

近日，中期协发布窗口指导意见，商品类场外期权自7月18日起将恢复私募主体及私募产品开户。多家期货公司资管部门负责人表示，商品类场外衍生品业务重新开放后，已有不少私募前来询价并了解相关产品。

南华期货相关工作人员称，商品相对于股票来说属于小众市场，私募参与商品场外期权还处于初级阶段，目前有大约5家私募客户进行相应的商品期权交易。由于个股场外期权尚未开放，之前参与个股场外期权的私募机构预计会有一部分转做商品类的场外期权。

国泰君安期货表示，私募基金是重要的市场参与主体之一，其业务特点要求基金管理人具有一定风险管理的能力和风险对冲的工具。同时，私募客户将增加交易活跃度，能为市场提供流动性，丰富市场结构和层次，也有利于降低交易成本。因此，风险管理行业、衍生品市场允许私募进入有望带来双赢局面。

据了解，在与私募进行的场外期权业务暂停之前，多家期货公司场外交易中私募基金占比约30%。商品类场外期权业务重新开闸后，私募基金原有的存量需求依然存在，绝对量或将继续增长。业内人士认为，允许私募参与商品类场外期权业务，对期货公司的业务和整个行业的发展均有推动作用。

华泰期货副总裁王俊卿表示，这两年期货公司场外期权的规模增长较快，华泰期货场外交易规模占全行业60%以上，且90%以上交易均与产业机构进行。私募基金是场外期权业务的相对专业的参与者，私募可以继续参与商品类场外期权的业务，将对期货公司的业务和整个行业的发展产生积极作用。

王俊卿表示，相对于期货，期权具有很多独特优势，比如可以将方向性与波动率分离等，能够为包括私募基金在内的专业投资者提供更丰富、更精确的投资与风险管理工具。国内市场对于期权产品的需求一直是存在的，目前场内期权品种不多，场外业务处于初级阶段，均具有巨大的发展空间，而且这种发展有助于优化投资者结构，提高机构投资者比重，有利于市场的健康发展。市场各方需要在合规的前提下，严格按照投资者适当性等规定开展业务。