

一、比较好的热门股票分析软件有哪些

大智慧：这货在终端圈里很有名气了，2000年左右就开始进入这个炒股软件行业了，初次接触这个终端比较晚，差不多2010年了吧，因为之前一直常用的是通达信和同花顺，对于这款炒股软件一直比较看重的一个功能是自定义数据管理，可以把自己长期跟踪的一些自定义数据导入，比如你统计了30、60均线多头排列向上的家数然后形成了一系列数据，就可以把数据导入进大智慧，然后根据相应的数据系列制定一些对应的指标。云操盘的活动也挺好，可以看到很多高手的投资轨迹。

决策天机：可能很多人对这款炒股软件的名字比较陌生，这是本人最近一直在使用的炒股软件，里面指标挺不错，另外值得一提的就是软件里面有轨迹计算引擎功能。通过云数据给出各个股票的操盘轨迹买卖点作为参考。对普通股民，尤其是上班族、新股民而言，有效回避调整浪和下跌浪，及时把握潜力金股的买入点和卖出点，从而在个股主升行情中极大限度的叠加利润。

总体评价：投资决策优势服务出众

同花顺：这款炒股软件也是我使用时间比较长的一款软件了，个人感觉这款炒股软件的指标是最强大的，相信用过软件中云指标的会有这样的感触，这个云指标平台，就是允许用户自发上传指标，然后对于指标的成功率、使用率、出现信号的日期等，都会有比较详尽的记录，最初炒股的几年，基本都是使用它，一直以来的更新迭代也比较好。

通达信：相信所有人都知道这款炒股软件，该炒股软件有一定的XX背景（你懂的），各方面都一般，但能在整个圈子里有一席之地，一直屹立不倒，没必要过多解释了，最可惜的是没有什么特殊的特色，可能是由于企业压力不大的缘故吧。

腾讯操盘手：是腾讯和益盟操盘手合作的一款炒股软件，总体来说中规中矩吧，毕竟人家有几个亿的用户群里，QQ账号就可以直接登录，看上去比较有特色的地方，行情图上把一些重要事件标注的很清楚，除了这个暂时真没发现什么亮点。

总体评价：用户资源庞大中规中矩

二、股票行情如何分析

股票主要分为基本面和技术分析。下面将详细为您介绍：

????投资者分析市场及个股一般采用基本分析和技术分析两种分析方法.所谓基本分析通俗地讲就是要撇开技术分析的表象,抓住上市公司的基本面,以确定公司股票

的内在价值,这是一种建筑于未来,这具有很大的不确定性,比如说目前市场上的成长性概念对于今后能在多高的增长速度上持续多长的时间其实有很多时候并不能够精确地估计。

在实际操作中基本分析也面临市场效率问题的困扰,即"只有市场才是正确的",一方面市场可能在很长时间内不去承认基本分析所发现的潜在价值,另一方面当所计算出的价值偏离股价波动范围时会令投资者出现两难选择,要么使自己完全丧失买进自己认为有价值的股票的机会,要么过早地退出了强势的拉升阶段.事实上,学术界早已作出判断,在使投资者获得高于市场平均利润率方面,基本分析并不比技术分析高明。

与基本分析相比,技术分析则相信投资大众整体上的心理行为,具有某种可重复的行为模式,只要预测其他投资者将会如何行动,抢先下手,便能带来利润.技术分析就是要透过股价的历史轨迹,寻找一些有形的证据来预测股价未来的走势以及买卖的时机.同时在投资实践中,技术分析带来的问题也相当多,例如技术分析给出失误不精确,钝化,以及某些技术指标给出假信号等.如在技术测试指标方面建树颇多的韦特从早期大力提倡使用测试工具到后期全盘推翻,推出以顺势而为为核心的亚当理论,这一例子足以说明技术分析本身存在着不少缺陷。

事实上技术分析也有其优点,对于股价走势包含了以公开的或未公开的重要信息,这一技术分析的要点对许多投资者获益不少.但在市场上获利的角度看,技术分析和基本分析都有其价值,但又都只能在一定程度上有效,基本分析以长线见长,诀窍是减少判断的次数,而必须尽力对上市公司的每一次判断都是正确的,以承担对公司判断失误的风险去代替对市场判断失误的风险;技术分析以中短线见长,主要是通过作波段来获取利润,最后积少成多.最后我们建议投资者对两种分析方法都不能过于迷信或彻底否定,在选股时则可以更多地利用基本分析的方法,而在选择进出时机时可以更多地选择技术分析的方法。

