

极目新闻记者 陈勇

通讯员 孝宣



女子马拉松前三名登台领奖

本届孝马，亮点纷呈。首次举办马拉松，孝感突出“孝文化”主题。孝马是全国首个以“孝文化”为主题的马拉松赛事，赛事通过在路线设置、主视觉、奖牌服装设计、博览会、专题宣传等方面融入孝文化元素，并特邀代忠华、黄螺、谭之平、李燕、程猛、孙芳芳、鲁峰、熊申甫、刘军、连义纯等10位曾获得过“孝感十大孝子”表彰的代表领跑迷你跑，进一步传播和弘扬“孝文化”，擦亮孝感“中华孝文化康养名城”这张靓丽名片。



女子半马前三名登台领奖

不管是全马还是半马，本届孝马全程赛道平坦，风光优美。孝感是国家园林城市、中国优秀旅游城市、中国十大秀美之城，为呈现最美城市形象，孝感马拉松在赛道设计上，途径文化中心、槐荫公园、董永公园、文昌阁等众多孝感地标性建筑和著名景点，将为跑友呈现兼具历史底蕴与现代气息的“最美孝感”城市形象，展示孝感建市30年来取得的非凡成就。

一场马拉松，沸腾一座城。在孝马42.195公里的赛道上，平均每1公里就有一个音乐加油站，群众表演节目从国家非遗《三节龙·跳鼓》到《孝感是我家》，从《再唱天仙配》到《再次出发》，还有威风锣鼓、太极拳、健身操、广场舞等等，让选手沉浸式感受孝感特色文化的魅力。数十万市民在赛道旁为选手加油，群众的热情也赢得了跑友的广泛称赞。



选手们奔跑在美丽的赛道上

为做好赛事的服务保障工作，本次赛事组委会动员1万余名工作人员。招募志愿者2498人，其中医疗志愿者530人，竞赛志愿者1756人，赛事服务志愿者212名。赛道设置15个补给站，其中饮水饮料站11个，饮水用水站7个（含食品补给站6个）；设置降温点37个，其中海绵降温点7个，喷淋点24个，雾炮车6个。提供降温海绵30000块，喷淋降温用水1350桶，降温冰块225块，补给用水73600瓶，电解质饮料20000瓶。食品补给方面，香蕉15000根，榨菜12000包，小番茄600斤，盐丸23000粒，能量胶8750根，小面包1000个。此外，本届赛事还为参赛选手提供市内免费接驳，选手凭号码布可免费乘坐市内公交、免费游览全市20家3A级及以上景区，凸显对选手的满满诚意。



选手们奔跑在美丽的赛道上

孝感是全国唯一以孝命名的地级市,因汉孝子董永行孝感天而得名。今年是孝感建市30周年,30年来,孝感城乡面貌显著改善,民众生活水平显著提高,各项事业发展都取得了非凡的成就。当前,孝感正在全力打造武汉都市圈重要节点城市,期望以本次马拉松为契机,把孝感马拉松打造成“把涇川大地进一步搞热|、把孝感名气进一步搞响”的重要抓手、重要载体,全方位展示好孝感成就、孝感文化、孝感特色,聚集人心、升腾气场,带动文旅体产业进步,助力孝感高质量发展。

(图片由2023孝感马拉松组委会提供)

(来源：极目新闻)

更多精彩资讯请在应用市场下载“极目新闻”客户端,未经授权请勿转载,欢迎提供新闻线索,一经采纳即付报酬。24小时报料热线027-86777777。