

来源：环球网

5月17日，为期一个月的上海信息消费云峰汇正式开幕，围绕5G终端、数字家庭、增值服务等，上海市民将迎来一系列线上线下的惠民促销。会上，小红书创始人瞿芳作为上海在线新经济的平台代表发言，她表示小红书会把美好生活的数字化坚定地做下去。

“小红书在做的事情就是承载生活的在线化。每月有超过1亿年轻人通过图文笔记、短视频和直播的形式，分享和发现世界的精彩。”瞿芳表示，我们希望把越来越多的场景做到在线化。



对于下阶段互联网将如何发展，瞿芳认为，下一个趋势将在“体验在线化”，很多生活场景才刚刚“在线”，可能半年前大家都很难想象的云探展、云逛街、云直播、市长带货等各类形式，现在正在以非常快的速度在线发生。

就连一直态度谨慎的国际品牌也在通过互动直播等新方式，创新地与消费者在新的场景下互动。今年3月以来，国际知名品牌LV、LANVIN、Givenchy以及Tiffany都陆续在小红书上进行了互动直播，并且都把互动直播首秀的第一站放在了小红书上。

“经过我们统计，LV当天在小红书直播获得的流量相当于当天全国所有门店的流量。”据瞿芳介绍，包括Lanvin、Givenchy、Tiffany都采用了直播探店逛街等新方式，每一场直播都非常符合各家品牌的独特调性，是特别不一样的尝试。

“在线的种草不仅可以引导用户在线消费，也可以带动线下消费体验，用户们通过自发的笔记、短视频、直播等形式让越来越多的人看到丰富的生活场景。”瞿芳表示，我们希望能做出生活方式的百花齐放。”

“小红书是一家最适合诞生在上海的互联网公司。上海用自己高品质的生活吸引了非常多人才，同时上海所表现出的创新精神、对向上的不断追求以及国际化的视野，与小红书都是非常契合的。”瞿芳说到，“小红书的使命是分享和发现世界的精彩。我们希望把美好生活的数字化能够坚定地做下去，激发更多的人。”