

日本动漫风靡全球吗

这个答案是必须的。世界很多地方的人都在追番，脱离低级的儿童趣味，是日本动漫在全世界一枝独秀的鲜明特征。热血、理想、哲思、讽刺……都被涵盖在日漫包罗万象的题材库中。在刀光剑影的市场竞争中一步步拼杀出来，日本动漫几乎个个是精彩绝伦的杰作。这样的作品走到国际上，怎么可能不称霸全球？

从小看着《哆啦A梦》和《灌篮高手》长大的80、90后，可以说是被日本动漫养大的一群人。

日本动漫是如此普及和深入人心，以至于这些中国人似乎从来都没想过，为什么是日本动漫，而不是别的国家动漫占领了自己的童年，并持续占领着自己成年后的业余生活。

灌篮高手剧照/豆瓣

事实上，今天的日本动漫不仅仅是世界动漫产业的一部分，它成了动漫本身的代名词，在全世界都有着无数的追番者。2016年，日本动漫已经占据国际市场的60%份额，在欧美市场的占有率更是达到了80%以上，全球约有87.2%的人口都观看来自日本的动漫作品。

区区一个太平洋岛国的动漫，为什么会有这么大的魔力？日本到底靠什么，让原本属于小孩子的动漫，在成年人的世界里挖出了一个次元？

所向无敌的日本动漫

据日本动画协会的数据，早在2005年，日本动漫就达到了出口产值3130亿日元的峰值，成为了全球第一动漫出口大国。

《宠物小精灵》、《海贼王》、《火影忍者》、《名侦探柯南》这些中国人熟悉的“民工漫”，在欧美同样拥有广阔的市场。每年的圣迭戈国际动漫展上，皮卡丘出现的频率并不亚于超人和蝙蝠侠。

圣迭戈国际动漫展上的皮卡丘妹子/Flickr

文化输出原本是美国的强项，好莱坞是全世界人民的电影工厂；但在动漫领域里，日本完爆美国的动漫巨头DC和漫威。

从1963年《铁臂阿童木》在美国上映开始，日本动漫就渐渐成为美国人童年的一

部分。70年代制作的《高达》系列以及《哆啦A梦》在美国的红火程度丝毫不亚于日本本土。《义犬报恩》热播多年，以至于人们竟然忘记了这是一部日本动漫。

从2013年起，美国每年对日漫的进口力度都高居全球前列，基本没掉出过前四，并且常常占据冠亚军位置。很多美国作品中都能看到日漫的影子，如《狮子王》参考《森林大帝》，《黑客帝国》借鉴了《攻壳机动队》，好莱坞还曾经翻拍过真人版《七龙珠》。

好莱坞拍的《七龙珠》，里面还出现了周润发/Filmonic

近几年，美国对日本动漫的热情仍在持续。2015年，美国进口了298部日本动漫，位居世界第一；日本漫画发行量也占据美国漫画图书市场的半数以上，全面超越美国本土作品。

而在与日本文化背景相近又缺乏优秀本土作品的中国，日漫已经占据了主流地位，国产漫画反而成为了小众。尽管这几年中国政府大力扶持国产动漫，其中还不乏具有民族主义气质的国漫，但依然无法阻挡日本动漫的强势输出。

中国产业调研网的数据显示，2015年中国本土原创动漫在国内动漫内容消费市场的占比仅为11%，而日本则占到了约60%的份额。2015年日本动漫的海外交易额达2.86亿美元，总订单量高达4345份，比前一年翻了4倍——而其中做出重大贡献的正是中国人，一口气引进了286部动漫，在全世界排名第二。

这一年，中国的二次元用户规模已经达到了2.19亿人，其中常年泡在AB站、花大量金钱买周边的骨灰级漫迷约有5900万人。

2006年，合肥国际动漫节上cosplay成日本动漫《美少女战士》的女孩们/Reuters

根据艾瑞咨询2015年发布的中国二次元用户调查，观众对日本动漫表达“喜欢及非常喜欢”态度的达到99.3%；在经常看的动画作品中，日本产品占82.2%，而国产动漫只占13.7%，简直惨不忍睹。

值得关注的还有中国的二次元观众。70年代中日邦交正常化之后，一大批优质的日本动漫作品，通过电视渠道率先进入了中国家庭。70后、80后成为了享受到这一红利的第一代人。

到了90年代，日本步入第二次动画产业高潮后期，恰好赶上了家庭电视在中国广泛普及的时机。大量的日漫作品在相对宽松的市场环境下被输入国内，《圣斗士星矢》、《变形金刚》、《灌篮高手》、《七龙珠》等传奇动漫，成为了无数人的童

年记忆。

除了中、韩、美几个日漫进口大国，世界其他国家也随处可见日本动漫的影子。即便是在朝鲜，也有至少10部动画登记在册，可以正常观看。北至俄罗斯、南到阿根廷，除了一些阿拉伯国家和非洲贫穷国度，全世界随处都是日本动漫的身影。

