

为了在本月的节日期间吸引更多消费者，Flipkart 刚刚推出了一款“元宇宙”产品，以便潜在顾客发现并购物。作为这家印度电商巨头的最新 web3 试验场，Flipverse 旨在增强消费者的购物体验。据悉，这家得到沃尔玛支持、总部位于班加罗尔的公司，与 Polygon 孵化的 eDAO 合作推出了该元宇宙产品。