

新华社

短短一个月，国际金价连破千九、两千美元两大整数关口。尽管最近价格有所回调，但今年3月份以来，美元、人民币计价的黄金积累了较大涨幅，在众多资产中表现抢眼。随着金价再次回到历史高位，黄金还有怎样的表现成为投资者关注的焦点。

“今年春节后的金市表现，确实有些超出预期。”长期关注黄金市场的投资者程伟告诉记者，由于经济复苏预期强烈，2月份金价大幅回调，一度跌回每盎司1800美元附近，但数据显示，从3月9日开始，国际金价连续反弹，纽约市场金价一度回到每盎司2000美元上方。

28日收盘，纽约市场黄金期货交易最活跃的4月合约收报每盎司1973.5美元，今年以来累计上涨约8%。国内市场涨势相对温和，上海黄金交易所黄金现货延期交易Au(T+D)28日收盘则报每克435.35元，同期市场的涨幅不足7%。

“导火索是美国硅谷银行的关闭。”山东黄金集团交易中心首席分析师姬明认为，硅谷银行、瑞士信贷等欧美银行近期的风险事件不断发酵，带动市场避险情绪升温，同时欧美银行的流动性危机也限制了欧美央行的货币紧缩空间，市场对通胀的担忧有所上升。

黄金的“避风港”“抗通胀”两大属性“狂飙”，吸引资金重返金市。数据显示，目前全球最大的黄金ETF基金SPDR持有的黄金量已升至927吨附近，比2月底增持约10吨，一举扭转了1月到2月的徘徊态势。

作为全球最大的黄金消费市场，国内黄金消费也持续强劲。“不论是黄金饰品还是金条，今年来的销售额都有约20%的增长。”上海老凤祥银楼旗舰店总经理曹国生告诉记者，最近足金饰品的价格已达每克570元左右，相比去年底，每克上涨了30多元。



黄金消费和回购“同热”。3月28日，消费者在北京的国华商场选购黄金饰品。新华社记者王希 摄

“虽然目前一季度的数据还没发布，但许多企业反映，春节以来的黄金市场复苏态势明显。”中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛介绍，一方面，位于深圳的黄金加工企业订单明显增多，另一方面，包括中金珠宝、老庙、菜百等品牌企业的终端销售快速回升。

作为反映国内市场整体消费状况的指标，今年1月到2月，上海黄金交易所的黄金出库量超过307吨，已基本回到2019年疫情前的同期水平。

在周生生位于上海浦东的一家金店内，计划入手金条的金融从业者田蓉告诉记者，近期金价的表现似乎让一些投资者对黄金的“信仰”重新激活。

“从2020年8月以来，国际金价三次冲击每盎司2000美元大关，但每次都是突破后迅速回落，尤其是面对俄乌冲突这样的地缘政治事件，金市反而受强势美元压制。近期包括硅谷银行等风险事件，让身边人重新认识黄金的多重属性，尤其是其货币属性并未消失。”田蓉表示。

不过随着金价重返前期高位，市场分歧也在加大，黄金回购热逐渐升温。“之前买

的金条成本约每克300元，接近期的价格，回购的浮盈已达到每克200元左右。”  
在中国黄金金店计划参与回购的投资者邱先生说，“近期价格比较高，变现后等金价跌下来再买。”