日本动漫不只给孩子看

日本著名动漫评论家樱井孝昌在接受媒体采访时说，日本动漫之所以风靡全球，是因为它“打破了儿童动画的类型限制”。

这句话精准地描述了日本动漫创造产业奇迹的原因之一。就像漫威和DC忙着和好莱坞合作拍大片一样，成年人市场才是产业最可靠的金主。

这些昂贵的二次元手办，如今主要的消费人群是成年人/Reuters

在二次元文化风靡之前，动画一直被认为是儿童的专属，甚至如今的很多二次元用户依然会面对旁人的不理解：“你怎么看小孩子看的东西？”

但只有看过日漫的人才知道，日本动漫才不是什么小孩子看的东西。且不说十八禁的里番，即便是普通的民工日漫，故事情节之曲折、人物设定之复杂，常常让人“猜到了开头，却没有猜中结尾”。

如《海贼王》、《名侦探柯南》这种能够连载十年甚至是二十年的动漫，都拥有庞大的世界观架构和层次丰富的故事情节。路飞环游世界的冒险并不亚于经典的西方冒险小说；而柯南一集死一人、结局必破案的设定，也能吸引大量的福尔摩斯粉。

而更有神剧如《新世纪福音战士》（在内地被删减到面目全非的版本叫《新世纪天鹰战士》），融入了大量基督教、古希腊神话和古典哲学的元素，以表达作者变幻莫测的思想，描写全球通行的终极命题，就连成年人也不一定完全看懂。

《新世纪福音战士》剧照/豆瓣

据美国塔夫茨大学日本文化学者苏珊·J·纳普尔观察，日本动漫中有社会问题的隐喻、有现代化带来的焦虑、有日本身份认同的思索、也有对战争残酷的反思……这和日本10世纪以来的图像叙事传统是吻合的。

思考世界和人生，是日本动漫持续生命力的关键所在。这是国内的喜羊羊和光头强完全无法媲美的。50年代现代日本动漫刚刚萌芽的时候，确实有过一段专为儿童创

作的时期。

当时，讲谈社和小学馆等大型出版社，相继创刊了自己的儿童漫画周刊。后来出版社还大大降低漫画杂志的零售价格，让儿童用零花钱就能买得起，孩子们由此成为了漫画杂志消费的中坚力量。

而成年人热衷漫画则始于1970年代中期。那时候日本出版界掀起一股青年漫画杂志创刊潮，之前读少年版杂志的忠实小读者已经长大成人，为了继续满足他们阅读漫画的消费欲望，面向成人（不仅仅是色情）的漫画作品开始大量出现。少年漫画期刊也纷纷朝“青年向”靠拢，逐渐形成了与其他国家不同的横跨各年龄层的庞大市场。

日本少年漫画杂志《周刊少年Jump》在90年代的样子/Aucfan

从各类题材漫画刊物的市场份额，可以间接反映出日本漫画多元的受众年龄、阶层分布。最主流的少年漫画杂志，占据将近40%的最大比重，这类刊物面向中小学男生，充满热血、剧情多元。

紧随其后的是就是成人非色情漫画（分为男性与女性），总市场份额接近47%，它针对年龄层更高的成年读者，更多触及现实题材。主打中小学女生的少女漫画杂志，占据不到10%的市场；剩下的3%则是成人色情漫画。

当日本动漫被引入到中国后，保持了它面向成年人的风格。在艾瑞咨询的调查里，中国的二次元群体中，15岁以下的儿童只占15.8%；绝大部分受众是15-20岁的青少年，占57.6%；20-25岁的青年占到了20.9%，在25-35这个年龄段，也仍然有5.5%的忠实观众。

由此可见，日本动漫早已超越了简单的少儿题材，各个年龄段的读者，都可以找到适合自己的优秀动漫作品。

股票，美国和香港，日本一天成交量大概多少

美国有9000家左右，成交1000亿左右，今天是840亿美元，祝你好运

7月20日下周一股市怎么走

你好，很高兴回答你的问题！7月20日下周一股市怎么走，我认为下周一有两种可能，一是再次震荡，二次探底后开始拉升；二是调整结束直接反弹；我的观点分析如下：

一、首先来讲解一下今天的盘面：

今日大盘继昨日大跌后，走二次探底、上下反复震荡走势，下午在探至20日均线支撑3182点时（上证指数最低3181点）开始出现反弹，最终两市三大指数集体收涨，上证指数3200点失而复得；

全天两市成交额连续12个交易日突破万亿，两市成交额达1.1万亿元，但今天的量能较昨天明显缩量，北上资金下午逆势加速净流入30多亿；

盘面上，昨天新上市的中芯概念股、券商股今日领跌两市，券商今日有3家跌停，券商指数3天共累计跌幅达11%；券商一直是牛市的风向标，本周券商板块集体大幅回调，大盘周线大跌5%，基本上已调整到20日均线附近；

二、大方向，我仍看多，上涨趋势不变，牛市行情继续看好，本周调整属正常的回调，大盘下一目标3600点（前高3587点附近）；

三、调整基本结束，下周上涨，但周初短线还有可能震荡，也不排除再二次探底，当前大盘支撑3182、3158；

【各位股友好！我是一个从事股票、金融股指期货、商品期货交易十余年的自由交易员，本人即日起入住今日头条，接下来我将分享我多年股票、股指期货的交易经验，也将在以后的每个交易日盘中实时更新我对市场行情走势的研判和推测，希望我的观点对您有所帮助，欢迎您关注我的头条号，大家一起交流讨论！！】