基础分析家们相信：长期而言,股票的价格决定于公司的固定资产及其盈利能力。因此,任何影响固定资产及盈利能力的因素都在基础分析的考虑范围之内。这些因素非常之多,我在这里列出部分的因素并解释它们对股价的影响。我将它们分成大环境及小环境两类,大环境指公司外部的因素,小环境指公司内部的因素。另外,还将专门对最可能导致股价上涨的三个因素加以分析。

1、利率：可以这么想,社会的游资数目是一定的,当利率升高时,将钱存入银行的吸引力增加,这将使原先可能进入股市的资金流进银行。同时,利率的升高使公司的借贷成本增加；

2、税收：企业税增加,企业盈利中的税务支出增加,使得实际盈利减少,股价将往下调整。

3、汇率：当汇率上调,本国货币升值,增加出口困难,营业额降低,其结果对股价的影响主要是负面的。汇率属国际金融的范畴,它对股价影响的机制极其复杂,通常是国际政治经济角力的结果。到底汇率的变动怎样影响股价,谁也说不清,就这一课题有许许多多篇博士论文,更深入的研究就请读者们自己去做。我自己专修国际金融,深知它的复杂性,炒股的读者只要知道汇率也属影响股价的因素就够了。

4、银根松紧：银根松时,市场游资增多,对股票的影响是正面的。银根紧时正好相反。

5、经济周期：经济周期是市场经济的必然结果。当某种商品短缺,大家一窝蜂地投资于这种商品的生产,随后的结果便是生产过剩。当商品短缺时,价格高昂,生产厂家利润增加,反映在股市便是股价上升。一旦生产过剩,就只得减价销售,有时甚至亏本套现,这样盈利自然降低,股价的表现便是下跌。

6、通货膨胀：通货膨胀对股价的影响很难估量,通常政府为了控制通货膨胀,会调高利息,对股价的影响主要是负面的。

7、政治环境：大规模的政治动乱必然带来大规模的经济混乱。战争、政府的频繁更迭、政局的不稳定对股票的影响是负面的。

8、政府的产业政策：如果政府鼓励某些行业,给予扶持,如在税收上给予减免,融资上给予方便,企业各方面的要求都给予协助,结果自然对股价有正面影响。

1、营业收入：一个具有发展潜力的公司,其营业收入必须有快速发展的势头。去年卖出1亿元的产品,今年2亿,预计明年4亿。这样的公司常常提供了股价在短期内翻几倍的机会。

2、盈利：有些公司做很多生意,就是不赚钱。公司经营的好坏主要以盈利作为衡量的标准,盈利增加,股价自然上涨。

3、固定资产：固定资产就是公司现有所有的“不动”的资产。如果公司的市场总价是10亿元,固定资产是15亿元,你可以认为股价没有反映公司的价值,股价偏低了。

4、类似公司的情况：大家都生产类似产品,如电视机,其它公司的绩效和这家公司比怎么样?同类公司通常有类似的经济周期,股价的波动也类似。

5、品牌的价值：有人估算过,可口可乐这个名字便值500亿美元。你打算投资的这家公司有无过硬的品牌?这可能对股价有深远的影响。

?基本面分析主要分析公司的小环境,大环境的情况太过复杂,判断大环境主要用“股票的大市”。美国著名的基金管理专家彼得林奇曾发表看法:“我每年花在经济大势上的分析时间不超出十五分钟”。大环境的变化是谈天的好材料,用来炒股的实用性不大。大的政治动乱和经济震荡当然例外。研究小环境中公司的经营情况是必要的。以我自己的经验,如果只靠自己图来炒股票,不知公司到底是干什么的和干的怎么样,心里虚得很。研究公司的经营情况必须具备一点会计的常识,能看懂公司的财务报表。但这里面的游戏也很复杂。以销售收入而言,公司是怎样计算销售收入的?有些公司卖货后收到钱才算收入,有些发了货就算收入,更有些把订单都算在内。发了货能否收到钱是个问题,订单也有可能被取消。固定资产怎样算也有学问。有些老工厂在纸面上还值不少钱,而实际上那些旧机器送人都没人要,你说固定资产是多少?按通常的买价减去折旧来算固定资产,得到的数字可能很漂亮,其实没多大意义。读者们在研读财务报告时,必须留意这些细节。

