

阿尔及利亚，位于非洲西北部，拥有超过 4300 万人口和丰富的自然资源。作为非洲第四大经济体，也是非洲最具竞争力的国家之一，阿尔及利亚有着较发达的基础设施和碳氢化合物制造业，经济依赖石油和天然气出口收入，农业、工业、服务业均不发达。政府正以《2030 年远景计划》为目标，推动国家多元化、数字化经济转型。

阿尔及利亚的信息和通信技术 (ICT) 行业充满活力并发展迅速，是该国数字化转型计划的支柱。目前移动网络覆盖全国 83.7% 人口，移动普及率达到 104%，短信 (SMS) 是阿尔及利亚最普遍的信息沟通方式。得益于过去十年在 ICT 基础设施的重大进展，电子商务与移动支付等数字经济正在阿尔及利亚快速崛起。

本文涵盖了阿尔及利亚移动通信及用户结构的主要方面。包括一般人口经济统计信息、移动互联网市场信息、本地运营商市场份额、短信服务类型、接入方式及云通信服务商选型等内容。旨在为企业提供参考，以便在进入阿尔及利亚市场前做好充足准备，并快速筛选出符合自身业务需求的通信服务提供商。

数据来源：HKTDC

阿尔及利亚人口

据联合国统计，阿尔及利亚的总人口为4498 万，过去一年增加了75 万 (+1.7%)。

阿尔及利亚是非洲大陆面积最大的国家，总人口密度每平方公里只有 15.9 人。然而撒哈拉沙漠覆盖了该国大部分地区，90% 的人口居住在地中海沿岸。首都阿尔及尔也是其最大的城市，阿尔及地区人口为 540 万，每平方公里约有 10150 人。随着城市化的不断发展，2022 年初，阿尔及利亚 74.7% 的人口居住在城市地区，而 25.3% 的人口居住在农村地区。

数据来源：worldpopulationreview.com

人口年龄结构方面，阿尔及利亚的人口年龄分布较为均衡，35.4% 的人口年龄在 17 岁以下，7.1% 的人口年龄在 65 岁以上，拥有超过 57% 的青壮年人口 (18-64 岁)。有着丰富的劳动力资源和市场消费潜力，目前阿尔及利亚的人口中位年龄为 29 岁。

同时，阿尔及利亚人口正在稳步增长。预计到 2049 年，人口将超过 6000 万，并在本世纪末达到 7072 万。

数据来源：DataReportal

阿尔及利亚经济

根据世界银行数据，阿尔及利亚 2021 年的国内生产总值 (GDP) 为 1630.4 亿美元。阿尔及利亚的 GDP 值占世界经济的 0.07%。

数据来源：TRADINGECONOMICS.COM

阿尔及利亚经济规模在非洲位居前列。石油与天然气产业是阿尔及利亚国民经济的支柱，多年来其产值一直占阿尔及利亚 GDP 的 30% 左右，税收占国家财政收入的 60% 左右，出口占国家出口总额的 95% 以上。粮食与日用品主要依赖进口。

阿尔及利亚的信息和通信技术 (ICT)

行业充满活力并不断发展，是该国数字化转型计划的支柱。ICT 行业还将在阿尔及利亚的石油和天然气出口多元化战略中发挥重要作用。从 2015 年到 2019 年，ICT 设备进口总额达到 220 亿美元。目前，阿尔及利亚已通过四根光纤海底电缆连接到欧洲，移动的普及率也很高，移动连接数相当于总人口的 104%，而宽带的采用率则显著降低，约为 9%。

得益于通信设施的不断完善，自 2017

年以来，阿尔及利亚的电子商务应用率稳步增长。2022 年有 1400 万阿尔及利亚用户在线上线购物，预计到 2023 年电商收入将达到 13.62 亿美元，其中大部分来自中国。而收入年增长率 (CAGR 2023-2027) 预计将保持在 12.30%，到 2027 年市场规模将达到 21.66 亿美元。

随着阿尔及利亚经济转型的不断推进，经济将以多元化的方式稳定增长。从中期来看，阿尔及利亚 GDP 年增长率预计在 2023 年和 2024 年分别达到 2.60% 和 3.00% 左右。

数据来源：TRADINGECONOMICS.COM

阿尔及利亚运营商

阿尔及利亚的国有公司——阿尔及利亚电信 (Algérie Télécom) 是该国固定电话网络和ADSL的唯一运营商，并负责发展阿尔及利亚的电信业。Algérie Télécom 隶属于国家邮政、电信和数字技术部，旨在支持并推进实现在全国范围内提供优质可用的互联网连接。

