

近年来，中国银行扬州分行贯彻落实从严治党要求，全面加强党的建设，各项工作以党建为统领，紧扣总行、省行发展战略，践行“担当、诚信、专业、创新、稳健、绩效”核心价值观，深入推进党建工作“融入业务、融入基层、融入人心、融入社会”，党的组织建设不断夯实，员工素质不断提升，管理水平日趋完善，企业文化生机勃勃，社会形象持续提升，为全行业务发展注入了强大动力。

党建统领地位全面增强

近年来，中国银行扬州分行以全面从严治党带动全面从严治行，落实党建各项工作要求。2016年，分行成立党建工作领导小组，成立党务工作部；将8家中心支行党支部全部升格为党总支，全辖54家网点成立党支部，牢固确立了党建在全行各项工作的统领地位。各单位一把手实施“一岗两职”，确立了一把手抓党建的主体责任定位；分行每年实施党建工作目标考核，并逐级分解，确保了党建与业务同部署、同落实、同推进。目前，全辖基层网点党员覆盖率100%，基层网点党支部覆盖率100%，网点负责人党员比例90%，党员占正式员工比例达到37%，形成了党建工作上下齐抓共管的良好局面。

多彩学习激发生机活力

“党委书记荐文”引领学习新风尚。每月分行党委推送一篇文章至基层支部组织党员开展学习，分行党委成员以普通党员身份参与学习讨论。在讨论基础上，党员撰写学习心得，每个支部择优报送党委进行评比，并刊登内网让大家分享。

“口袋党员之家”创新党员管理新模式。针对新形势党员日常教育与管理，分行在辖内广陵支行党总支试点创建“微信群+党建”的“口袋党员之家”管理模式，充分利用网络和电子化平台，打破时间与空间的限制，探索新常态下党员教育管理的新路子。

“朗读者”演讲会、青春梦工厂等活动创建青年活动新阵地。通过文化的引导和熏陶，提升青年员工文化内涵，树立积极的人生观、价值观，迎合了当代青年员工的内心需求，极大激发了青年员工激情。

红色教育主题活动焕发党员的光荣感、责任感、使命感。分行每年组织先进党组织代表、优秀党员赴红色教育基地开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，进一步增强了为实现新时代党的历史使命不懈奋斗的信心。

荣誉建设集聚榜样力量

荣誉是催生典型生长最强有力的动力。为了促进典型成长，分行在全行实施荣誉驱动，通过荣誉体系建设，营造典型成长的环境。加大典型的宣传与推广，在全辖组织宣传学习总行级优秀共产党员李凤广事迹，邀请李凤广到中心组学习会上作事迹宣讲，体现榜样的力量；在全行开展争先创优，开展“榜样的力量”演讲会，讲榜样，学典型，组织开展先进党组织、先进个人参加红色教育活动，增强先进的荣誉感、自豪感，体现典型的分量；建设落成分行行史馆，开设新员工入行教育“第一课”，让员工集体感、荣誉感回归，体现行动的力量。在榜样的力量感召下，一大批先进典型脱颖而出。

关爱员工塑造企业文化

员工是企业最宝贵的资源和财富。近年来，分行党委坚持以人为本，坚持用心用情，关爱员工，服务员工。针对网点一线员工吃饭无饭桌、午休无场所现状，在全辖实施了以“两家建设”为内容促进网点后场环境改善的“温馨后场”计划，全辖54个网点“温馨后场”面貌焕然一新。

分行还大力加强员工企业文化建设，通过开展丰富多彩的文体生活提高员工身心健康。员工在活动参与中放松了身心，增强了集体荣誉感，感受到了大家庭的温暖。

热心公益促使品牌形象提升

中国银行扬州分行在经营发展中，始终不忘自己的社会责任，热心于公益事业。各级党组织积极组织党员员工开展“结对挂钩”“产业扶持”等扶贫公益活动，倡导、引导员工奉献爱心。全行1300多名员工注册参与总行“公益中行”扶贫项目。每年捐款、购买扶贫物品数十万元，以行动体现爱心和责任。

目前，在扬州中行，公益已深深融入员工的日常工作和生活：“爱心服务站”遍布中行54家网点，面向社会公共服务者提供暖心服务；青年志愿者走进校园、走进社区、走进企业，积极宣传金融知识，扎实开展公益活动。中国银行的百年品牌，因为公益大爱而熠熠生辉。

结对共建搭合作新平台

共建引领新风尚，活动架起新桥梁。结对共建是中国银行扬州分行与合作伙伴在双方业务合作基础上开展党建交流，构建新型银政企关系的一个重要平台。自2017年以来，扬州分行党委已与6家单位实现结对共建，8家中心支行党总支、70个基层党支部都在不同层面结对共建。目前，已形成“银政、银企、银军、银校、银医、银法、银金”等重点客户类型党建共建的特色化合作模式。党建共建已成为中国银行扬州分行客户交流的第二平台、金融服务的第二窗口、文化交流的第二阵地、党员

教育的第二课堂。王洪涛