

【原标题】非遗“活”起来 乡村“旺”起来

广西是非物质文化遗产资源富集省区。迄今为止，我区先后开展了8批自治区级非遗代表性项目评审，认定自治区级非遗代表性项目914项，总数排全国第5位；70个项目入选国家级非遗代表性项目名录。

其中，龙州的壮族织锦、宁明的土法红糖、灵川的古作坊、港北区的油纸伞4种非遗，在政府、企业、非遗传承人的共同努力下，成功融入现代生活，在乡村振兴中大显身手，演绎了新时代非遗保护与发展的传奇，其经验值得总结与推广。

织出幸福花

穿梭、挑花，伴随着“哐当、哐当”的节奏感，12位“金祝”正在南宁非遗生活馆里紧张有序地忙碌着。经过数月努力，一幅长12米、宽2.3米，主题为《美丽壮锦献给党》的壮锦即将织成。

这群来自龙州县金龙镇双蒙村板池屯的织娘，内心充满对党和政府的感恩之情。“没想到织锦也能帮我们致富。”织娘李雪娇说，自从加入非遗工坊，每天在家织锦2至4小时，一年可获得一二万元的收入。

织锦技艺在板池屯已传承了上百年，是村中女子必修的“女红课”。2016年，在自治区文旅厅和广西博物馆的指导下，龙州县引进广西金壮锦公司，在板池屯成立壮锦技艺工坊，组织贫困家庭妇女利用传统技艺，开创“居家织锦”扶贫模式。

几年来，政府与企业为当地村民提供了定期培训、免费原材料、统一回收销售等一条龙服务，吸引了不少妇女加入织锦队伍。“板池屯共183户，目前参加到‘非遗+扶贫’就业工坊的就有50多户。”龙州县文旅部门负责人说，该工坊成效显著，已被评为全国十大“非遗+扶贫”就业工坊。

为了进一步推广壮锦文化，广西金壮锦公司与国际知名的意大利品牌设计团队、中意文化交流协会共同建立广西壮锦品牌运营团队，打造广西壮锦品牌。目前，团队已在意大利成立中意壮锦设计中心和中国壮锦文化推广中心，为龙州壮锦“走出去”搭建了良好平台。

“今年5月，龙州壮锦技艺工坊首次收到了来自意大利的价值400多万元的订单。”广西金壮锦公司负责人贺卡说，龙州“居家织锦致富”的路子越走越宽阔。

打造致富糖

9月的濂江屯，依然是盛夏景象，但炎热的天气并未能阻挡游客的脚步。不少游客来到这里体验壮乡风情后，还大包小包带走村里的网红产品——红糖。

濂江屯位于宁明县花山脚下，村里世代流传土法制糖技艺。红糖品质虽好，但由于糖块过大，卖相不佳等因素，产品无人问津，无法为村民带来创收。

花山“申遗”的成功，为濂江屯发展带来了东风。当地政府引入企业，成立了专业合作社，重点开发红糖产品。合作社根据客户需求，将大块红糖制成小块，改进产品包装，研发多种口味的系列红糖，还为“花山王”申请注册商标，红糖品相和档次得到显著提升。

“我们对制糖细节和包装的改善，不仅延长了红糖保质期，还增加了产品的附加值，赢得了广大顾客的喜爱。”合作社理事长黄小茵说。

不仅土法制作的红糖畅销起来，就连红糖熬制过程中产生的糖泡沫，也被合作社制成别具风味的糖波酒，成为濂江屯的另一种“网红产品”。“糖波酒口感甜润、芬芳馥郁，味道真的非常独特。”来自福建的游客林先生说。

如今，在合作社的带动下，耀达村参与红糖与糖波酒制作的农户有100多户，合作社年销售红糖11万公斤以上、糖波酒产量在3万公斤以上，产值达230万元，入社农户每户年收入达3万元以上。

在开发红糖产业的同时，村里还大力发展旅游业。目前，村里已建成“濂江人家”农家乐示范点，包括红糖作坊、村史馆、客栈、餐厅等，还推出壮族山歌、花山战鼓、仙琴弹唱等民俗表演。“‘红糖+旅游’，为村民致富和乡村振兴铺就了一条甜蜜的道路。”宁明县文旅部门负责人说。

