

北京商报讯（记者 蔺雨葳）11月1日，世界黄金协会发布《全球黄金需求趋势报告》中数据显示，2022年三季度全球黄金需求同比增长28%至1181吨。三季度的强势表现也将今年迄今为止的黄金总需求拉回至疫情前水平。

据世界黄金协会数据显示，三季度金饰消费持续反弹，现已恢复至三年前达523吨，较2021年三季度增长10%。强劲的增长很大程度上是由印度的城镇消费者所主导，其金饰消费需求同比增长17%至146吨。中东大部分地区也出现了增幅，沙特阿拉伯三季度金饰消费需求同比增长20%，同期阿联酋的增幅更是达到了30%。

另一方面，随着中国消费者对于金饰青睐度不断提升以及三季度国内金价的相对稳定，部分压抑的消费需求得到释放，中国的金饰需求也出现了5%的同比小幅增长。

受益于此，周大福周二股价应声上涨4.91%至14.1港元，市值约为1410亿港元，周生生股价也上涨3.73%，目前市值约为50.88亿港元。