

2021年，NFT火了！

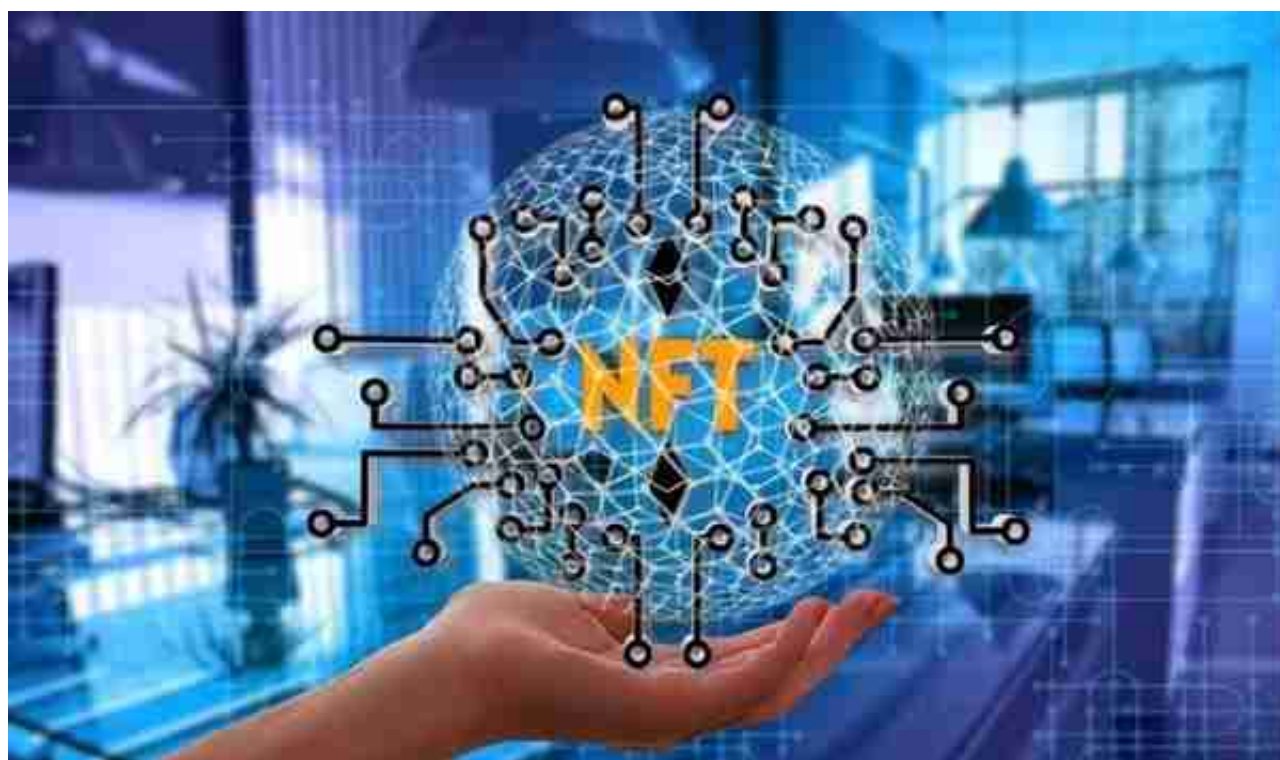
2021年被称为

“NFT元年”，3月，佳士得(

Christie's)拍卖由

艺术家beeples创作的NFT作品《Everydays》，成交价近7000万美元；此外，NFT项目加密朋克，一个像素风的头像售价18万美元。

整个NFT市场快速爆发，我们很熟悉的品牌、明星都在发NFT，因为创作门槛低，海外市场每天新增的NFT项目多达10万个。



换句话说，NFT是一种合约，或者是是一种合同。比如一位作者写了本书，他和出版社签的合同里，就会写着签约日期、版权归属、固定稿酬，以及分成比例等等信息，NFT也是类似这样的一个合同。

NFT在实际中怎么应用？

让我们举一个NFT实际运用的例子，A用电脑软件画了一个电子头像，他把头像铸成NFT的时候，其实在填写一份合约。合约上会记录这个NFT是什么时候铸造的，所有者是谁，定价多少，如果有人购买了以后再售出，A可以从中享

有多少比例的收益等，这些信息都是用一连串的计算机代码写成的。

那么在NFT的合约中，甲方乙方是谁呢？

如果拿现实中的合约作类比，

NFT的合同其实是一个涉及甲乙丙三方的合约。甲方是A，乙方是未来可能购买这个头像的人，丙方是监督执行方，在这里就是区块链。



所以，

NFT也是一个令牌，当区块链网络识别了你的令牌，识别了你的NFT，就会给予你这个令牌，这个NFT相对应的权利。

比如，允许你的标的物进行转移，或者是交易。另外，这个令牌上的信息是公开的。那些写在NFT合同里的信息，比如NFT的生成时间，所有者是谁，这些大家都能看到。

NFT的独特性

NFT还有一个特性，就是独特性，NFT是在数字世界里标记数字资产独特性的合约。

这也是目前很多数字艺术家非常看重NFT的原因。因为被NFT指代的物品，可以和其他同类的作品区别开。

区别开为什么这么重要？打个比方，画版画的画家一般只会在有限的几幅作品上签名，这些被签名的作品才是他们认可的作品。如果有人偷走了他版画的模板，偷偷去复制，这些偷偷复制的版画上是没有签名的，那么这些版画就没有市场价值。



NFT在类似红酒这样的市场里有一些优势，是因为保存红酒需要的条件非常苛刻，搬动、运输都可能影响酒的品质。而有了NFT之后，买卖双方可以一直在线上进行交易，直到最终有买家想兑换成实物了，只要运输那一次就可以了。

但是，用NFT标记线下的物品有个显而易见的风险，就是如何确认这个物品存不存在？

比如有瓶红酒被NFT标记了，A买了这瓶红酒。但这瓶红酒的实体在国外的一个酒窖里，A去看一趟非常麻烦，如果有人拿走喝掉了，他要到真正兑换的时候才能知道。而如果要保证没有人拿走喝掉，成本又非常高。

所以，

NFT能最先发挥价值的地方，并不是在物理世界里做标记，而是在数字世界里做标记。如果说“万物皆可NFT”，确实有点忽悠的意思。