

时间回溯到2019年5月。如果你问，“虚拟货币交易平台是哪个？”答案一定是OKEx，比特币基地和Bitfinex。那时候如果有人说要建一个更好的加密货币交易所，人们一定认为他疯了。但是有一个爆炸头的年轻人做到了。他的名字是山姆班克曼弗里德(SBF)。90后，有麻省理工和华尔街背景。2019年，他和他的团队建立了加密货币交易所FTX。成立26个月后，该公司已获得数百亿美元的估值。

2022年，加密货币市场陷入寒冬。美国最大的加密货币交易平台比特币基地6月14日宣布，将在全球范围内裁员18%，即1100人。与此同时，然而，SBF却与FTX一起高调亮相，以“币圈妈妈”自居。目前，FTX是世界上最受欢迎的加密货币交易所之一，也是历史上价值积累最快的公司之一。surpassinglegendaryenterprisessuchasBitcoinbase,stripe,squareandslack

加密世界从不缺少天才和奇迹。FTX的诞生并没有“不要来自一个天才想法”，但它实际上是加密货币行业需求未得到满足的产物。当时，SBF和他的团队发现，目前的头部合同交换存在许多问题。他们向这些交易所反馈了无数次，但问题依然存在，没有改善。所以他们认为，与其期待现有的头部交易所采纳反馈，改进自己的产品和服务，不如打造一款可以直接解决这些问题，改变目前市场现状的产品。基于这一理念，一个完全不同于市场上现有合约交易所的数字资产衍生品交易平台FTX诞生了。

当时有投资者认为FTX难发展的原因是：“交易所的赛道格局已定，新交易所没有出头的机会。”。但事实上，从一开始，FTX就没有把自己放在传统的轨道上。自成立以来，FTX一直被定位为——加密货币衍生品交易所。

现货交易和衍生品交易看似接近，实则相距甚远。现货交易所的商业模式比较简单。主要靠团队的嗅觉，衍生品交易涉及复杂的金融模型和产品设计，更依赖创始团队的金融DNA和技术背景。FTX创始团队拥有顶尖科技公司拓展大型工程系统的经验和华尔街背景。他们知道如何从零开始构建最好的平台，也知道最好的平台应该是什么样子。过去的经验为FTX未来的成功铺平了道路。

另外，现货交易所的主要受众以散户为主，需要简单易用的产品体验。衍生品交易所的服务群体主要是机构，其次是专业交易者和具有一定专业知识的投资者。追求的目标不仅是便捷，更是专业和准确。因此，当时FTX的核心竞争对手只有两个，BitMEX和OKEx。而且这个市场还处于非常初级的阶段。

“所有的意外都是不可避免的，所有的意外都是不可避免的”。看到这里，相信你能理解为什么FTX的崛起是天才的产物，是时代的需要。现在，让

9 ; sask"虚拟货币交易平台哪个好"。收获的答案里肯定有FXT。加密世界的浪潮之旅充满了未知。我想知道SBF' ; s小组和它的加密帝国FTX将在未来发展。