数据来源：ITU

目前，阿尔及利亚的移动网络覆盖全国 83.7% 人口，主要基于 3G 和 LTE 技术。虽然 LTE 在所有省份都可用，但数据速率仍处于较低水平 (13.40 Mbps)，在 Speedtest Global Index 中排名第 122，移动网络运营商需要大量投资来提高服务质量。政府鼓励运营商在投资商业 5G 服务之前升级 LTE 基础设施，因此目前阿尔及利亚尚未推出 5G 服务。

目前 4G LTE 是阿尔及利亚用户接入互联网的主要方式，得益于政府对运营商的强制要求：最低可用速率从 4Mb/s 提高到 10Mb/s，4G 的用户占比快速提升。根据国家邮政、电信和数字技术部 (ARPT) 数据显示，2021 年，4G 的使用率为 69%，3G 占 18%，2G 占 13%。随着 4G 通信质量的优化及使用率进一步提高，阿尔及利亚有望在 2023 年推出商用 5G。

数据来源：ARPT

在设备方面，2021 年 GlobalData 的数据显示阿尔及利亚有 61% 的入网设备为智能手机，高于非洲平均水平 43%，略低于世界平均水平 70%。

数据来源：GlobalData

截至 2021 年，阿尔及利亚有超过 4550 万移动活跃用户。该国的三个主要移动运营商是 Djezzy、Mobilis 和 Ooredoo Algeria。

其中 Mobilis 是阿尔及利亚国有 Algérie Télécom

的移动子公司旗下品牌，拥有超过 1900 万移动用户，占有 42% 的市场份额。在 80% 的城镇提供 3G 连接。4G/LTE 覆盖特莱姆森、康斯坦丁、巴特纳、Bordj Bou Arreridj、El Oued、Biskra、Boumerdès、Tipaza、Blida、Tizi-Ouzou 和 Sidi Bel-Abbès 等地区。

Djezzy 是 Optimum Télécom 旗下品牌，拥有 1400 万用户，占有 31% 的市场份额，4G 覆盖主要城市，城镇基本只能提供 3G 或 2G 服务。是阿尔及利亚的第二大移动运营商。

阿尔及利亚排名第三的运营商是 Ooredoo，是来自卡塔尔的国际电信公司。目前拥有 27% 的市场份额。

数据来源：ARPT

阿尔及利亚短信概况

作为用户覆盖率最广的基础通信服务，短信始终是出海企业进行客户身份验证、事务通知、营销推广等客户交互环节的首选方式，在阿尔及利亚也不例外，移动网络渗透率为 104.84%。与国内情况相似，阿尔及利亚本地运营商并不直接向普通短信需求企业提供服务，大多数企业也不具备传统电信业 SMSC (短消息服务中心) 网关接入能力。

专注于通信服务本身的云通信平台 (或称通信平台即服务 - CPaaS, Communications Platform as a Service) 应运而生，承担着打通资质牌照、商务谈判以及消除技术屏障的角色，成为了短信消费企业和运营商之间的重要桥梁，以云计算的形式输出可伸缩的弹性资源，使得企业无需投入大量资金及研发人力便可快速将短信及各类通信服务融入自身业务，保障信息传送的效率、稳定和安全。这种灵活性高、节省成本、易于扩展的产品模式，适用各种规模的应用和企业，已逐渐取代传统 IT 通讯服务商成为市场主力军。尤其在零售、健康医疗、保险及金融服务、金融科技、物流、旅游等行业得到广泛应用。

目前主流的 CPaaS 平台，如 Twilio、Vonage (Nexmo)、Unimatrix 等都提供了基于阿尔及利亚本地运营商集成的短信通信能力，覆盖验证码短信 (OTP)、通知短信 (SMS Notifications)、营销短信 (SMS Marketing) 等各类消息发送场景，输出标准化的 Messaging API 产品。

而以验证短信为主要使用场景的企业应关注服务商是否提供 Omni-channel (一些厂商也称为 Multi-channel) 多通道分发功能，这是围绕消息触达而展开的通

信增强服务，它通过集成时下流行的即时通讯应用 (IM App) 完成消息的下发与交互，如 WhatsApp、Facebook Messenger、Viber、Line 等，以补足短信在恶劣网络环境下无法送达或运营商屏蔽问题，同时亦使得企业与客户的触达渠道更多元有效。

