

adToken(简称ADT)是在以太坊平台上发行的加密货币令牌。今天ADT币的价格是0.0043380美元，24小时交易量是67223美元。在过去的24小时内，价格下跌了-2.7%。它的循环供应量为8.24亿枚硬币，最大供应量为10亿枚硬币。ADT币在四个交易所上市，共有三个活跃市场。Bittrex是交易ADT币最活跃的交易。ADT硬币的市场价值为3441862美元，在所有加密货币中排名第553位。在块浏览器上浏览ADT货币地址和交易(如etherscan.io、ethplorer.io和enjinx.io)。



Basicchain:Ethereum

Circulation:794,000,000ADT

Totalamount:1billionADT

Maximumamount:1billionADT

.

流通率：79.4%

换手率：1.95%

上映日期：2017年7月3日

官网：<https://adtoken.com/>

Bittrex交易所：<https://bittrex.com/>

霍比交易所：<https://www.huobi.ae/>

Upbitexchange:<https://Upbit.com/>

克林漫游任务的目的是初步了解adChain注册表DApp。 ，并从adtoken社区获得有价值的见解。这个任务将作为一个双重目标：(1)教育adtoken社区与adChain注册机构进行交互，以及(2)收集反馈信息并指导我们开拓以太坊。

adToken专注于建立第一个去中心化的广告组织，并为知名和有信誉的出版商工作，这些出版商将存储域名中被认证为非欺诈性的域名持有者。将鼓励ADT令牌持有者清理数字广告供应链。共同建立数字广告行业的新标准。

AdChainRegistry是一个基于以太坊区块链技术的智能合同，它存储一个标识为“非欺诈性”AdToken的持有者。 foo.net域名将出现在注册表单中，这意味着AdToken的持有人最近审查了该域名，并认为它属于拥有真实人类受众的合法广告发布者。这个注册表也由多个交互组成。一种是令牌持有者推荐新域名加入注册管理机构的互动，另一种是他们反对这些推荐的互动。

还有一种互动，就是货币持有者在有反对意见的情况下对结果进行投票。与其他令牌协议相比AdChain的独特之处之一在于，它雄心勃勃，决心通过为行业成员提供管理工具，从上到下推动行业发展，来解决现有行业面临的巨大问题。