

## 股票商誉什么意思

股票商誉指的是企业获取正常盈利水平以上收益的一种能力，是企业未来实现的超额收益的现值，不少投资者都将商誉减持作为股价下跌的信号，商誉减值往往是由于很多上市公司为了追逐市场热点、炒概念、做高股价，而高溢价收购，导致商誉不断膨胀。

## 股票的商誉风险怎么看

股票的商誉风险是指公司在收购或合并其他公司时，支付的溢价超过了被收购公司实际价值所带来的潜在风险。这种情况下，如果被收购公司未能达到预期业绩，那么支付的溢价就会成为一种负担，并对公司造成损失。

以下是几个可以考虑的因素：

1.收购价格：如果一个公司以高于市场价值的价格进行收购，则其商誉风险可能会增加。因此，在评估股票时需要考虑该公司是否已经支付了过高的价格。

2.财务状况：如果一个公司已经处于财务困境中，那么它进行大规模收购或合并可能会增加商誉风险。这是因为该公司可能无法承受额外的债务和利息支出。

3.行业前景：行业前景也是影响商誉风险的重要因素之一。如果一个行业正在衰退或面临不确定性，则该行业内企业进行大规模收购或合并可能会增加商誉风险。

4.公司管理层：最后但同样重要的是，投资者应该评估管理层是否有足够经验和专业知识来处理复杂交易和商誉风险。如果管理层缺乏经验或能力，则可能会增加商誉风险。

总之，投资者应该仔细评估公司的财务状况、行业前景和管理层能力，以确定股票的商誉风险。

## 上市公司的商誉如何消除

上市公司的商誉只能通过减值消除，因为上市公司的商誉是通过并购形成的，并购对价超过被合并企业可辨认净资产公允价值份额的部分就是商誉，商誉在合并报表中可以体现出来，企业会计准则规定，商誉不摊销，只是每年进行减值测试，经过测试，如果发生了减值，那么对商誉计提减值准备，从而消除商誉。

## 股票商誉值是高得好还是低的好

一般来说,商誉偏高是比较好的。这是由于公司所在地理位置的优点,或者因为经营效率高、有悠久的历史、人员素质高多种缘故,与同行业公司比较,能获得超额利润。

。

## 股票商誉是什么意思呢

商誉通常是指企业在同等条件下,能获得高于正常投资报酬率所形成的价值,它是企业整体价值的组成部分,在企业合并时,它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

一般来说,商誉与净资产比值越大,商誉减值概率越高,当比例大于30%时,需注意商誉风险,同时,上市公司也会出现商誉减值的情况,即上市公司购买的子公司没有预期那么赚钱,在重新评估所收购公司的价值后,需计提商誉。