

魔法广场 (Magic Square) 是一个简化加密货币的Web3应用商店。不用再各个网页各个平台来回跳转，可以在一个地方以直观的视觉效果了解dApp、CeFi和DeFi、NFT、游戏等等。

魔法广场上的CBD是一个魔法商店，魔法商店 (Magic Store) 通过DAO机制对应用程序进行审查、排名和优先级排序，并有明确的盈利指标来激励验证者、创造者和用户的参与。用户可以使用MagicID (去中心化的ID) 一键访问所有社区审核过的内容。这个多链钱包解决方案旨在成为谷歌或苹果连接的Web3替代品。

Magic Square通过提供一个用户友好的整体界面，让人们发现、使用并连接到社区审核的加密货币应用程序，以及与以应用程序为中心的社区沟通，官网上有其完整的路线图，总体来讲，其阶段性目标是全面提高加密货币应用程序的质量、安全性和整合性，并为该行业引入新的用户体验水平。终极目标是推动加密货币应用程序的广泛采用。

在这个魔法生态系统中的所有魔力是：Magic Store、Magic Spaces、Magic Connect 和 Magic Community，以及与生态系统中的三个关键参与者相关的信息：用户、创建者和验证者。

今天Allrecode重构就来跟大家看一看这个解决方案具体是如何操作的。

所有Magic Square产品都致力于实现其使命，即通过连接区块链、整合功能和简化用户流程为用户带来终极体验。通过DAO社区的为用户、创造者和验证者创造一个安全的环境。

魔法商店

Magic Store通过托管社区审核的加密货币应用程序，为用户提供一个方便的地方来发现和使用安全、值得信赖的应用程序。但是，和社区审查常见的模式不同的是，Magic Store不仅仅是一个商店：它是一个整体的平台，具有集成的DeFi、精简的跨链定投、NFT发现等功能。

魔法商店在DAO中以完全透明的政策下运作投票结果、用户评论和实时应用统计，如对空间的总下载量，都显示在魔法商店的每个应用页面下。此外，Magic Square的用户每天都会通过“先用后赚”的模式对他们在商店的所有活动进行奖励。每天，Magic Square会根据用户的个人排名，即他们的Karma Score来分配奖励。每月得分最高的用户可以获得额外的奖励，作为特殊的NFT。

魔力卡玛

Magic Square的所有活动。一个用户的分数越高，社区就越能信任该用户。Magic Karma在Magic Square生态系统中有许多用途，包括决定Use to Earn的奖励分配。