

每经记者：唐如钰 姚亚楠 每经编辑：肖芮冬

今日，全球化元宇宙社交平台BUD Technologies,Inc（以下简称BUD）宣布完成1500万美元A+轮融资，由启明创投领投，老股东GGV纪源资本、云九资本、源码资本超额跟投。

元宇宙是创投圈去年以来当之无愧的风口，社交是其中最有吸引力的场景之一。与传统社交平台相比，元宇宙社交平台新增虚拟形象、在线空间，用户可以通过捏脸、设计穿搭打造自己的虚拟3D形象进行社交互动。在这一细分赛道，海外已有多家创业公司斩获不菲融资，国内有百度、字节跳动等互联网大厂也在积极布局。

元宇宙社交风口下，降低构建元宇宙世界的门槛

公开资料显示，BUD成立于2019年，为深圳零点一娱乐科技有限公司旗下品牌，是一家UGC（用户生成内容）社交平台。具体而言，其平台可以让用户使用简单的无代码工具创建个性化的3D交互内容；该公司希望通过个性鲜明的UGC、沉浸式元宇宙体验和3D数字内容并融合热点、时尚等题材吸引全球范围的Z世代用户。具体而言，BUD用于无需复杂的编程、通过手机就可在其平台创建自己的元宇宙地图，并可以使用音乐砖、文本框、传送门、旋转等道具丰富自身创意，通过分享等模式实现个性化的内容互动。

据BUD方面介绍，其产品大大降低了3D创作的门槛，BUD的很多创作者既不会编程也不会建模，BUD把这一低门槛的创作工具给到他们，也可以做出既有趣、又有很高自由度的内容。

据悉，BUD团队成员来自腾讯、字节跳动，阿里巴巴、Facebook、Snapchat等互联网企业。启信宝显示，BUD自成立以来已先后斩获四轮融资，未来BUD将在新加坡设立全球中心，在全球化的核心区域都会有本地化的运营团队和开发团队。