

财务亮点：

- 2021年实现营业总收入3434亿元，同比增长20.2%，收入首次突破3000亿元
- 2021年净利润为290亿元，创历史新高；基本每股收益达到4.17元
- 2021年经营活动产生的现金流量净额351亿元，同比增长18.7%

4月29日，中国广东佛山——今日，美的集团(000333.SZ)公布了2021年年度报告及2022年一季报。公告显示，2021年全年，美的集团实现营业总收入3434亿元，同比增长20.2%；实现净利润290亿元，同比增长5.5%。2022年第一季度，美的集团实现营业总收入909亿元，同比增长9.5%；实现净利润72亿元，同比增长10%。

在管理团队带领和全体员工努力下，美的集团在转型十年之际提交了一个满意的答卷：收入首次突破3000亿元，连续六年进入世界财富500强，入选福布斯中国2021年度中国十大工业数字化转型企业，四家工厂获得世界经济论坛“灯塔工厂”荣誉；更难得的是，在大宗商品、海运物流、能源供应等各种成本大幅提升的情况下，美的集团依然保持了盈利能力的基本稳定，彰显了很强的发展韧性。

过去的一年，美的集团坚持ToB和ToC业务并重发展，其中机器人与自动化业务营收253亿元，同比增长22.8%；工业技术业务营收201亿元，同比增长43.5%；楼宇科技业务营收197亿元，同比增长54.8%；数字化创新业务营收83亿元，同比增长51.4%。美的集团推动国内与海外业务的双重质变，构建数字化敏捷创新的研发体系，推进线下渠道的“垂直效率提升”，借力数智驱动实现用户直达，实现全价值链数据运营与平台化运作，构建全球创新生态体系与科学家体系，依靠全球领先的制造水平、规模优势，不断实现全球突破。

面向未来，美的集团加快存量升级与增量创造，核心家电业务专注“数一战略”，坚持长期技术投入，彻底推进IoT化和数字化变革、加快产品智能升级与整体智慧家居业务提升；建立第二增长曲线，构建新的成长赛道，加速点燃机器人与自动化、楼宇科技、能源管理、智能出行这四个核心引擎，推动美的从全球领先的家电企业向科技驱动与创新驱动的科技集团升级蜕变。

本文源自格隆汇