奏响作坊乐

进入东漓古村，在青砖黛瓦的小院落内，传来忽远忽近的打铁声、榨油声、织布声，好一曲欢快的作坊交响乐。行至打铁铺，但见铁匠师傅取出烧得通红的铁块，抡起锤子叮咚、叮咚砸下去，火花四溅的画面引得游客纷纷驻足观看。

地处中原与岭南交汇地带的灵川，曾拥有星罗棋布的古村落，古村落里曾活跃着不少古作坊。随着城市化进程加快，这些古村落日益老化，古作坊逐渐消失。如何将这些乡村记忆保存下来，传承下去呢？

灵川县引入文旅企业，投资3.5亿元，在大圩镇潮田河畔打造东漓古村景区。景区秉持“留古融新”理念，恢复重建了200多栋古建筑，勾勒出一片古意盎然的梦境家

园。“古村突出桂北建筑风格，一砖一瓦都能从漓江沿岸古村中找到原形，尽力还原桂林古村落的历史风貌。”景区负责人李素萌说。

民居建设只是第一步，注入内容才是重点。景区汇聚了桂北濒临失传的传统手工作坊：桂陶坊、桂布坊、染坊、打铁铺、榨油坊、酒坊、腐竹坊等，活态展示桂北传统生产生活方式，打造了活色生香的非遗保护和传承基地。

传统作坊建好后，不少手工艺人被请回来“重操旧业”，织布匠周福庆就是其中一员。周福庆已年逾古稀，但仍坚持每日到桂布坊织布，乐此不疲。他说：“没想到还有织布的机会，既然古村需要我，我就要发挥余生的光和热。”

东漓古村的兴建，有力推动当地非遗保护和乡村振兴比翼齐飞。“景区提供给当地群众的就业岗位达80多个，还有320多个农民工参加项目施工建设。”灵川县文旅部门负责人说，近两年来，景区共支付劳动报酬3000多万元，帮助周边村民每年人均增收1600元以上。”

撑起振兴伞

仲秋的中里乡，溪流潺潺，竹影婆娑，处处生机盎然。广西东方尚贤公司油纸伞生产基地位于竹林深处。走进基地，映入眼帘的是琳琅满目的油纸伞，精致典雅，美不胜收。

“多亏了韦军民，给乡里带来了油纸伞和宫灯产业，让我们有机会在家门口就业，1个月的工资有两三千元。”在公司上班的韦志说。

韦军民是贵港市港北区中里乡坦阳村人，其祖上世代制作油纸伞，至今已有400多年历史。韦军民大学毕业后，去苏州发展，在油纸伞和宫灯产业上开创了一片新天地。数年前，为了振兴家乡，他毅然选择返乡创业，将油纸伞和宫灯产业搬回家乡发展。

几年来，韦军民坚持“在农村建厂、招收农民工、购买本地原材料”原则，在当地建起2000多亩的毛竹产业园，引导农民种植1500亩毛竹，解决了本地500多名贫困户的就业问题，为家乡发展注入一股新活力。

经过发展，濒临消失的壮族油纸伞制作技艺成功入选自治区级非遗项目。韦军民的公司也迅速成长为集原材料种植、产品研发、生产、销售于一体的文化公司，年产艺术宫灯300万盏、油纸伞200万把，成为同行业的佼佼者。

如今，永不止步的韦军民又开始了产业新攀登——打造中国最美伞庄“汉古伞庄”

。“项目总投资5亿元，占地面积2300亩，按照汉唐时期建筑风格，建成以古代手工作坊、民宿、毛竹产业核心示范区为一体的艺术生态田园综合体。”港北区文旅部门负责人说。

“江南雨，古巷韵绸缪。油纸伞中凝怨黛，丁香花下湿清眸。”在不久的将来，油纸伞所承载的文化意境将从古诗词中走出来，在港北区汉古伞庄活态呈现，给广大游客带来唯美、浪漫的体验，也将给当地经济社会发展带来强劲的新动能。

（通讯员 李志雄 周鹏 本报记者 吴丽萍）

来源：广西日报