

混改尘埃落定，格力的估值能否向美的看齐

会，最近半年多，格力电器的涨幅大于美的集团，也是得益于混改，市场把他的估值向美的集团看齐，过去格力电器的估值长期落后于美的集团，主要也是市场对他的产权属性给与了更低的估值，今年混改公布后，格力电器的股价就不断上涨，估值也是向美的看齐。

1、从2019年1月低点到目前格力股价涨幅大于美的涨幅

2019年1月的低点，格力电器的股价跌至33.25元，而当前的股价是60.8元，上涨幅度是83%；而2019年1月份美的集团的低点是34.55元，而当前美的集团的股价是54.53元，上涨幅度是58%，涨幅明显要低于格力电器。

2、目前两者的估值基本一致

从总股本来看，格力电器的总股本是60.16亿股，而美的集团的总股本是69.51亿，美的的总股本数量要比格力电器高出将近15%。

从市值来看，格力电器的市值是3658亿元，而美的集团的市值是3791亿元，美的集团的市值比格力电器略微高一点。

从估值来看，美的集团的滚动市盈率是16倍，静态市盈率是18.7倍，而格力的滚动市盈率是13.45倍，静态市盈率是14倍，看起来美的集团的估值还是比格力略高。

其实是差不多的，因为去年格力冲业绩，有向经销商压货的嫌疑，导致去年的增速大幅快于同行，但是今年已经恢复到了行业的平均速度，今年前三季度的营收，格力电器和美的集团的增速都是个位数，基本是相等的。

所以，动态市盈率两者是一致的，格力是12.4倍，而美的集团是13.3倍，两者的估值只差了1倍。

总结：格力的估值是在向美的靠拢，两者趋于一致，目前的动态市盈率都是13倍左右。

格力空调和美的空调相比哪个性价比高

空调是许多家庭必不可少的家用电器之一,但是如何知道它们的性价比?面对市场上琳琅满目、良莠不齐的空调品牌,对于我们消费者来说选购的确是一项很考验功力的

工作,格力和美的都是空调生产的老企业,声誉相当,其性价比又是如何?我们对比他们的特点就可以得出结论。

就性价比而言美的空调要高一点;但要比质量的话格力空调的质量在国内是最好的,格力空调是中国骄傲,产销量全球第一,消费者的口碑最具说服力!美的空调的特点

1、强劲制冷热--冷得快、热得快

“强劲”功能(遥控器上设对应按键),为美的空调特有的功能,满足顾客刚开机时对快速制冷、制热的需求;

2、内外双静音--静音不扰邻

“全新的优化风道”及采用威灵电机,令美的空调噪音低至25分贝,为您营造舒适安静的睡眠环境,此外低噪音的室外机也不会打扰到邻居

3、银离子除菌--高效除菌保健康

除了拥有“干燥防霉”功能和“甲醛克星”滤网,还采用外资品牌在机才使用的银离子抗菌滤网,抗菌达99.93%;外观唯美时尚

4、平面外观风格--简约时尚

月光白一体化平面设计,加上采用新ABS材料,通过表面高亮度抛光处理,令整台空调更加亮丽、耐久、易清洁;商标采用立体注塑并烫金处理

5、温度显示屏--温度调节看得见

温度显示一目了然,整体时尚更唯美

格力空调的特点1.制冷快速均匀较高舒适度

空调每个室内都会有一个送风口和一个回风口,气流的循环更加的合理,室内温度均匀保持恒温的状态。让人体的舒适度封号。制冷的速度比较快,普通家用空调制冷时间在10分钟左右,空调能够在5分钟左右进行快速制冷。

2.美观节约空间

安装空调避免了像柜机和挂机这样的尴尬,使安放的空间更自由,可以隐藏在吊顶工程里面。而普通空调的管道是暴露的,不美观。空调还不会占用室内的空间,能够在

做隐蔽工程的时候完全的隐藏在里面去。

3.使用寿命长成本低

空调采用的是直流变频技术和新冷媒技术,每台室内机可以进行单独的控制。这样使得压缩机一直是保持在一个佳的工作状态,房间的面积越大,安装空调就越划算。使用寿命较普通的空调有更长的使用寿命。

格力市值为什么没有美的高

最近这些年格力与美的异军突起，成为国内家电业的领头羊，一哥之争始终在两家公司之间展开。格力曾经一度领先美的，但美的依靠出色的业绩，在最近一两年成功反超，登顶一哥。从公司的市值角度，格力目前市值2352亿，美的市值高出格力10%，为2670亿。

两个公司的经营理念存在较大差别，格力业务类型单一，依靠内生增长发展；美的则开展多元化，依靠投资并购外延扩张。

人们常常把企业分为一流企业和二流企业，在八个一流企业的标准中，其中之一就是有没有国际化经营能力。而在国际化上，美的正在向一流企业迈进，格力还有所欠缺。

财报数据显示：格力，2016年营业收入1083.03亿元，主营业务收入931.86亿元。主营业务中，内销占71.04%。外销15%。

美的，2016年营业收入1590.44亿元，其中国内市场占比56.51%，海外市场43.49%。

当然现在美的的主要收入来自于德国库卡和日本东芝的并表，但是美的将库卡和东芝的家电业务消化后，就将迈向国际化。

总的来说，格力与美的的差距是综合因素作用的结果，不过，企业的多元化必须建立在自己的核心竞争力之上，企业必须清楚知道自己的核心竞争力是什么，才可能去关注、分析、寻找合适的多元化领域。

美的和格力哪个好

美的好，美的是一个多元化的公司，电器是基业，现在也有机器人等业务，企业综合营收比格力更大。

格力相比是一个专注空调的公司，也就是最近两三年，才开始做其他电器产品。美的用的美芝等，都是有技术源头的，品质都有保障。所以对比来说美的好些

美的与格力的区别是什么

其实白电企业曾经最引人关注的是青岛海尔，人称家里最贵的动漫周边就是海尔的冰箱洗衣机。前几年海尔在欧洲世界杯赛场打广告和新增大量专利技术等的新闻，热度不比现在的格力和董小姐低，后来渐渐又低调起来。不过后来格力和美的发展壮大，空调领域格力已经有了绝对领导地位，冰箱洗衣机领域美的也在不断追赶海尔。现在格力和美的的市值都超过海尔的两倍了。

格力电器在单一领域的极致化发展成就了“领先技术+品牌口碑”逐渐构筑了自己的护城河，现在在空调行业和供应商的话语权更高，对外公布的战略发展方向是智能制造这块，还有已经发展起来的欧美与东南亚的建筑总空调系统项目。

美的的历史业绩也很优异，多元化业务使得美的获得较强的抗风险能力，品牌和技术同样是护城河，高层眼光放在了机器人产业，并购了库卡，开启第二赛道，预计最终会转化成为一家真正意义上的科技集团。

两个公司品牌影响力都比较大，技术也没有问题，只要行业没有出现特别大的变化，未来股价应该会你追我赶，差距并不会太大。

欢迎关注大猫财经，有关于个股的财报主营业务经营等内容的问题都可以提问召唤，我们有财经编辑覆盖了化工、环保、传媒、互联网、TMT、军工、汽车、机械设备、新能源、农林牧渔等行业，A股上市公司都可以问。