

股市中庄家最凶残的出货手法是什么

其实，只要你了解庄家，明白股市里的坐庄流程，你就会发现，庄家的出货手法万变不离其宗。表面上看五花八门，但是本质万里归一！

所以，让我说股市中庄家最凶残的出货手法是什么？无非就是懂得利用人性！因为人性是绝大部分人无法克服的障碍，也是庄家最容易得手的一种手段吧。

首先你得了解主力。

谁是主力？普通的私募、游资、牛散不是市场的主力，也不会成为个股的主力。

主力是机构，但是机构不一定是主力！

主力往往和上市公司有着密切的合作关系，是上市公司的“雇佣兵”，帮助上市公司达成某一些目标的“抢手”。

所以，主力和上市公司的关系非常微妙，不仅有先人一步的消息，还有强大的坐庄实力和机构。是比大部分基金，机构，私募，游资，牛散更可怕，更厉害的一种存在。

这也是为什么主力会比许多机构更早了解上市公司消息的愿意，因为上市公司会透露给主力，方便主力来坐庄。

当然了，有些主力还会和上市公司签订一些所谓的对赌协议，从而达成一种双赢的局面。

这就是为什么上市公司会选择厉害的机构作为自己的个股的“雇佣兵”，而机构也会选择有实力的上市公司合作！

因为谁都不想输，谁都不想失败！

而对赌协议其实有很多种：

比如上市公司保证公司的业绩和利润增长，主力会大批增持股票推高股价；

比如保证维护自己公司的股价，不跌破某个区域；

比如需要在特定的时间里，将股价从多少拉升至多少；

比如保证能够帮助上市公司股东获得足够多的筹码或者利益；

等等。

一旦没有达到要求，那么双方就要根据对赌协议的细则进行赔偿。

经典案例一，中国动向

2006年中国动向陷入财务危机，摩根士丹利担任为其融资进行谈判时，签订了一份对赌协议，协议的内容为2006和2008，净利润达不到2240万美元及4970万美元，动向主要股东将以1美元的象征性代价转让动向股份给大摩，最高比例不超过IPO前动向总股本20%，如果超过5590万美元，大摩向管理层无偿转让1%股权。

在中国动向发布2008年年报中数据显示，去年该集团实现销售额33.2亿元人民币，增长94.2%，净利润实现13.7亿元人民币、增长86.4%，创历史新高，这意味着中国动向在4年前与摩根士丹利的“赌局”中最终获胜。

其次，你要知道主力在什么情况下才会出货。

一般来说，主力出货一定是在主升浪之中的。毕竟主力的资金非常庞大，在主跌浪和底部区域都不存在出货的可能，也没法出货。

所以，从形态上去看，大部分的个股中主力的出货周期和时间一定是在量价齐升的主升浪之中，而不会在其他形态下。

这里就有几个重点我们需要抓住：

第一，是在一个快速上攻的走势下；

第二，必须有持续的、放大的成交量配合；

第三，一定是在底部洗盘箱体之后出现，在主跌浪之前的；

当然了，上面所述的只是绝大部分。

那么，也一定会有例外。

所谓的例外就是当主力和上市公司的合作终止，或者上市公司出现了基本面有问题的情况，那么不排除主力会在一个洗盘的箱体里突然开始出货。

这个时候，其实就是一个止损的过程了，他们也不会在乎亏了多少钱，只要能够卖出手里的筹码，达到最高程度止损就行了。

不过这样的情况一般较少，也往往只会发生在合作破裂，甚至公司基本面变坏的情况下。

最后，就是了解股市中主力出货的手法是什么？

还是那句话，万变不离其宗，无非就是利用人性的贪婪，恐惧，以及跟风等进行出货。

我这里归纳了几种主力常用的出货方法。

第一种，就是所谓的“洗脑方式”！

其实也可以叫做广告式洗脑吧，就是用一种重复的方式。这种出货的方式就是在上涨的过程之中制造一种所谓的“规律”和假象！让你习惯每一次回调就是机会，未来必定会创出新高，从而吸引散户买入，直至一举成擒！而主力就是利用每一次上涨过程中回调的机会进行出货，因为往往到了后期，散户都会看出这个调整就是机会，开始纷纷买入，这就给予了主力一次又一次卖出的机会。

屡试不爽。

直至出货接近尾声，你就会发现，每一次的下跌幅度非常大，而每一次的上涨只是反弹。最终散户花光了钱，补完了仓，抄完了底，只能死扛。

第二种，高位横盘，释放利好！

当一个个股经历了前期的震荡洗盘，也看到了明显的主升浪，并且在主升浪的高位出现了长期横盘的局面，那么你要当心了，这个时候大概率是主力在制造诱多的局面出货。

因为股市里有两句名言：

- 1、底部区域横有多长，未来的竖就有多高；
- 2、顶部区域久横必跌；

因此，当只个股处于主升浪后的高位横盘，大概率是在出货。并且这个时候还会出

现许多诸如业绩大增，重组，收购等利好消息，吸引散户买入或者持有，也就是我们常见的“顶部释放利好”就是诱多的意思。

就好比上图中的赫美集团:！

在2015年创出历史新高，进入一个主升浪后期的时候，又是重组，又是对外投资等，诸如此类的利好消息连绵不断。

但是股价却是在一个高位的大箱体里长期横盘，直至主力出货完毕，散户接完了大部分的筹码，才把故事讲完，股价也出现了大幅度的下跌，进入了主跌浪，甚至后期还出现了基本面变差的问题，面临退市的尴尬。

第三种，消息传播式！

所谓的消息传播就是指主力会利用一切他们可以利用的“平台”、方法，散播一些所谓的“内幕消息”，以及一些信息，勾引散户来接盘，从而达到自己出货的目的。

常见的方式就是利用：

1、连续频繁的出现在10%涨停排行榜上，5分钟涨幅榜单上，以及龙虎榜上，通过这几种方式，让散户注意到自己坐庄的个股，从而产生买入的想法和行为；

2、雇佣大量的“抢手”在股吧，以及许多平台上散布一些重大的“内幕消息”，甚至强烈看好的言论，刺激散户追涨的交易热情，激起散户想要继续买入的冲动，从而达成出货的结果。

结论：股市中庄家最凶残的出货手法是什么？

综上！你会发现，无论主力的出货手法如何改变，其实都是在一个主升浪的中后期，而绝非在底部和下跌趋势之中。

其实说白了，只要你从格局、思维、以及眼光等角度端正了自己的立场，对于主力的把戏就是一目了然的。为什么许多人总是会被主力欺骗呢？无非就是没有打破原有的散户思维！

而手段也就是利用人性的贪婪和自负。所以你只要在格局上有所突破，并且在主升浪的周期里只做逢高的减仓，以及克制买入的冲动，那怎么可能会成为接盘侠？

观点：主力的出货阶段就像流水席一样，任你吃喝，来者不拒，但一刹那间，大门关上，一举成擒，被逮住的人，要把前面吃喝的人所欠的账全部还清！

大家看懂了吗？看懂的点赞，没看懂的评论区里告诉我！关注张大仙，投资不迷路！

什么叫岛形下跌

在上涨途中，突然出现一根跳空高开的K线，在全天的分时走势中没有回补缺口，这种K出现一天或者又横盘几天之后，突然又出现一根向下跳空低开的K线，全天也没有回补缺口，这时留在上面的一根或几根K线，像一个孤岛悬在上面，这种形态叫做孤岛下跌。看到这种图形要赶紧抛出股票，因为后市会有一波凌厉的下跌。