

这些年，整个世界科技市场可谓是各种概念层出不穷，几乎每年都有新热点，如果要问去年最热的热点是什么的话，元宇宙肯定是最靓的仔，然而到了今年特别是ChatGPT横空出世之后，元宇宙似乎已经成为了明日黄花，我们到底该怎么看当前的元宇宙呢？



据北京商报的报道，反观元宇宙，2023年1月以来，“元宇宙”百度搜索的整体日均值4753，同比下降81%。曾经重金投入的互联网巨头也被发现有“撤退”迹象。

据报道，近日微软刚刚成立4个月的工业元宇宙团队已完全解散。该团队的百名成员被解雇，这是微软2023年1月提出的万人大裁员计划的一部分。此次裁员的重点还集中在VR相关部门，包括MR硬件HoloLens、MR部门、AltSpaceVR、Surface设备和Xbox，于2015年推出的元宇宙社交空间AltspaceVR也将于3月10日下线。

对于ChatGPT，微软的态度截然不同，推出由ChatGPT提供技术支持的新版必应搜索、Edge浏览器及高级Teams产品，和ChatGPT运营主体OpenAI的关系也越来越密切，已上线Azure OpenAI服务，并将在多条产品线接入OpenAI模型。

## 二、元宇宙已经被抛弃了吗？

说实在，看到现在的市场变化让人最大的感觉就是“只见新人笑，不见旧人哭”，ChatGPT现在有多火，元宇宙就有多悲凉，只是到底元宇宙真的是一个被炒作的概念吗？元宇宙已经被抛弃了吗？

首先，元宇宙技术前景其实依然存在。我们仔细研究市场和技术的发展逻辑就会发现，元宇宙技术的基础其实是已经形成的，这就是我们的虚拟网络技术，从某种意义上来说，我们的互联网就是某一个版本的初始版元宇宙，但是由于互联网技术相对并不够先进，我们的数字化生活并没有彻底将我们的日常生活所取代。所以，我们才会去说所谓的线上线下的关系，线上的红火和线下的流行两者其实还是有较大的差异性。

2022年兴起的元宇宙技术，更多的是将AR、VR等技术应用于元宇宙，通过这种应用来推动整个市场的发展，但是元宇宙发展的问题其实依然存在，一方面，如果想要真正构建一个完全无界的元宇宙，需要的是海量的资源与算力的支持，需要几乎无穷的带宽支撑，否则元宇宙根本难以支撑起巨大的市场。另一方面，正是因为市场的需求和变化的多样性，真要做元宇宙的话，市场就会面临成本太高，使用价值太低，元宇宙的所有构件都需要海量的人力与资源投入，这无疑会导致巨大的问题。所以元宇宙不是没有希望，而是需要实现的成本实在太高了，这么高的成本，让大多数企业都要掂量一下，自己能否支撑元宇宙的发展。

特别是现在，各家互联网巨头都要降本增效的时候，谁都不敢真正花大价钱，投入大把资源来做短时间内看不到明确盈利方向的元宇宙市场，自然而然一些项目选择战略撤退，或者暂时性的放弃也就是顺理成章的事情。



因此，对于当前的市场来说，元宇宙虽然看上去很热闹，但是元宇宙的发展并没有停滞，只是什么时候元宇宙已经积累到可以厚积薄发的时候，现在还是一个未知数。

(作者为盘古智库高级研究员)