

B2B平台大家都知道，是方便商家进货的平台，便宜实惠。但是如果你不是商家，也是可以通过在B2B平台买些日常生活中的东西，价格比一些电商便宜多了。而且现在的B2B平台，大多数可以一键代发，不需要大量购买即可安排发货，所以既方便又实惠。那么全球有哪些B2B平台呢？下面小编就为大家整理出了最全面的全球外贸B2B采购平台，这些都是最好用的国际采购平台，不管你是在找美国B2B平台，还是东南亚B2B平台，还是国内的B2B网站，这里你都可以找到！更值得一提的是，某些网站通过文中提示前去下单的话，还可以获得额外的现金返现，一起来看看吧！

国内篇

1. Alibaba (阿里巴巴)



【网站地址】：<https://www.globalsources.com/>

【品牌介绍】：

GlobalSources(环球资源)是第一个以GSOL名义在纳斯达克上市的B2B平台之一，总部位于中国，有来自全球140万的卖家。环球资源让供应商免费注册，最多刊登100种产品。环球资源通过线下会展、商情刊物、出售行业咨询报告等方式营运，主要的优势行业是电子和礼品等。核心业务是通过一系列媒体促进进出口贸易。40%盈利来自杂志光盘中的广告，60%来自网上贸易业务。环球资源网包括产品行业网站、地区出口网站、技术管理及其他网站。大部分供应商来自中国大陆、香港和台湾地区。

像阿里巴巴一样，Globalsources是一个制造商和供应商的目录，主要是中国人，以促进B2B电子商务。该平台与在香港开展的国际贸易展览会相关联，并且中国大陆，台湾和香港的知名制造商，供应商和分销商都参与其中。

3. 中国制造网



【网站地址】：<https://www.hc360.com/>

【品牌介绍】：

慧聪集团（02280.HK）创立于1992年，香港主板上市公司，致力于用互联网和大数据赋能传统产业，成为中国领先的产业互联网集团。2017年10月18日，慧聪集团全面转型产业互联网。

慧聪集团通过28年服务60余个行业的2700万客户的经验，建立起对行业敏锐的洞察力和触达客户的能力，拥有对垂直行业的理解和痛点的深度认知。

在供应链有机会重塑的领域，在重服务的领域，在创新商业模式的领域，慧聪发挥互联网工具和技术的优势，做提高效率的价值链重构，加载服务，帮助客户做生意，通过平台、产品、技术和服务帮助传统企业在互联网竞争格局中，转型升级、提高效率、深度变革。

盈利模式：以提供内贸线下服务为主，主要收入来源为：线下会展、商情刊物、出售行业咨询报告等所带来的广告和所收取的增值服务费用。

特点：依托网络平台及先进的搜索技术，为中小企业搭建诚信的供需平台、提供全方位的商务资讯服务。

5. DHgate.com (敦煌网)



【网站地址】：<http://www.trade2cn.com/index/index.html>

【品牌介绍】：

中国诚商网是国家级、权威、诚信的第三方电子商务门户网站，由隶属于商务部中国国际电子商务中心的国富商通信息技术发展股份有限公司全力开发及运营，依托

先进的技术、成熟的商业模式、全方位的信息渠道和专业的服务团队，为中国内贸、外贸以及海外企业提供完善的阶梯式进出口贸易展示、推广和撮合交易服务，成为众多国内外企业首选的贸易平台。

中国诚商网是中华人民共和国商务部、国家发改委重点支持、推荐的电子商务示范项目。前身是1996年建立的“在线广交会”和“中国商品交易市场”。“中国诚商网”是国内唯一具有的灾备网络运行环境，两地四中心云安全数据保障的全流程无纸化贸易平台。并与2011年首批获得“商务部重点推荐的第三方电子商务平台”的荣誉称号。

中国诚商网的业务涉及领域包含：在线交易、贸易金融、投资促进、货物跟踪、贸易管理、单证传输、跨境物流、无线商务，以及安全认证、企业征信、电子支付、虚拟存储、安全容灾备份等全流程电子贸易服务。

