

4月10日，赛力斯集团旗下的蓝电E5荣耀版正式上市，全系标配100公里纯电续航及5项主动安全科技，3款车型官方指导价分别为：畅享型9.98万元、尊享型10.98万元、臻享型11.98万元。不仅如此，上市之日起至6月30日，蓝电E5荣耀版下定还可享包括终身质保、终身免费基础保养、0首付5年超长金融和免费终身基础流量及3年车机流量等价值超过2万元的四重豪礼。

蓝电E5荣耀版引领了“电比油低”新风向，不仅成为行业唯一10万元内可以买到的中型大7座插混SUV车型，同时更成为了“加量增配再降价”的诚意典范。



蓝电

蓝电E5 荣耀版 | 中型大7座插混SUV

9.98万元起 电比油低 再升级

大7座享5座 | 100km纯电续航 | 5项主动安全系统

即刻下定可享受价值2万元权益\*

赛力斯汽车 重庆赛力斯蓝电汽车有限公司

24小时热线: 400-887-5551

诚意在线 四大升级立足“实用”

蓝电E5荣耀版前脸采用大面积点阵格栅，搭配全LED灯组，彰显新能源车型的科技之美同时，也显得更加大气和富有张力。在外观沉稳有型的前提下，蓝电E5荣耀版升级新增了慕云灰车身色，与大气前脸和饱满的整车造型相映衬，显示出更强的质感与高级感。

升级同色系一体化设计的座舱，不仅搭配了同色系多功能方向盘，同时座舱内采用微绒全软包工艺，与全液晶仪表和大尺寸智能中控带来的科技豪华一起，形成了更具高级感和舒适的座舱空间。



在蓝电E5荣耀版上市之际，蓝电汽车专注用户核心需求，以最大诚意为用户升级了实用科技：新增日常所需的直流快充功能，仅需一顿饭时间(48分钟)即可完成30-80%的充能，为用户带来了更长的纯电行驶里程。

同时，蓝电E5荣耀版搭载了全新高德地图，为用户提供指向更精准、响应更迅速的导航服务。而360°全景影像则为蓝电E5荣耀版的停车、窄路行驶提供了更加清晰的“上帝视角”。

虽然价格下探，但蓝电E5荣耀版舒适升级：不仅新增了带记忆功能的电动尾门和主驾座椅6向电动调节，同时更升级了主驾座椅通风加热功能，从此告别了夏季“烧烤”和冬季的“冰冻”模式。

除此之外，蓝电E5荣耀版升级了主动安全科技，全系标配多项智能安全系统：包括并线辅助、开门预警、盲点监测、后方穿插预警和后方碰撞预警系统，搭配围绕全车的摄像头、超声波雷达等感应装置，为驾乘带来更为周全的呵护。

唯一中型大7座 全家更惬意

乘用车市场之中，10万元级作为最主流的细分板块可谓强手如林。而蓝电E5荣耀版，在同价位之中能够脱颖而出，除了四大升级满足了用户核心需求，更重要的在于同级之中，蓝电E5荣耀版是唯一5座、7座可选的全能插混车型。

蓝电E5荣耀版实际是以中型SUV尺寸，越级至紧凑型SUV价位区间，其轴距达2785mm，车身长度达4760mm，同价位蓝电E5荣耀版尺寸最大，同级别蓝电E5荣耀版价格最优。



“居高临下”差异化竞争带来的直接优势非常明显。除了比同价位车型多出2座，足以满足全家出游，更重要的是大尺寸带来了更为宽适的驾乘和装载空间：其座舱有效空间长达3144mm，前排腿部空间长达917mm，二排腿部空间达到885mm，后备厢空间可扩展至1432L，座椅放倒后足以轻松营造一张“双人大床”。





### 纯电续航过百 可靠动力更省钱

除了尺寸最大、实用配置丰富，蓝电E5荣耀版的另一大核心亮点还在于它是一款大7座“插混”SUV。搭载成熟可靠的知名品牌动力系统，蓝电E5荣耀版综合最大功率达到了211kW，系统综合最大扭矩达435N.m，强悍动力0-50km/h加速仅需2.9秒。

插混动力更大的优势，在于省钱。蓝电E5荣耀版是10万元级唯一全系标配NEDC纯电续航里程100公里的插混车型，除了100公里纯电续航足以满足日常通勤所需之外，新增的直流快充则为纯电续航带来了无限可能。



蓝电E5荣耀版单次充能综合续航可达1150公里，WLTC综合百公里馈电油耗却仅为5.4L，以此能耗计算，蓝电E5荣耀版综合单公里成本不到0.2元，相比同级别燃油车型，每年仅油费即可节约超过1万元，而在油价继续攀升的当下，可上绿牌免缴购置税，5年时间综合节约成本甚至可以买辆新车。

### 赛力斯品质全面把控 “加量增配” 更超值

摒弃繁花惹眼，关注实用在线，是升级增配再降价的核心——蓝电E5荣耀版除了全系标配5大主动安全科技之外，还搭载了华为HiCar智能车机系统，支持智能语音交互控制，同时也带来了无感秒连、畅连视频、丰富的娱乐应用等，足以满足全家出游时的各项需求。

“10万元级唯一中型大7座插混SUV”、“10万元级唯一纯电续航百公里中型插混SUV”等光环围绕下，蓝电E5荣耀版还共享赛力斯严苛的品质管理体系，累计行驶里程11579万公里0自燃，为用户提供更为安全可靠的耐用产品。因此，蓝电E5荣耀版的全新升级驾临，不仅仅是“加量增配再降价”的超值，更是蓝电品牌想用户所想的诚意所至。

