



2018年12月18日，郑举选参观了“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览” 记者胡冬冬 摄

最近十多天，登门看望、祝贺郑老的络绎不绝。有汉正街的老土著，有当年并肩摆摊的老街坊，有为汉正街著书立传的作家刘富道，有汉正街走出去的名人何祚欢、棋王柳大华，还有揣着致富梦到汉正街创业的新汉正街人。

同样关注他的还有远在天津商人老叶，他专做女装批零，从前一直在汉正街进货，但近些年跑广州越来越多。老叶给长江日报记者算了笔账，同样一包货，武汉到天津的物流旺季达到5块钱，广州到天津则基本不会超过3块钱。从路程上看，广州到天津的路程，比武汉到天津远一倍呢。

他说，从感情上，他喜欢武汉人的豪爽，这一段时间在新闻里看到郑举选的事迹，非常感慨，他期望汉正街再现辉煌，重现“货到汉口活”的盛景。

“40年了，期盼汉正街再出一个郑举选。”汉正街商会副会长王望明是最早与郑举选并肩摆摊者之一。他说，汉正街需要复兴，武汉商界需要重拾当年引领全国的荣光，汉正街应该再立一个勇于改革的标杆，再出一个勇立潮头的改革先锋。

市政协委员、洪山区工商联主席赵群说，汉正街是一个时代的标志，是武汉这座城市的标志，这个宝贵的招牌，应该擦得很亮很亮。

汉正街用“私人订制”取代满街小摊贩，凭借的是创新求变的魂



汉正街龙腾第一大道（硚口区委宣传部供图）

40年过去，汉正街逐渐延伸出“飞地经济”模式。汉阳、黄陂等城区以及汉川、黄石、仙桃、红安等30余个工业园约50万产业工人在为汉正街进行服装生产、仓储和物流配套，通过分工协作、资源互补，初步形成了“汉正街+武汉城市圈跨区域经济”合作格局。

汉口北，近年来正在成为新汉正街代名词。相比老汉正街，汉口北更洋、更潮。以“卓尔购交易平台”为核心，为商户提供智慧物流、智能仓储、供应链金融、出口贸易等服务，开创了批发市场互联网化、智能化转型的全新生态。而三年前开设的“市场采购贸易方式”试点，外贸业务发展迅猛。2017年全年市场进出口总额达9.3亿美元，成为中国中西部重要出海口。

市政协委员、武汉工贸有限公司董事长李丰说，时代风云变化，商业模式当然也要不断求新求变，不变的是主动革新的意识。汉正街的灵魂，正是这种创新求变、主动把脉市场变幻的汉正街精神。

义乌做到全球第一是受“汉正街精神”启发

武汉职业技术学院商业院副教授曾宪萍，有着深厚的汉正街情结。她说，年轻时候，家里用度几乎全是去汉正街背回来的。让她有点惋惜的是，汉正街“天下第一街”美誉已不再，浙江义乌获得了“全球第一小商品市场”的头衔。

全国小商品市场近十几年来如雨后春笋般出现，为何是经济实力、地理位置都不占优的义乌跑在了前面？

2011年，她发表论文《汉正街与义乌小商品市场比较分析》，此后7年，追踪义乌的发展模式，认为义乌正是用“汉正街精神”实现赶超。

1982年，汉正街恢复小商品市场3年后，义乌给“路边摊”开绿灯，开放了第一代市场，处于浙江中部贫困山区的义乌开始起跑。

创业初期，义乌把汉正街市场作为赶超目标，敢于创新，善于求变。从上世纪80年代中期，义乌开始贸工互动，政府主导，积极创造条件，让商户更好地发展加工制造业；1993年，义乌废除了管委会，成立“中国小商品城股份有限公司”，从“政

府办市场”转向了“市场办市场”，而今“中国小商品集团股份有限公司”已挂牌上市。“市场办市场”，更能迅速做出反应，更好适应需求。

因此，进入21世纪，义乌小商品市场在全国率先对接了现代服务业、物流业、金融业，市场周边服务业发达，其中有大量国际元素，包括国外银行、餐饮、物流等进驻，而义乌也就此走向了“买全球卖全球”。近几年，义乌推出电商品牌“义乌购”，义乌人又抱团上阵，准备在网络商战中大干一场。

曾宪萍提议，汉正街应积极引入社会资本，盘活有形的汉正街，做大无形的汉正街，让市场在汉正街振兴中起到决定性作用。

市政协委员、武汉华商白领科技有限公司总经理吴泽想建议，以“招大商”的思路推动汉正街高品质发展，除了保留一部分有历史典故的汉正街原貌以外，多吸引复地集团这样的大企业，对汉正街进行重塑。

渴望汉正街重开汽运货运，是观念上的自我束缚



2018年7月，从集家嘴至江汉一桥的汉正街全貌。记者李永刚 摄

1979年的汉正街，被称为全国“小商品市场第一街”。2009年，汉口北国际商品交易中心开埠，被称为“新汉正街”，营业面积达150万平方米，经营商家达万余户。

参加市两会的市人大代表、市政协委员，热切盼望复兴汉正街等传统商业街区，与汉口北等新兴市场集群联动发展，实现武汉现代商贸的腾飞。

市政协委员、中南财经政法大学教授过文俊说，改革开放初期，汉正街可以说是中国民营经济的发祥地，那时候的汉正街主要是相对低端的产业。新时代，希望汉正街走出一批新民营经济概念的企业。推动汉正街高品质发展，需要适应新时期的消费需求，在商业模式上创新，聚集一些高端服务业、文创产业。

他说，汉正街可以结合地域经济特色和文化特色，将传统的服装产业和文创产业、时尚产业、旅游产业有机结合，打造具有武汉资源禀赋特色、文化特色的高端服务业，吸引更多年轻人、外地人。