

截至2020年11月，河南省焦作市修武县含12个深度贫困村在内的34个贫困村4172户14691人，已借助“美学+扶贫”战略全部脱贫摘帽。

2016年以来，修武县邀请全球范围内66位知名设计师，先后建成云台山网红桥、周庄面粉工坊、鲜果工坊等21个美学项目，带动周边群众以入股、分红、就业、创业等多种形式致富增收。

近日，记者走访了修武县，近距离观察了修武美学扶贫的“花样路径”。

“扶上马送一程”，一个龙头景区如何带动一片乡村、带富一方百姓？

岸上村是游客来云台山游玩的必经之路。此前，云台山虽被联合国教科文组织评选为全球首批世界地质公园，然而山脚下的民宿脏乱差，让人“睡不下去、留不下来”，游客有消费诉求却没有消费欲望，村民无法从中获得收入。

2019年，修武县政府在“美学路径”激活“绿水青山变现金山银山”的思路下，将岸上村的西五街、西六街作为民宿发展示范街区，进行美学民宿小建筑先行先试。项目占地面积1万多平方米，建筑面积8000多平方米，投资5000多万元，共涉及17家老房屋拆除重建、4家家庭宾馆共计21家民房的改造。



今年10月30日，大南坡方所文化中心开业当天销售额破万，更吸引了村中儿童来此

深度阅读。美丽的环境和丰富的书籍能普惠村中儿童的精神世界，极大阻断了贫困代际传播的可能。王艺达摄

从“授之以鱼”到“授之以渔”，去年刚刚脱贫摘帽的大南坡逐步实现了投入产出循环的平衡。“店里的产品基本都是我们自己本地农产品加工而成。我们在碧山供销社（焦作店）为村民设置格子铺，代售村民的核桃、山楂、柿子、花椒等农产品。此外，还成立了村民合作社、发展电商，对农产品进行加工，以美学设计为农产品提升价值。”大南坡所在的西村乡党委书记王华介绍道。

文创产业扶贫让传统文化华光重绽，让脱贫后工作行稳致远

产业扶贫是稳定脱贫的根本之策。作为竹林七贤的故乡，七贤镇以“竹林七贤”为原型，设计了“云台小七”文创旅游IP形象，衍生出雨伞、T恤、公仔、手机壳、手办等一系列文创产品，打造了金银花、玫瑰花茶、蜂蜜、香油等一系列农业产品，带动总投资1.8亿元的7个产业项目落户该镇。

同时，借助该IP热度成立“云台小七”电商直播小镇，孵化农民网红主播近300人。今年“十一”期间，他农副产品及深加工产品销售额45万元。网红刘娟通过直播平台，50分钟卖出1万多份当地农特产品，销售额100余万元。

此外，松花蛋工坊通过水剧场等美学建筑引流消费，实现了松花蛋年销售量3000万枚，销售额超6000万元；云台冰菊经过美学设计提质每朵卖到30元，带动周边500多名农民就业，年产值破亿元；王屯乡新庄700亩大枣在枣木文化采摘节全部卖空，价格由原来的每公斤4元涨到每公斤20元……

值得一提的是，“美学经济”支撑下的扶贫具有可持续性。修武县政府项目谋划注重集聚整合，不撒胡椒面，将资金向能持续发展、效益稳定、带贫效果显著的项目倾斜。如玫瑰花、金银花等植物生命周期一般超过20年，能持续带动一、二、三产业发展，云上院子、溪山美舍、孙窑等乡村旅游项目，在未来几十年内都能发挥济贫作用。

2016年以来，该县共实施产业项目67个，总投资7623.12万元，覆盖全县贫困户8772户次。今年共实施扶贫项目42个，资金规模4966万元，其中产业项目2批15个，资金规模3490.9万元，占比70.3%，覆盖2672户次。截至目前，项目已全部竣工，项目建成后，户均增收650元，带动贫困人口就业110余人。

2018年全省旅游扶贫工作现场会在修武召开，该县荣获“河南省旅游扶贫示范县”称号。2016年至2019年，全县分别脱贫2130人、3582人、1517人、1946人，均完成年度目标任务。

“党建美学”让村民信仰更坚定，钱袋子更充盈

“帮钱帮物，不如帮助建个好支部。”修武县打造的“有美感的阵地，有温度的党建”，让村民精神信仰和物质财富双丰收。

2019年，沙墙村率先由83户百姓众筹资金200万元建成了“网红”党群服务中心，为游客和群众营造了一个集休闲、娱乐、办公等功能为一体的综合“微社区”。为壮大村集体经济，沙墙村成立了村集体占股51%、村民占股49%的焦作市沙墙云宿旅游发展有限公司。

2018年、2019年，该村党建美学综合体旅游收入达200万元、220万元，截至今年9月底已达260万元。今年中秋、国庆双节期间，沙墙村党建综合体打造旅游活动，令该村45家民宿爆满，带动直接销售额189.2万元。