

◎记者 魏倩 实习生 何奎

中国互联网金融协会、中国银行业协会、中国支付清算协会明确要求，互联网平台企业会员单位不得为虚拟货币相关业务活动提供网络经营场所、商业展示、营销宣传、付费导流等服务，但上海证券报记者近日注意到，仍有不少互联网渠道在提供大量与炒币相关的宣传信息。

金诚同达律师事务所高级合伙人彭凯向记者表示，从近期情况来看，币圈新闻频频冲上热搜，各路自媒体、炒币客在各大互联网平台“放飞自我”的表现，对当前反弹的炒币之风起到推波助澜的作用。

受监管环境变化等因素影响，这两天的虚拟货币市场犹如“过山车”，价格急剧波动，投资风险处在高位。市场人士认为，三大协会公告中提出的最新要求，无疑是一种风险警示，给虚拟货币市场乱象敲响警钟。

炒币信息无处不在

有关炒币的宣传、广告等营销信息，在互联网平台上随处可见，不少投资者由此“入坑”。

记者在查找炒币渠道的过程中发现，知乎、雪球、微博、微信公众号、QQ、抖音等互联网平台，均可搜到大量“指引”投资者如何炒币、如何在炒币平台注册链接等信息、图片广告和视频，而吹捧炒币暴富的故事，更是多如牛毛。

在一个炒币交流QQ群公告中，记者发现，该群提供火币、狗狗币、币安等境外交易所的注册网站链接。群管理员时不时地在群中推送注册链接，诱导投资者进入币圈。

在新浪微博上，也有不少拥有数十万粉丝的“大V”带节奏，大肆宣传付费炒币教学VIP群。在这些微博号下面，就有不少粉丝直接咨询“如何进群”。有些博主则喊出“做个村首富不香吗？赶紧注册xx交易所”之类的煽动性口号。

甚至有币圈人士在炒币交流群中传播假信息，谎称三大协会撤回了公告，试图蒙骗投资者。

一名币圈从事市场宣传的人士向记者透露，这些都是发币公司和虚拟货币交易所的惯用手段。为了吸引投资者开户，他们会有组织地通过各种互联网渠道发帖、建群等，一些交流群中所谓的成功投资者，其实就是“托”。

加密货币市场犹如“过山车”

各种宣传信息放大了加密货币投资财富效应，却刻意忽略了投资高风险。

这两日来，加密货币市场开启“过山车”模式，价格巨幅震荡。

5月19日当天，比特币价格从早上4.2万美元/枚，一路暴跌，到晚上失守3万美元/枚关口，重挫30%。而以太坊和近期疯涨的狗狗币等虚拟货币亦同步普跌。整个加密货币市场一片“腥风血雨”。

截至记者昨日晚间发稿，比特币价格重新站上4万美元大关。以太坊价格为2895美元/枚，尚未回到3000美元以上。

根据比特币家园昨日统计，过去24小时内，共有515657人爆仓，爆仓金额达392.25亿元人民币。最大单笔爆仓单发生在Huobi-BTC，价值6700万美元。

在三大协会的公告发布之前，加密货币市场就已进入暴涨暴跌模式，投资风险巨大。

记者昨日在一个币圈QQ群中了解到，还有不少学生投资者参与其中，其中一人自称“整个宿舍亏了2万多元”；还有投资者说借钱买币全部亏光，负债累累。

互联网平台运营应守住底线

监管部门多次明确，虚拟货币是一种特定的虚拟商品，不由货币当局发行，不具有法偿性与强制性等货币属性，不是真正的货币，不应且不能作为货币在市场上流通使用。

早在2017年，人民银行等7部门发布《关于防范代币发行融资风险的公告》，明确虚拟货币交易和代币发行融资平台涉嫌非法发行证券、非法集资。同时对该市场进行整顿，已先后关闭境内虚拟货币交易平台211家。

与传统投资工具相比，虚拟货币市场不成熟，具有高波动性、投机性极高的特征，加上极易受情绪等因素影响，风险极高，这也是币圈人士的共识。美国TIAA银行全球市场总裁克里斯·加夫尼预计，未来加密货币市场或有更多“过山车”行情。这意味着，加密货币市场风险仍将进一步增加。

彭凯的专业领域包括金融科技、网络安全与数据合规等。他认为，互联网平台上呈现的各种炒币信息的背后，闪现着狂热投机客、煽风点火网络推手、坐享其成中介

方等各类角色的身影，市场中暗藏的高风险昭然若揭。他呼吁互联网平台应该守住底线，并预计进一步的清理整顿虚拟货币市场会是大势所趋。

来源：上海证券报