

百度什么时候能崛起

百度最红的时期已经过了，很多年前，流行一句话“有事找度娘”。大家有不懂的事情时，意识里第一个出来的就是百度了，那时候感觉它是“万能”的。啥都知道。我自己有啥不懂的，第一个想到的也是上“百度”看看，肯定有靠谱的答案。可见，那时候的百度还是很靠谱了。

2008年，百度“医药门”事件曝光，很多人因为轻信百度竞价排名搜索结果而导致上当受骗，这样的案例越来越多。被央视曝光后，大家对百度搜索出来的结果不那么信任了。2016年，因为“魏则西事件”全面爆发，大家也知道很多所谓的“好医院”“名医”“店铺”，出现在首推的结果是竞价排名来的。慢慢的，用的人越来越少了。加上现在搜索引擎不止百度一个了，人流量也分流了。

现在的百度整顿之后，广告相对出事前还是少很多，那些民营医院，伪专家已经没有了，对于些专业的字眼，它的首推还是比较靠谱的，似乎回到最初的时候。现在我还是会用百度，只是它不在是我的首选。不知道大家是不是跟我一样感觉??

最近的股市怎么了

当我们，当投资者，都把风险只当成理论，或者离你很远的时候，其实风险就在悄然而至。2018年再有一个月就要过去，不能让轻信多头思维再蒙蔽了投资者的眼睛。

2018年一定是一个金融维稳的市场。既然国家层面的救市，说明市场存在的问题，是困扰中国经济的最大的阻力。政府总想增加市场的流动性，同时又想为企业提供，特别是科技企业提供融资环境。20181105上海科技贸易大会，国家提出创新科技企业注册制，让上海成为世界的金融中心，还有未来的世界科技中心。但是我们投资者往往被市场与舆论迷住了双眼。忘记与忽视了市场未来的风险。中国科技企业同世界大多数国家一样，前期是好投入期与研发期，要想取得市场与客户的认可往往需要一个相当长的时期。就是产品出来后，也要有市场的培育期。这种早日的投入如果没有成功，那么就会损失惨重，血本无归。也正是在这样的情况下，国家才给予科技企业资本市场大开绿灯。有些机构借此机会，制造各种信息与概念，借助维稳的机会，继续制造所谓的热点，结果市场一再下跌与缩量。这种风险的释放，就是个股的再次下跌。缺少增量资金的进入，紧靠存量资金，是无法维持目前股价的。

所以轻仓位必须是投资者最好选择。行情会在盘整中拉锯，消耗投资者的资金与耐力。行情会在投资者的被割韭菜中，再次被拉升，但是这时已经没有了原始投资者身影。正如中信证券研究机构给出的预测，未来十年中国资本市场将是外资占主导

的市场。但愿我们投资者能够抵挡住眼前的诱惑。等待市场风险释放后，再入市不迟。