虽然引起股价增长的因素很多,但最重要的是盈利及盈利增长。这个理由是明显的,不赚钱的公司要来做什么?下面让我们看看三个最重要的影响股价的因素:

成本收益比率是很重要的概念,即股价/收益所得到的数额。但我发觉新手们常常过于注重成本收益比率,他们把它当成股价是否偏宜的衡量标准。这种概念从根本上来说是对的,但在炒股上实用性不大。美国的微软公司上市初期,成本收益比率超过100,就是今天,它也超过50。十三年前你买了1万美元微软的股票,今天就是百万富翁。一个健康、发展迅速的公司,其盈利必定逐年增长。这个增长的速度越快越好。一个公司的盈利若能以每个25%的速度增长,那么三年就能将盈利翻一倍。盈利增长的速度必须建立在合理的数字上。去年每股赚了1分钱,今年2分钱,盈利增长了100%,但这个数字是没有意义的。如果公司的盈利从每股5角升到1元,这个100%的盈利增长定将使投资大众的眼睛发亮。盈利增长的前提是销售收入的增长。一个公司的销售收入如果无法增长,盈利增长通常是玩会计游戏的结果,对这一点读者们要留意。另一必须留意的是销售收入增长的速度和盈利增长速度的关系。公司的营业额由1亿元升到2亿元,100%的增长率。但盈利只从5角升到6角,20%的增长。这时要好好调查一下为什么?是不是同类产品多了竞争者,公司只好削价求售?虽然营业额不错,但收益率却降低了!如果是这样的话,这只股票的升幅也就有限了。最使市场瞩目的盈利的加速增长。一个每年盈利增长25%的公司突然将增长速度提高到40%,甚至50%,这通常铺好了股价成倍上翻的道路。

如果有家公司发明了根治癌症的新药,你可以想像这家公司的前景。新产品提供了公司快速增长盈利的可能。这类例子很多,如:

美国的新泰公司在1963年发明了口服避孕药,结果其股价在六个月内翻了五倍。王安电脑因为其新型的文字处理机,在1978年至1980年间,公司股价升了十三倍。快餐店的概念成形初期,麦当劳公司的股价在1967年至1971年的四年间翻了十一倍。新

产品并不局限于“实物”,可以是新的生意概念,新的推销手法,新的管理方式。

如果公司购回自身股票,这是好消息。公司购回自身股票是对本公司投信任票。通常来讲,公司只有在认为股票的股价水平不反映公司价值时才会这么做。同时,回购股票使流通的股票量减少,在相同的盈利总数下,每股的盈利数字就增加了。这就起到降低成本收益比率的作用。另外值得注意的是公司股票总流通量的数目,数目越大,股票上升的步伐就越难迈开,因为需要大的买压才能推动价格上升。

技术分析与实践?是这样的,市场行为包容一切,理论道理需要先搞懂悟透,要真正很好的转化成自己帐户里的利润,最终还是要回归实战中去,体现在买卖的质量和高效上。

市场行为客观的体现和量化,就表现为盘口买卖,分时,成交量,然后画出K线,衍生出均线,形态,等各种指标,所以政策,经济,公司发生了变故时这些因素会把一切及时准确的反应给有心人的。

技术分析就是分析这些因素,找到其中内在本质共性的规律,确认对手盘必经的“华容道”在那里.在明确的信号出现后,客观的应对,

由于规律是有普遍性和永久存在的,而不管中外,不管股市,期市,汇市,不管年,月,周,日,分时,都是由K线组成的,所以都有着共性简单的运行模式和规律,都有着共性简单的起涨起跌点,用大周期来解释千点行情,用一分钟线和盘口来解释任意一点的波动