中国诚商网涵盖国内福建、天津、重庆、广州、青岛、呼伦贝尔、四川、自贡、晋江、山西、江西、威海、临沂、甘肃、大连、宜昌、黑龙江、淄博、汕头、湖南、香港、嘉兴、东莞、茶都、烟台、吉林等72个地域的国际电子商务平台。

海外地区电子商务平台已建成法国、巴西、哥伦比亚、斯里兰卡、韩国、马来西亚、埃及、新加坡、越南9个国家的海外平台。

7. 马可波罗



【网站地址】：<https://cn.china.cn/>

【品牌介绍】：

中国供应商(www.china.cn)是为了推动中国制造业及对外贸易产业重拳打造的B2B电子商务平台，中国供应商网隶属于北京中国网传播有限公司。

中国供应商(www.china.cn)项目应用创新网络技术，为用户提供信息存储、搜索、链接等网络技术服务，将用户自行发布的信息公平公正的展示在平台上，为企业之间诚信贸易打造良好的互联网交易环境。

中国供应商网站推出后，即获得人民网、新华网、央视网、国际在线、中国日报网

、中国经济网、中青网、中国广播网、千龙网、东方网、南方网、北方网、红网、东北新闻网、东南网等大型媒体及官方网站的大力协助；新浪、搜狐、网易、腾讯、中华网、Tom、凤凰网等知名门户网站及Google、百度、MSN、奇虎网等各大搜索引擎的一致支持。

中国供应商(www.china.cn)致力为中国企业营造诚信的网络贸易平台，该项目由北京中国网传播有限公司主办，由北京奇志浩天科技有限公司、北京奇志浩天网络技术有限公司管理运营。

9. 世界工厂网



【网站地址】：<https://www.ecvv.com/>

【品牌介绍】：

ECVV又名伊西威威，全名深圳伊西威威网络科技股份有限公司。为现任ECVV网站CEO陈栋创立，是全球企业间(B2B)电子商务的著名品牌，现居中国B2B第三把交椅·以平价奢华的全球贸易推广服务商为目标。作为大中华区进出口贸易的主要促进者，ECVV（伊西威威）一直致力于为全球采购商提供优质供应商产品信息，同时也为中国供应商提供外贸进出口全程服务，包括国际市场推广、交易撮合、交易保障、通关、保险、物流、收汇、退税和金融、代理进口等服务。

ECVV是亚洲前五位的国际贸易电子商务平台企业，并保持着年营业额100%-300%增长的发展势头。ECVV与多个国家的官方贸易促进组织以及民间商业团体都保持着密切的沟通和合作，共同致力于推进高效率、高回报的国际贸易活动。

截止到2009年底，ECVV的注册用户高达200万，拥有80多万个专业买家，来自全球200多个国家和地区。据不完全统计，每年利用ECVV平台达成的贸易交易金额达到50亿美金，ECVV更是中国深圳市政府、美国国际商会等单位推荐的国际贸易电子商务平台。

伊西威威品牌推广：ECVV在全球主流搜索引擎谷歌、雅虎上大量投放广告，并广泛参加全球各大展会，在展览期间，大量密集的投放品牌及促销广告。与此同时，通过政府贸易工业局海外办事处、贸促会海外分会及海外商会等合作伙伴，将ECVV供应商杂志、光盘精准的投放到海外采购商手中。最终形成网络+展会+杂志+光

盘的全方位品牌推广格局。

国外篇

11. AliExpress (全球速卖通)



【网站地址】：<https://www.ebay.com/>

【品牌介绍】：

大家不要误以为eBay就是针对个人的拍卖站，事实上eBay上除了C2C以外，B2C和B2B交易也相当活跃。eBay的每个分类里都有一个批发专区，可以刊登批发信息，而且eBay中的不少powerseller采购量大得惊人，规模上一点不亚于Globalsource中的国际买家。

