

NBA赛事在中国的火爆带旺了相应的金融周边衍生品。早在2007年NBA中国成立之时，一直被誉为业内领先者的招商银行，就已联合NBA发行了亚洲首张NBA双币信用卡。近日，正值双方合作十周年之际，招商银行信用卡宣布推出NBA球星联名信用卡，再次引爆NBA球迷们的热情。

在今年6月举行的亚洲消费电子展上，NBA中国CEO舒德伟表示，上个赛季大中华区通过电视观看NBA的人数达7.5亿人次，中国已成为NBA海外最重要的市场，NBA以及著名的NBA球星在中国有着强大影响力和深厚的粉丝基础。科比、詹姆斯、杜兰特等NBA球星每年“中国行”都引发了媒体和球迷的极大关注，球星们的粉丝见面会和训练营现场更是异常火爆。

招商银行信用卡去年再度携手NBA，推出系列NBA球队联名信用卡，备受粉丝欢迎，从持有自己支持的NBA球队的联名信用卡到收集整套球队联名卡已成为NBA拥趸的标签之一。招行广州分行工作人员表示，本次新发行的招商银行NBA球星联名信用卡是根据2016-2017赛季的NBA各球队球星阵容所研发，在经历今夏众多球星转会后，可谓发行即绝版，极具收藏价值。