

01

腾讯云客户中出现“有币”区块链

02

走向区块链深水区



腾讯云覆盖的行业场景

至少在2022年以前，腾讯云一直有意规避和虚拟货币沾边，这主要是由于国内对虚拟货币相关活动严厉监管。

2021年6月，腾讯云曾发布“禁止使用腾讯云服务从事任何虚拟货币相关活动的声明”，声明指出，根据相关法规、政策的规定及监管部门的要求，腾讯云

禁止客户利用腾讯云服务直接或间接地从事与虚拟货币相关的业务或行为，包括但不限于虚拟货币的勘探（挖矿）、登记、交易、结算、清算等。

这纸禁令发出后，曾有不少采用腾讯云挖掘虚拟货币的项目或人士反映称，收到了腾讯云下发的“云服务器存在疑似挖矿行为自查通知”，要求尽快完成自查整改。

不涉币、只服务“无币区块链”的腾讯云如今来了个180度大转弯，直接向Ankr、Avalanche等发币项目抛出橄榄枝，着实有些出乎意料。虽然腾讯云与这些原生币圈项目的合作围绕API、节点搭建、应用优化等方面展开，但由于上述项目链上的价值流转、资产交易都需要由虚拟货币完成，腾讯云终于还是和“币”沾了边。

有海外媒体分析，腾讯云选择在此时放开手脚，也是在香港政策利好下的一次试水。就在“腾讯云Web3构建日”开幕的两天前，香港证监会在一份咨询文件中表示，将允许个人投资者在证监会许可的交易平台交易大市值代币。这则信息被普遍视为香港接纳加密货币的重大利好政策，也一定程度意味着地方监管对加密经济的选择性放开。

虽然贵为国内“四朵云”中的一员，但腾讯云始终被阿里云压过一头，身负营收和增长压力。

涉水云业务长达12年之久，腾讯云还未实现盈利。2022年，受到云业务的拖累，腾讯金融科技与企业服务板块的收入增速从30%骤降至4.6%，腾讯云的市场份额也被后来者华为云反超，在国内排第三。在腾讯内部，多位高管曾喊出，腾讯需要优化亏损业务，降本增效，以保持更健康的增长。

此次，腾讯云服务原生区块链项目，无疑有利于在Web3领域寻找业务增长点。而一向以“财富效应”闻名的加密货币圈子，确实也是云服务商的一块掘金宝地。据《品玩》报道，亚马逊云一直在暗自服务中国的币圈企业，并创造了可观的收入，“一名亚马逊中国员工透露，国内一家颇具规模的加密资产交易所，每个月就在亚马逊云有一二十万美金的支出”。

当然，目前腾讯云还是延承了腾讯一贯的谨慎，公开宣布合作的4个客户大多是海外项目，此外，腾讯云暂未向监管风险更高的加密资产交易所提供服务。

据Market Research Future估计，2023年Web3区块链领域的价值将超过6万亿美元，从2023年到2030年，Web3市场规模将继续以44.6%的年复合增长率增长。面对这块大蛋糕，腾讯云拿起了掘金的“铲子”。