都是K线图表嘛,完美的行情都有着完美的形态,K线组合,行云流水般的运行轨迹,清晰明确的启动点,

管她是股票图还是期货品种图,管她是港股美股,管她是年线还是一分钟线,也不需知道她叫啥名,总之能看得懂,一切都是自然和谐完美和符合规律情理

我现在很懒,几乎只看图表在操作,因为这里面告诉了我足够的信息;我也很贪,总想今天买完明天就赚,连一天调整都不想忍受,由于自身各方面的缺陷做的还不是很好,但我很轻松,因为那简单本质共性的规律早在我脑海里很清晰已经转化成了感觉,简化可操作目标,从容进场,我用的是日线的单根K线和组合,结合形态位置成交量在操作,但操作的每一只股,都会从以前的各周期图表中找到大成功的影子,??如果资金的限制,那以后会放长到连一周调整都不想忍受,连一月调整都不想忍受,但道理一定是相同的,也就是大处能解释千点行情,细微处基本可以解释任意一点的波动

三、股票怎么分析

????投资者分析市场及个股一般采用基本分析和技术分析两种分析方法.所谓基本分析通俗地讲就是要撇开技术分析的表象,抓住上市公司的基本面,以确定公司股票的内在价值,这是一种建筑于未来,这具有很大的不确定性,比如说目前市场上的成长性概念对于今后能在多高的增长速度上持续多长的时间其实有很多时候并不能够精确地估计.

在实际操作中基本分析也面临市场效率问题的困扰,即"只有市场才是正确的",一方面市场可能在很长时间内不去承认基本分析所发现的潜在价值,另一方面当所计算出的价值偏离股价波动范围时会令投资者出现两难选择,要么使自己完全丧失买进自己认为有价值的股票的机会,要么过早地退出了强势的拉升阶段.事实上,学术界早已作出判断,在使投资者获得高于市场平均利润率方面,基本分析并不比技术分析高明.

与基本分析相比,技术分析则相信投资大众整体上的心理行为,具有某种可重复的行为模式,只要预测其他投资者将会如何行动,抢先下手,便能带来利润.技术分析就是要透过股价的历史轨迹,寻找一些有形的证据来预测股价未来的走势以及买卖的时机.同时在投资实践中,技术分析带来的问题也相当多,例如技术分析给出失误不精确,钝化,以及某些技术指标给出假信号等.如在技术测试指标方面建树颇多的韦特从早期大力提倡使用测试工具到后期全盘推翻,推出以顺势而为为核心的亚当理论,这一例子足以说明技术分析本身存在着不少缺陷.

事实上技术分析也有其优点,对于股价走势包含了以公开的或未公开的重要信息,这一技术分析的要点对许多投资者获益不少.但在市场上获利的角度看,技术分析和基本分析都有其价值,但又都只能在一定程度上有效,基本分析以长线见长,诀窍是减少判断的次数,而必须尽力对上市公司的每一次判断都是正确的,以承担对公司判断失误的风险去代替对市场判断失误的风险;技术分析以中短线见长,主要是通过作波段来获取利润,最后积少成多.最后我们建议投资者对两种分析方法都不能过于迷信或彻底否定,在选股时则可以更多地利用基本分析的方法,而在选择进出时机时可以更多地选择技术分析的方法.

技术与实战?是这样的,市场行为包容一切,理论道理需要先搞懂悟透,要真正很好的转化成自己帐户里的利润,最终还是要回归实战中去,体现在买卖的质量和高效上.

市场行为客观的体现和量化,就表现为盘口买卖,分时,成交量,然后画出K线,衍生出均线,形态,等各种指标,所以政策,经济,公司发生了变故时这些因素会把一切及时准确的反应给有心人的.

技术分析就是分析这些因素,找到其中内在本质共性的规律,确认对手盘必经的"华容道"在那里.在明确的信号出现后,客观的应对,

由于规律是有普遍性和永久存在的,而不管中外,不管股市,期市,汇市,不管年,月,周,日,分时,都是由K线组成的,所以都有着共性简单的运行模式和规律,都有着共性简单的起涨起跌点,用大周期来解释千点行情,用一分钟线和盘口来解释任意一点的波动

都是K线图表嘛,完美的行情都有着完美的形态,K线组合,行云流水般的运行轨迹,清晰明确的启动点,

管她是股票图还是期货品种图,管她是港股美股,管她是年线还是一分钟线,也不需知道她叫啥名,总之能看得懂,一切都是自然和谐的完美和符合规律情理

我现在很懒,几乎只看图表在操作,因为这里面告诉了我足够的信息;我也很贪,总想今天买完明天就赚,连一天调整都不想忍受,由于自身各方面的缺陷做的还不是很好,但我很轻松,因为那简单本质共性的规律早在我脑海里很清晰已经转化成了感觉,简化可操作目标,从容进场,我用的是日线的单根K线和组合,结合形态位置成交量在操作,但操作的每一只股,都会从以前的各周期图表中找到大成功的影子,??如果资金的限制,那以后会放长到连一周调整都不想忍受,连一月调整都不想忍受,但道理一定是相同的,也就是大处能解释千点行情,细微处基本可以解释任意一点的波动

