

中证智能财讯 吉视传媒 (601929) 1月30日晚间披露2022年度业绩预告，预计2022年归母净利润亏损9320万元-1.16亿元，上年同期盈利2655.01万元；扣非净利润亏损1.56亿元-1.79亿元，上年同期亏损8895.01万元。

以本次披露业绩预告均值计算，公司近年市盈率情况如下图：

资料显示，吉视传媒从事广播电视节目内容的接收、转发和传输等基本业务；开展各类宽带互联网等双向数据增值业务服务以及开展各类社会信息化应用与服务等战略转型业务。

截止2022年底，公司经连续多年基础网络升级改造已全面实现全省城市、农村区域全网光纤化，网络覆盖规模及业务承载与竞争实力得到进一步提升，但受近年来行业转型、移动互联网及新媒体发展、房地产宏观调控、市场竞争加剧、新冠肺炎疫情叠加等综合因素影响，公司经营业绩增长未达预期，且未能有效覆盖网络终端设备等资产折旧摊销及财务费用累计增加1条件下的经营成本增长；另外参股公司业绩下滑，分红减少。

以本次披露业绩预告均值计算，公司近年盈利情况如下图：