13. Liquidation.com



【网站地址】：<https://www.biglots.com/>

【品牌介绍】：

一般来说，eBay或亚马逊卖家不容易采购到正宗的品牌产品。你必须联系官方经销商并获得销售品牌商品的许可证，而且大多数公司不会向电商卖家发放许可证。

而这正是Big Lots发挥作用的地方，该公司出售各种品牌商品，在美国和加拿大运营，其库存来自于广泛的零售渠道（清仓抛售的货物）。Big Lots几乎美国各个州都有实体店。提供各类型商品：

- 食品部：经营饮料与食品杂货、糖果与零食及特色食品等；
- 消费品部：销售美容与保健、塑胶、纸类、化工及宠物类等消耗品；
- 软性居家用品部：经营时尚寝具、实用寝具、沐浴用品、窗帘、装饰类纺织品及地毯等；
- 硬体居家用品部：小家电、桌面、厨房用品、文具、卡片、工具、油漆及居家修缮工具等；
- 家具与居家装饰部：出售套布、床垫、组装型家具、柜类家具、居家装饰及框架等产品；
- 此外，Big Lots公司还提供季节性种类商品，包括：花园及草皮、圣诞节产品、玩具、书籍、体育用品与其他节日商品等；以及电子与配件类产品，如：电子产品、首饰、服装、针织品及婴幼儿产品等。

15. Tuesday Morning



【网站地址】：<https://www.mfg.com/>

【品牌介绍】：

MFG.com制造业涉及到加工，制造，铸造，纺织等等—企业产品合作制造源。其产品领域包括机械加工车间，制造商，机械加工，纺织，工具，模具，铸造，采购，铸造，加工，模具，原型制作，模具制造等。

17. Kellysearch



【网站地址】：<https://www.tradekey.com/>

【品牌介绍】：

TradeKey是全球知名度和实用性比较强的B2B网站，在全球著名B2B中名列前茅，也是近年来最受外贸行业关注的外贸B2B网站。TradeKey一直致力于全球买家数据

的采集和分析，与全球诸多实力雄厚的集团机构结成联盟的TradeKey网站，专门为中小企业而设，以出口为导向，已成为全球B2B网站的领导者和最受外贸企业欢迎的外贸B2B网站之一。一体化的网络贸易服务体系，包括RFQ、P/I、P/O、L/C等自动文件处理方式，企业可在线建立网上展厅、商业机会发布、主动查询国际专业买家、买卖双方在线询价等各种不同类型的在线交易工具。

管理方便

具有目前世界上最先进的"贸易搜索引擎",强有力的搜索功能使您能够快速查找到您所需要的信息,除此之外,还拥有"自动登录相关网站"的功能。您在TradeKey的网站发布信息的同时,该信息也会在TradeKey相关的网站发布。TradeKey的数据库中拥有全球企业资料高达一百万家企业以上。

全球首发

TradeKey为全球首次开发专门国际贸易搜索引擎的企业，在国际市场上向全世界企业提供服务，帮助您的事业以及开发贸易业务。TradeKey的主要目标是建立专业的B2B网上交易市场，即以开发最优秀的贸易网站为依托，在国际贸易领域中独占鳌头。

19. GlobalSpec



【网站地址】：<https://us.kompass.com/>

【品牌介绍】：

康帕斯是全球领先的国际贸易平台，使您可以收集有关其他公司的信息并提升您公司在全球市场中的地位。康帕斯企业名录涵盖了全球60多个国家/地区按57000个产品服务分类的270万家企业，内含100万个商标，500万个决策人姓名。拥有2500万的国际商务搜索用户，其中买家比例最高,真实、详细的270万家国际潜在买家信息,70国子公司，60年服务品质。

使用 Kompass 搜索企业信息很简单，只要分成三步即可。第一步：打开 Kompass

国际站首页；第二步：在关键词栏输入英文关键词；第三步：勾选服务为 “ products&services ” 点击 “ find ” 即可。

操作过程非常简单，但是如果你想在 Kompass 上发掘更多对你有用的信息，离你的目标客户更近一点，则需要关注更多细节。

21. Tradeindia