

经历过七七八八、大大小小的公司，目前还没有发现节假日不发礼品的奇葩公司，只是每一家发的东西不一样。效益好的发的自然发的礼品也更上档次，比如我在节假日前一天下班的时候，在地铁上就发现发的东西精贵的（不是多）的公司多为国企和金融公司，而像普通民企就是老三样，什么节就发什么节应有的东西，不会多一样，比如端午节就是发粽子、鸭蛋，有时候会等价为礼品卡，至多100元。

能不能有点创意？

还真别说，互联网公司的人事行政就很有想法。

1、定制化礼品

比如富有公司特色文化、logo的晴雨伞、杯子、移动硬盘这些必需品，确实也是比较暖心了，而且定制的这些质量是没说，必须点赞。

2、互联网虚拟礼品

现金显的太俗，而虚拟货币就显的高大上了，想买啥买啥，比如京东卡、肯德基、星爸爸等VIP卡，也是够贴心了，不想要的还可以送人，一举两得，不占用空间，很是符合当代青年的口味。

3、体检或者学习课程卡包

这一类礼品比较特殊，全员搞也是可以的，毕竟身体是革命的本钱，而学习是通过财务自由的必经之路。学习卡、体检卡对于不想要的童鞋，可以选择等价的其他1/2类礼品，这样也算公平了。

以上就是我的经验和建议，最后提醒一点，千万不要做问卷事先调查，因为那样100个人可能有150种意见，到最后就执行不了，这个属于选择困难症。对于昂贵的礼品因为大家都觉得不会发的，所以不抱有幻想；对于便宜的礼品，实在是千千万万的可替代选项，这会让大家觉得无所适从，无法选择。

况且在职场、社会中，从众心理非常严重，也许这是上级测试公司向心力的表现，毕竟你连上级的喜好都不清楚的话，贸然选择了上级不喜欢的礼品，岂不是留下了不好的印象。

所以说小公司、大公司在选礼品的时候行政、人事一把抓就可以了，别做什么民意

调查，瞎浪费时间！