

记者 蔚晓贤

6月28日，由山东省艺术版权交易中心和山东版藏网络科技有限公司共同打造的“版藏”数字藏品交易平台在山东潍坊正式上线。当天下午3点整，“版藏”推出的首款数字藏品正式开售，平台上1分钟涌进3万人，500份价值288元的“创世勋章”瞬间售罄。

数字藏品到底有何魅力会受到如此追捧？数字藏品真的如传说中的那样可以躺赢吗？

热门推荐 藏品预告

⌚ 07-01 15:00 开售



清朝三星年画

限量 3000份 非遗文化

¥29.90

⌚ 07-04 15:00 开售



后羿射日

限量 2000份 非遗文化

¥99.00



数字藏品玩得就是个“不懂”

那数字藏品究竟是什么东西？

“数字藏品”实际上可理解为NFT国产化的概念。一般认为，NFT是指基于区块链技术的非同质化代币（Non-Fungible Token），也可理解为一种运用了区块链技术的数字资产所有权证明。不同于比特币等同质化代币，NFT具有不可分割、不可替代的特性。

事实上，很多人对这个解释仍是一头雾水。通俗易懂地说，NFT就是一段代码而已，但这段代码可以用来确权。在NFT市场，每一个作品都是原创作品，一旦购买，购买者就成了全世界唯一拥有它的人。而这，正是NFT的魅力和价值所在。

在国内，NFT更多地以数字藏品的形式为人所熟知。业内人士普遍认为，目前国内发行的数字藏品，技术原理与NFT基本一致，但在发行渠道和交易方式等方面存在差别。海外市场的NFT多是基于以太坊等公链发行确权，与虚拟货币直接或间接挂钩。我国监管部门一直严令禁止虚拟货币交易炒作，在这一背景下，目前国内市场的数字藏品主要依托各平台旗下的联盟链发行，且大部分主流平台都禁止数字藏品的二级交易，弱化了金融属性，降低了炒作风险。

尽管如此，数字藏品仍频现“秒告罄”的火爆局面，新兴领域、价格不贵以及对二级市场开放的预期，成为众多玩家投资数字藏品的理由。

记者在采访中了解到，目前数字藏品主要有三种形态，一是现实作品在数字世界中的映射，有部分数字藏品就是把艺术家的书画、艺术品“照搬”到了网上；二是数字世界中的原创作品，多以潮流艺术为主；三是现实与虚拟交互的作品，许多联名类、权益类数字藏品都属于这个类别。

而数字藏品的价格也似乎无规律可循。有一些由著名文物开发而来的数藏售价不到10元，而有一些平台自己设计创作的卡通形象却能标价成千上万元，比如某平台推出一款“宇宙猫”售价高达88000元，匪夷所思的是，如此高的价格同样“秒告罄”。

相关统计数据显示，2021年我国共计发售数字藏品数量约456万份，总发行价值约为1.5亿元。据数据领域研究平台头豹研究院测算，2026年我国数字藏品市场规模将达300亿元。

数字藏品的火爆令人费解，有关数藏到底是风口还是虚火的争论也层出不穷，采访中有一位玩家表示，在互联网时代，新的玩法太多了，有时候玩得就是个“不懂”，等你搞懂了，机会也过去了。