

随着互联网不断发展，全球化进程不断推动，传统贸易已经不再能满足消费者的需要了，进而催生了跨境支付业务的发生。跨境支付，是指两个或两个以上地区之间因国际贸易、国际投资等所发生的国际间业务，借助一定的结算工具和支付系统实现资金跨地区转移的行为。再直白点说就是，外国消费者在网上购买中国商家的产品时，由于币种不同，需要通过第三方支付公司实现不同地区之间的资金转换，最终完成交易。



收单

收单其实扮演的是把钱从消费者那里“收入囊中”的这么一个角色，坊间有人称之为pay-in。不少出海平台卖家对收单这个词应该会有点陌生，因为平台卖家不直接从消费者处收钱。在电商平台上，消费者会先把钱支付给平台，商户再从平台那里提取钱款。所以收单这个东西对于独立站的卖家来说就必须非常熟悉。收单是独立站的刚需，需要提供一种或数种在线电子支付方式以帮助买家实时在线完成支付，一般会要求买家的银行卡已经开通线上支付或开通了某种电子钱包。当跨境收单支付公司在收到资金后，再将资金转给卖家。

跨境收单又分为外卡收单和境外收单。中国商家收取国外消费者的货款称为外卡收单，中国消费者购买国外商家的商品则涉及境外收单。跨境收单可涵盖不同的付款方式，包括国际卡组织发行的银行卡支付，电子钱包支付等。卖家具体需要开通哪些方式，还是要看自己产品销售目的地国家消费者的支付习惯。

海外消费者网购时一般使用以下两种支付方式：

1. 银行卡交易，包括借记卡和信用卡。
2. 其他本地支付方式，如电子钱包，线下便利店支付等。

本文讨论的收单，针对上述第一种银行卡交易展开讨论。



收款

很多情况下，这个词指代平台与平台卖家之间资金的转移和流动。在平台电商模式下，平台收到钱之后，需要把款项分发给“子商户”，即平台卖家。所以坊间有人称之为资金下发或者pay-out。

针对中国跨境出口电商而言，这个词一般指如何帮助在海外电商平台（比如Wish，eBay等）卖货赚的钱收回来。首先，电商平台合作的收单公司会将收到的消费款统一结算给平台，待平台收款后再给平台卖家进行结算。一般会要求平台卖家提供当地的银行账户来接受转账。

但是一般中国的广大电商卖家并不会特地跑去国外开当地银行账户，此时就需要支付公司提供一个某国的本土银行账户，且户名必须是平台上卖家的公司名，这里支付公司就相当于银行的角色了。本质上，这个账户是虚拟的，表面上户名是商家的，实际上是支付公司自己在当地开通的银行账户，并且获得了当地银行为其开通子账号的功能。这个产品对支付公司而言，是个银行账户服务，不需要构建支持在线实时交易的支付系统，技术门槛会相对较低一些。

针对这一环节，技术要求高的收单业务OnlyPay都能搞得定，门槛相对低一些的平台收款业务自然也不在话下，而且支持的独立站建站平台和电商平台都非常全面。

