

记者4月25日从中国移动集团获悉，近年来，中国移动积极布局建设云基础设施、提供算力服务，2022年移动云收入达503亿元，同比增长108.1%。移动云发展创新力、市场竞争力、品牌影响力逐年持续提升，其综合实力已迈入国内业界第一阵营。

“中国移动数智化转型、高质量发展迈上新台阶。”中国移动董事长杨杰4月25日在江苏苏州举行的“2023移动云大会”上表示，中国移动把握新一轮科技革命和产业变革趋势，一体构建新型信息基础设施、新型信息服务体系，助力推动数字经济发展，加快打造转型发展“第二曲线”。2022年，中国移动数字化转型收入达2076亿元，同比增幅超30%，成为驱动收入增长的主要引擎。