?基本面分析主要分析公司的小环境,大环境的情况太过复杂,判断大环境主要用“股票的大市”。美国著名的基金管理专家彼得林奇曾发表看法:“我每年花在经济大势上的分析时间不超出十五分钟”。大环境的变化是谈天的好材料,用来炒股的实用性不大。大的政治动乱和经济震荡当然例外。研究小环境中公司的经营情况是必要的。以我自己的经验,如果只靠自己图来炒股票,不知公司到底是干什么的和干的怎么样,心里虚得很。研究公司的经营情况必须具备一点会计的常识,能看懂公司的财务报表。但这里面的游戏也很复杂。以销售收入而言,公司是怎样计算销售收入的?有些公司卖货后收到钱才算收入,有些发了货就算收入,更有些把订单都算在内。发了货能否收到钱是个问题,订单也有可能被取消。固定资产怎样算也有学问。有些老工厂在纸面上还值不少钱,而实际上那些旧机器送人都没人要,你说固定资产是多少?按通常的买价减去折旧来算固定资产,得到的数字可能很漂亮,其实没多大意义。读者们在研读财务报告时,必须留意这些细节。

虽然引起股价增长的因素很多,但最重要的是盈利及盈利增长。这个理由是明显的,不赚钱的公司要来做些什么?下面让我们看看三个最重要的影响股价的因素:

成本收益比率是很重要的概念,即股价/收益所得到的数额。但我发觉新手们常常过于注重成本收益比率,他们把它当成股价是否偏宜的衡量标准。这种概念从根本上来说是对的,但在炒股上实用性不大。美国的微软公司上市初期,成本收益比率超过100,就是今天,它也超过50。十三年前你买了1万美元微软的股票,今天就是百万富翁。一个健康、发展迅速的公司,其盈利必定逐年增长。这个增长的速度越快越好。一个

公司的盈利若能以每个25%的速度增长,那么三年就能将盈利翻一倍。盈利增长的速度必须建立在合理的数字上。去年每股赚了1分钱,今年2分钱,盈利增长了100%,但这个数字是没有意义的。如果公司的盈利从每股5角升到1元,这个100%的盈利增长定将使投资大众的眼睛发亮。盈利增长的前提是销售收入的增长。一个公司的销售收入如果无法增长,盈利增长通常是玩会计游戏的结果,对这一点读者们要留意。另一必须留意的是销售收入增长的速度和盈利增长速度的关系。公司的营业额由1亿元升到2亿元,100%的增长率。但盈利只从5角升到6角,20%的增长。这时要好好调查一下为什么?是不是同类产品多了竞争者,公司只好削价求售?虽然营业额不错,但收益率却降低了!如果是这样的话,这只股票的升幅也就有限了。最使市场瞩目的盈利的加速增长。一个每年盈利增长25%的公司突然将增长速度提高到40%,甚至50%,这通常铺好了股价成倍上翻的道路。

如果有家公司发明了根治癌症的新药,你可以想像这家公司的前景。新产品提供了公司快速增长盈利的可能。这类例子很多,如:

美国的新泰公司在1963年发明了口服避孕药,结果其股价在六个月内翻了五倍。王安电脑因为其新型的文字处理机,在1978年至1980年间,公司股价升了十三倍。快餐店的概念成形初期,麦当劳公司的股价在1967年至1971年的四年间翻了十一倍。新产品并不局限于“实物”,可以是新的生意概念,新的推销手法,新的管理方式。

如果公司购回自身股票,这是好消息。公司购回自身股票是对本公司投信任票。通常来讲,公司只有在认为股票的股价水平不反映公司价值时才会这么做。同时,回购股票使流通的股票量减少,在相同的盈利总数下,每股的盈利数字就增加了。这就起到降低成本收益比率的作用。另外值得注意的是公司股票总流通量的数目,数目越大,股票上升的步伐就越难迈开,因为需要大的买压才能推动价格上升。