的禁售条例事实上是2014年延续至今的原则，且在随着区块链的技术变化更加严格和明确。

双十一区块链“溯源”成电商标配

虽然阿里、京东等电商巨头一直对涉币业务保持着谨慎的态度，但对支持数字货币价值传输的区块链技术则不断布局。今年刚刚过去的双十一购物节或许就是最好的例证。运用区块链技术，为平台上的商品溯源已成为了今年电商双十一的技术标配。

淘宝和京东的溯源服务均是基于各家的区块链平台提供，运用自身在物流、供应链、电商销售、数字科技方面的优势，完成对商品的防伪验证。以往的双十一，各大电商的销售额逐年攀升已是常态，但在这数据狂欢的背后，消费者总有一份顾虑，购买的商品是否为正品，会不会被以次充好，这些问题也同样困扰着电商平台。

淘宝结合了阿里云物联网、防伪标签等技术，提出商品溯源的区块链解决方案，构建多方确认、不可篡改的共享溯源信息及全流程交易历史记录，支持消费者、监管部门进行查询验真和审计。京东则通过结合大数据处理能力，与监管部门、第三方机构和品牌商等联合打造防伪，基于区块链技术，与联盟链成员共同维护安全透明

的追溯信息，以保证数据的不可篡改性和隐私保护性。