Omni-channel 支持的 IM 应用根据平台及地域存在一定差异，以阿尔及利亚为例，即时通讯 (IM) 应用的渗透率达到 59.1%。Messenger 是阿尔及利亚最常用的社交媒体平台，截至 2021 年末，移动用户渗透率达到 53.5%，用户数量约为 1425 万，占总人口的 31.7%。Snapchat 在阿尔及利亚市场拥有 625 万用户，占人口的 13.9%。

数据来源：DataReportal

短信接入方式

一个技术成熟的云通信平台，将短信发往阿尔及利亚或世界任一国家/地区的方式都应是统一、易用且安全的。大多数短信服务商都提供了标准化的 HTTP API 接入；开发团队人员齐全及社区活跃的服务商会提供基于 HTTP API 封装的主流编程语言如 Java, Go, Node.js, Python, PHP, C#, Ruby 等 SDK 以帮助开发者更快速集成短信服务；技术实力雄厚、运维团队完备的服务商会为 ISV 开发商及大型企业 IT 部门提供 SMPP 协议接入支持，值得一提的是，尽管 SMPP 是一个传统且复杂的通信协议，但采购企业仍可以将其作为一个评估短信供应商专业度的有效指标。

与此相对的，前述三类程序化接入方式对不具备开发能力的企业或部门来说显得不太友好，一些云通信平台也通过提供在线发送功能使产品、运营、客服、行政等非技术人员无需任何编程就可以向客户批量发送短信，这在通知类和营销类的群发短信场景中十分高效。

将前文提及的主流短信服务商——对应，Twilio 支持 HTTP API 及 SDK 接入，Vonage 支持 HTTP API、SDK、SMPP 协议接入，Unimatrix 除支持 HTTP API、SDK、SMPP 协议接入外还提供了在线发送支持，用户可以通过网页简单操作，最多一次向 50 万个号码批量发送短信。

短信价格与计费模式

国际短信服务根据其服务输出方式不同大致分为 P2P 短信和 A2P 短信两个阵营。P2P 短信全称为 Person to Person SMS (有时也被解释为 Phone to Phone 或 Peer to Peer 短信)，顾名思义它代表个人对个人的短消息传递，即通过租用手机号码在移动网络间与另一部手机传递短信，这种形式支持为不同的收信人指定特定的号码发送。而另一形式的 A2P 短信全称为 Application to Person SMS，它由应用程序直接发起短信发送，A2P 短信使用者无需过多关心发送号码的租用费及运营商针对不同类型号码的发送频率限制，这些复杂深度的技术细节将由云通信平台代为管理。

在阿尔及利亚 P2P 短信和 A2P 短信都有着成熟的服务商，P2P 短信以老牌通信服务商 Twilio 和 Vonage (Nexmo) 为代表，Twilio 阿尔及利亚号码租用费 1 美元每号码每月 (折合约 7 人民币每月) + 短信服务费 0.164 美元每条 (折合约 1.1808 人民币每条)，Vonage 阿尔及利亚短信服务费 0.1819 美元每条 (折合约 1.3097 人民币每条)；A2P 短信以近年趋于流行的 Unimatrix 为例，阿尔及利亚短信定价为 0.1368 美元每条，支持人民币结算，报价为 0.791 人民币每条，无号码月租费。企业可根据自身功能需求及用户规模选择合适的短信服务商。

支付结算与本地化运营

无论以哪种形式提供短信服务，上述三家服务商均主打即付即用 (Pay-as-you-go) 的结算方式，按发送短信条数实时计费，便于企业根据预测发送量合理控制成本及支出。对于发送量较小或者可预测性较弱的企业及团队，A2P 短信平台的一价格全含无月租无限流模式带来更加灵活弹性的空间。

另一方面，对于企业关注的支付方式及结算币种，由于电信产业长期以来错综复杂的供需关系，国际短信业务形成了以美元为主要货币的结算体系，信用卡/借记卡在线支付，银行转账、汇款等是普遍支持的支付方式。但不同服务商仍根据其客户分布进行了不少本地化的努力，目前除了 Twilio 仅支持美元结算外，Vonage 在欧洲设有分支机构并支持欧元结算，Unimatrix 在中国有独立的本地化运营公司支持人民币结算，同时提供了支付宝支付通道。

阿尔及利亚短信一图速览

本文允许转载，请注明出处。修改、删节须经作者同意。