

在疫情得到控制后，2021年一季度，奥尼电子PC/TV摄像头收入及期末订单较2020年高峰期已有所降低，公司高增长业绩可持续性存有疑问

序号	工厂型号	存货情况描述	销售模式	单价 (元/个)	价格差异
1	A229	200万像素 自动对焦	ODM	110.92	101.57%
			自有品牌	223.59	
2	A488	4K 定焦	ODM	340.88	68.43%
			自有品牌	574.14	

数据来源：公司招股书

主要客户集中度高

据招股书显示，报告期各期，奥尼电子前五大客户的收入占当期主营业务收入的比重分别为35.41%、50.65%和38.72%，客户集中度较高且占比波动大。

同时，报告期内该公司前五大客户的变动也颇大，总共有7家公司新增进入，分别是深圳市邻友通科技发展有限公司、AVerMedia、OwletBaby、TRUSTINTERNATIONAL B.V.、Swann、BinatoneGlobal、ToshibaLifestyle及奇诺光瑞电子（深圳）有限公司。证监会也针对奥尼电子部分客户的合作稳定性、合理性及可持续性反复问询。

有分析认为，在客户集中度较高的情况下，公司的经营业绩与主要客户经营情况相关性较高，如果未来奥尼电子主要客户产品需求下降，或公司与主要客户的合作关系发生变化，导致其订单减少或流失，可能会对公司的经营业绩造成不利影响。